

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane.2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Dwi, Suci, Pangestu dan Suryoko, Sri. *Pengaruh Gaya hidup (lifestyle) dan Harga terhadap Keputusan pembelian Peacockoffie di Semarang*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.5, Nomor 1, Maret 2016.
- Prasetyaningsih, Erlita dan Sukardiman, Fistiani. *Pengaruh Citra merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan pembelian Produk Tas Branded Tiruan pada Wanita Karir di Jakarta*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 1, Nomor 3, November 2015.
- Nuryanti, Lena, B dan Rahman, Yunia. *Pengaruh Variasi dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Kotak Ultrajaya*. Jurnal Pendidikan manajemen Bisnis Vol.7, Nomor 14, September 2008.
- Paradamas,Yoga, Dwi. *Pengaruh Gaya hidup dan Brand Image Terhadap Keputusan pembelian Ponsel android*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.2, Nomor 1, September 2013.