

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu Nike imitasi di Bandar Lampung.
2. Gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu Nike imitasi di Bandar Lampung.
3. Harga dan Gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu Nike imitasi di Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik kepada pihak perusahaan sepatu Nike imitasi maupun bagi peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Pengaruh gaya hidup yang semakin berkembang terutama pada masyarakat di Bandar Lampung, dengan perkembangan *fashion* dari waktu ke waktu harus dijadikan kesempatan bagi produsen sepatu Nike imitasi untuk terus berinovasi terhadap produk sepatunya, dengan perkembangan industri *fashion* imitasi yang terjadi saat ini, merupakan suatu peluang baru bagi produsen sepatu Nike imitasi, dengan membuat bentuk sepatu imitasi yang memiliki tingkat kesamaan yang tinggi sehingga konsumen akan sulit membedakan antara produk sepatu Nike imitasi dan produk Nike original. Sebaiknya pelaku bisnis sepatu Nike imitasi diharapkan dapat mengembangkan bisnis yang lebih kreatif dan inovatif, tidak hanya meniru produk yang sudah ada.

2. Bagi Perusahaan

Perusahaan Nike sebaiknya membuat identitas yang lebih jelas dan sulit untuk ditiru. Perusahaan diharapkan membuat lini produk atau kelas produk tambahan dengan harga yang lebih murah sehingga dianggap terjangkau oleh konsumen, sehingga konsumen tidak memiliki niat untuk membeli sepatu Nike imitasi.

3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti lebih mendalam tentang perilaku konsumen yang menggunakan produk imitasi, supaya tercipta rasa malu dalam diri seseorang apabila konsumen menggunakan produk imitasi. Dengan demikian dapat mencegah semakin tumbuh dan berkembangnya industri imitasi khususnya di Indonesia.