

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN RIWAYAT HDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK INDONESIA	viii
ABSTRAK INGGRIS.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Bauran Pemasaran	10
2.2 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	12
2.3 Iklan.....	13
2.4 Penelitian Terdahulu.....	19
2.5 Kerangka Pikir.....	20
2.6 Hipotesis.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Sumber Data	23
3.3 Metode Pengumpulan Data	23
3.4 Populasi dan Sampel.....	24
3.4.1 Populasi	24
3.4.2 Sampel	24
3.5 Variabel Penelitian	25
3.6 Definisi Operasional Variabel	25
3.7 Uji Persyaratan Instrumen	26
3.7.1 Uji Validitas	26
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	27
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	27
3.9 Metode Analisa Data	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	31
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	37
4.2.1 Uji Validitas	37
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	39
4.3 Uji Persyaratan Analisis Data.....	39
4.4 Hasil Pengujian Regresi	41
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	43
4.6 Pembahasan	43

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	46
5.2 Saran.....	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

