

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi pada saat ini, orang-orang sudah tidak awam lagi dengan internet. Dengan adanya internet, mereka dapat mengakses apapun yang mereka inginkan dimanapun dan kapanpun. Media yang dapat diakses melalui internet adalah *website*. Pada saat ini banyak individu yang menggunakan *website* bukan hanya sekedar mencari informasi saja, melainkan sebagai lahan pemasaran dan penjualan, penjualan dan aktivitas lainnya yang dapat membuka peluang untuk bisnis. Pesatnya kemajuan perindustrian di zaman ini banyak memunculkan produk-produk terbaru yang lebih inovatif yang banyak diminati pada saat ini. Salah satunya adanya inovasi kain tapis yang dapat digunakan untuk memperindah tas yang dibuat dari kerajinan tapis yang berasal dari daerah Lampung. Kain Tapis merupakan salah satu jenis kerajinan tradisional masyarakat Lampung dalam menyelaraskan kehidupannya baik terhadap lingkungannya maupun Sang Pencipta Alam Semesta. Oleh sebab itu, munculnya kain tapis ini ditempuh melalui tahap-tahap waktu yang mengarah kepada kesempurnaan teknik tenun, maupun cara-cara memberikan ragam hias yang sesuai dengan perkembangan kebudayaan masyarakat.

Ethnic Lampung merupakan usaha kecil yg bergerak didalam industri kreatif hasil karya lokal Lampung yang berdiri pada 2018 lalu. Dengan di ciptakan produk - produk inovasi dari kain Tapis Lampung untuk menjaga kelestarian budaya Lampung. Produk-produk yang tersedia di Ethnic Lampung merupakan produk-produk pengembangan dari Kain Tapis. Salah satu nya ada produk andalan yaitu Slingbag motif tapis dengan berbagai warna dan jenis, Handbag, Totebag, dan yang terbaru *Store* Ethnic Lampung menjual baju dengan corak yang menarik yang memiliki berbagai macam warna dan jenis nya. Pada sistem penjualan tas motif Tapis Lampung ini yang sudah berjalan sebelumnya penjualan banyak datang dari followers instagram @ethnic\_lpg yang umumnya kaula muda.

Pemasaran melalui instagram awalnya yang mem buat produksi pemesanan *Store Ethnic Lampung* meningkat. Tidak hanya di instagram saja, pembelian tas motif kain Tapis Lampung ini banyak juga dari facebook dan whatsapp juga. *Store Ethnic Lampung* melayani pemesanan melalui sistem COD (*Cash On Delivery*) untuk di sekitar wilayah Bandar Lampung. Selain itu, Kebanyakan pesanan yang diterima *Ethnic Lampung* banyak dari luar provinsi Lampung.

Stok yang tersedia di selalu akurat jika pemesanan nya melalui whatsapp atau facebook customer dapat menghubungi contact person yang tersedia. Agar admin dapat memverifikasi stok barang yang diinginkan customer. Jikapun stok barang yang diinginkan habis pembeli dapat langsung memesan barang sesuai yang diinginkan karna proses pembuatan nya tidak lama hanya cukup sehari saja.

Dengan adanya website penjualan ini dapat meningkatkan pemasaran dan penjualan tas dengan motif kain Tapis Lampung. Agar pesanan tas motif kain Tapis Lampung ini lebih banyak lagi peminatnya tidak hanya di dalam provinsi Lampung maupun diluar provinsi Lampung yang diharapkan dapat meningkat pesanan nya setelah adanya website pemasaran dan penjualan tas motif Kain Tapis Lampung. Dari latar belakang di atas maka akan di buat website tentang 'RANCANG BANGUN PEMASARAN DAN PENJUALAN DISTORE ETHNIC LAMPUNG BERBASIS WEB' website ini dapat mempermudah dalam pembelian dan pengenalan budaya serta melestarikan budaya yang di miliki oleh budaya lampung.

## **1.2 Ruang Lingkup**

Dalam penulisan skripsi ini penulis hanya di batasi ruanglingkup dalam pembahasan sebagai berikut :

1. Pelayanan penjualan yang optimal akan diberikan untuk pembeli agar pembeli merasa puas.
2. *Ethnic Lampung* memberikan tampilan barang yang detail dan ketersediaan stok barang.
3. *Ethnic Lampung* memberikan fasilitas pembyaran secara online melalui no rekening yang terdaftar.

### 1.3 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana membuat website untuk pemasaran dan penjualan *Store* Ethnic Lampung ini agar dapat lebih mudah di pesan pelanggan ?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk sebagai berikut :

1. Merancang website yang dapat membantu pelanggan untuk dapat membeli produk dari *store* Ethnic Lampung.
2. Memperbaiki system penjualan yang sebelumnya belum memiliki sistem..
3. Mempermudah Ethnic Lampung dalam melakukan update stok barang.
4. Memajukan teknik pemasaran dari *store* Ethnic Lmpung..

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk sebagai berikut :

1. Ethnic Lampung memiliki website penjualan agar pembeli dapat mengetahui produk yang ada di *store* Ethnic Lampung.
2. Ethnic Lampung memiliki system penjualan yang baik.
3. Ethnic Lampung dapat mengupdate stok secara online.
4. Sistem pemasaran Ethnic Lampung akan menjadi lebih baik dengan adanya website..

### 1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika dalam penulisan penelitian yang dibutuhkan sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, ruang lingkup, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penyusunan skripsi.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini berisikan definisi – definisi dan teori yang digunakan oleh penulis sebagai pendukung dalam penulisan skripsi yang dilakukan.

**BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab ini menguraikan tentang metodologi penelitian yang terdiri dari, metode pengumpulan data, pengembangan sistem, penentuan sample serta penyelesaian masalah yang digunakan.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini membahas tentang spesifikasi perangkat lunak serta proses hasil dari sistem yang dibuat dan pembahasannya.

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Padababiniberisikan kesimpulan dari seluruh pembahasan dan saran yang diperlukan untuk perbaikan dimasa yang akan datang.