

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah : Variabel iklan di social media (youtube) berpengaruh signifikan terhadap terhadap minat menggunakan aplikasi Ruangguru. Hal ini dikarenakan penyampaian pesan iklan yang baik dan akurat dari sesuatu produk merupakan hal yang sangat berpengaruh terhadap terciptanya pesan atau informasi iklan yang bermanfaat bagi produk tersebut, sehingga menjadi pertimbangan utama bagi konsumen untuk membeli.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti kepada Ruang Guru.adalah :

1. Ruang Guru perlu memperhatikan iklan yang dilakukan secara online ini karena itu merupakan salah satu faktor yang sangat mempengaruhi konsumen untuk menggunakan aplikasi Ruangguru. Usaha yang dilakukan adalah terus memberikan inovasi yang kreatif terhadap isi iklan sehingga pesan yang ingin disampaikan oleh Ruang Guru akan tersampaikan dengan baik oleh para siswa sehingga dengan melihat iklan yang ditampilkan Ruang Guru membuat para siswa termotivasi untuk belajar walaupun didalam kondisi Pandemi Covid-19 ini.
2. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variabel independen lainnya selain bauran pemasaran, yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen minat menggunakan aplikasi agar lebih melengkapi penelitian ini karena masih ada variabel-variabel independen lain diluar penelitian ini yang mungkin bisa mempengaruhi minat konsumen.