

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh Strategi Bisnis dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai variabel Intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian 2016-2018. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan didapat 40 perusahaan manufaktur dengan periode pengamatan 3 tahun yaitu dari tahun 2016-2018 sehingga total sampel yang diperoleh yaitu sebanyak 120 laporan tahunan (*annual report*) perusahaan manufaktur.

Strategi Bisnis berpengaruh terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2016-2018, Ukuran Perusahaan berpengaruh tidak terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2016-2018, Strategi Bisnis tidak berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2016-2018, Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2016-2018, Manajemen Laba tidak berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2016-2018, Strategi Bisnis melalui Manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2016-2018, Ukuran Perusahaan melalui Manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2016-2018.

5.2. Saran

Dari kesimpulan dan keterbatasan yang telah dikemukakan, maka penulis menyarankan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian pada perusahaan yang terdaftar di BEI yang bergerak dalam bidang usaha yang lebih luas dan tidak terbatas pada sektor manufaktur saja sesuai dengan kondisi yang dihadapi pada saat itu.
2. Jumlah tahun penelitian bisa diperpanjang untuk tahun kebelakang dan tahun kedepan (terbaru) sehingga lebih menggambarkan tingkat Kinerja Perusahaan yang ada di Indonesia.
3. Untuk penelitian selanjutnya yang ingin melakukan kajian ulang terhadap penelitian ini disarankan untuk menambah atau mengganti variabel lain.
4. Menambah sumber-sumber informasi pengungkapan lainnya. Sehingga lebih dapat menggambarkan kondisi perusahaan. Seperti laporan-laporan lainnya yang dikeluarkan oleh perusahaan, koran, majalah, dan informasi lainnya.