

DAFTAR PUSTAKA

- Bannazirlie, Githa. 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Belanja Di Pasar Modern*. Institut Agama Islam Negri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon
- Cheaza, Jelly. 2020. *Pengaruh Terpaan Iklan Di Media Sosial Terhadap Minat Beli*. Universitas Pertamina
- Diwangkoro, Abiyyu Febi. 2018. *Komparasi Hubungan Terpaan Iklan di Berbagai Media dengan Minat Beli Produk Vivo Smartphone*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Eka, Debby. 2011. *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Dan Persepsi Merek Terhadap Minat Beli (Studi Pada Produk Blackberry Di kalangan Mahasiswa FISIP UPN Yogyakarta)*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
- Hanna, dkk. 2019. *Pengaruh Iklan Youtube Terhadap Minat Menggunakan Vivo Smartphone (Survei Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang Jurusan Manajemen Angkatan 2016, 2017 Dan 2018)*. Volume 2 Nomor 1 Tahun 2019
- Hana dan Agus. 2016. *Komodifikasi Hijab Dalam Iklan Kosmetik Sophie Paris Versi “Natural & Halal” Di Televisi*. JOM FISIP Vol. 5 No. 1.
- Irfan, Nugroho. 2017. *Pengaruh Terpaan Media Line Webtoon “Wonderwall” Terhadap Opini Pembaca Mengenai Isu Kesehatan Mental*. Koneksi, Vol.2, No 2.
- Jefkins. 2007. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Mengunjungi Swalayan Indomaret Rembang Tahun 2006/2007*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Kotler, Philip. 2009. *“Prinsip-prinsip Pemasaran”*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Labiba, dkk. 2017. *Pengaruh Minat Berkunjung Ke Korea Berdasarkan Persepsi Terpaan Iklan Video Imagine Your Korea Dalam Akun Youtube (Studi pada Mahasiswa Pariwisata Angkatan 2012-2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 45 No.1 April 2017
- Laurent, Amalia. 2020. *Pengaruh Personalisasi Iklan Online Terhadap Sikap Dan Minat Konsumen*. Jurnal Ilmiah Manajemen, VI(3), 367– 386.
- Mailiza dan Augusty. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Pada Obyek Wisata Pemandian Air Panas Guci Di Kabupaten Tegal*. Journal Of Accounting Volume 4, Nomor 4, Tahun 2015

- Nindi dan Mia. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Ahmad Yani Makassar*. Universitas Hasanuddin Makassar
- Nuraeni, Bellinda Sofia. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang*. Jurnal Bisnis Strategi 2 Vol. 23 No. 1 Juli 2014
- Puspita, Nindi. 2018. *Pola Penggunaan Iklan Online Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Produk Busana Di Kalangan Mahasiswi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN-SU Medan*. Universitas
- Shahnaz dan Wahyono. 2016. *Aplikasi Pendekatan-Pendekatan Persuasif Pada Riset Komunikasi Pemasaran : Iklan Melibatkan Penciptaan dan Penerimaan Pesan Komunikasi Persuasif Mengubah Perilaku Pembelian*. The Messenger, Vol.3, No.1.
- Setiawan. M. Aksa. 2019. *Pengaruh Iklan Online Review YouTube Terhadap Minat Beli Mobil Toyota Rush 2018 dengan Dimediasi Sikap Konsumen*, 1–13.
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. CV. ALFABETA. Bandung.
- Suryani, Dedeh. 2018. *Analisis Pengembangan Iklan Parawisata Terhadap Minat Mencari Kesempatan Kerja Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi di Pantai Sari Ringgung Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten pesawaran)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan
- Utami dan Saputra. 2017. *Analisis Faktor Persepsi Yang Memengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermarket Bekasi*. Universitas Gunadarma
- Viola dan M. Saputra. 2019. *Analisis Peminatan Calon Mahasiswa Terhadap Program Studi Perguruan Tinggi Di Bandar Lampung*. Jurnal Ilmiah FE-UMM Vol.13 (2019) No.1
- Wahyono, Indriarto. 2016. *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Di Toko Online*. Management Analysis Journal, 389–399.
- Widiyanto, Sopyan Ibnu. 2015. *Anteseden Minat Berkunjung Ulang (Studi pada Cagar Budaya Bedung Lawang Sewu Semarang)*. Journal Of Management Volume 4, Nomor 2, Tahun 2015, Halaman 1-9.
- Yusendra, Ariza Eka. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Destinasi Wisata Bagi Wisatawan Domestik Nusantara*. Jurnal Menejemen Vol. 1 No. 1 Juni 2015