

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis data dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan “Pengaruh *Customer Experience*, Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi terhadap Kunjungan Ulang Wisatawan (studi objek Taman Wisata Bumi Kedaton Lampung)”, maka dapat ditarik dengan kesimpulan sebagai berikut :

1. *Customer Experience* yang mampu mempengaruhi kunjungan ulang wisatawan objek Taman Wisata Bumi Kedaton.
2. Daya Tarik Wisata tidak berpengaruh terhadap kunjungan ulang wisatawan yang berkunjung objek Taman Wisata Bumi Kedaton Lampung.
3. Citra Destinasi tidak berpengaruh terhadap Kunjungan Ulang Wisatawan yang berkunjung objek Taman Wisata Bumi Kedaton Lampung

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, Penulis memberikan saran kepada Pemerintah Provinsi Lampung dan pengelola objek wisata maupun penelitian selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Bagi Pemerintah Provinsi Lampung dan Pengelola Objek Wisata

Berdasarkan penelitian ini, peneliti menyarankan kepada pemerintah Provinsi Lampung dan Pengelola objek wisata untuk membentuk strategi yang baru dalam meningkatkan kunjungan ulang wisatawan di Taman Wisata Bumi Kedaton Lampung. perlu memperhatikan customer experience untuk mendorong wisatawan untuk membagikan pengalaman yang didapatkan dan dirasakan kepada orang lain , daya tarik wisata dan citra destinasi terhadap objek wisata supaya dapat melakukan kunjungan ulang wisatawan pada objek Taman Wisata Bumi Kedaton.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi Peneliti, ini diharapkan dapat dijadikan salah satu referensi bagi para peneliti selanjutnya sebagai bahan untuk mendalami objek yang sejenis agar memudah para peneliti selanjutnya.