

## ABSTRAK

### RANCANG BANGUN PEMASARAN DAN PENJUALAN DI STORE ETHNIC LAMPUNG BERBASIS WEB

Oleh

Rizky Fajar Mashuda

[Rizkyfajaarmashuda@gmail.com](mailto:Rizkyfajaarmashuda@gmail.com)

Perkembangan sistem informasi pada saat ini dapat membantu transaksi antara penjual dan pembeli tanpa harus bertemu secara langsung. Sistem penjualan yang berjalan di Ethnic Lampung sebelumnya hanya dilakukan secara langsung sistem penjualan yang berjalan dari instagram, Facebook dan Whatsapp. Dengan keterbatasan ruang lingkup penjualan maka dilakukan pengembangan Rancang Bangun Pemasaran Dan Penjualan Di *Store* Ethnic Lampung Berbasis *Web*.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Tahapan dari metode pengembangan sistem menggunakan metode prototype dimulai dari tahapan pengumpulan data, membangun prototype, evaluasi prototype, mengkodekan sistem, menguji sistem dan evaluasi sistem. Desain permodelan sistem dalam pengembangan sistem ini menggunakan *usecase diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram* dan *class diagram*. Dalam tahap pengkodean pengembang menggunakan aplikasi XAMPP sebagai pendukung sistem operasi, PHP sebagai kerangka dasar, CSS sebagai pengembangan sistem dan database MYSQL sebagai penyimpanan data.

Hasil dari Pengembangan sistem pemasaran Ethnic Lampung Rancang Bangun Pemasaran dan Penjualan Di *Store* Ethnic Lampung berbasiss *web*. Sistem ini dapat memberikan pelayanan optimal terhadap pelanggan, memperbaiki sistem pemasaran dan penjualan seblumnya yang belum memiliki sistem dalam mencari produk melakukan pembayaran. Tujuan Pengembangan sistem ini untuk mempermudah pelanggan dalam proses memilih produk, mengetahui stok produk, Berat, Harga, detail gambar, melakukan pemesanan dan melakukan pembayaran secara online.

**Kata Kunci:** *Store* Ethnic Lampung, Prototype, Penjualan Dan Pemasaran