

**ANALISIS DAMPAK PENGUMUMAN PEMBELIAN KEMBALI SAHAM
(BUYBACK) TERHADAP REAKSI PASAR**

SKRIPSI



OLEH

ANGGA PRAYOGO

1412110288

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUTE INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

2018