

DAFTAR PUSTAKA

- Arini Mega Puspita. 2018. "Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai variabel Intervening".
- Arieftiara, Dianeicksih, dkk. 2013. "Analisis Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Penghindaran Pajak". Bukti Empiris di Indonesia.
- Aryani, Dwi Septa. 2012. Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius) Vol. 1, No.2.
- Ari Budi Kristanto, Teofilus Banni Atmaja, 2019. "Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Manajemen Laba".
- Ari Destriansyah, 2018. "Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan".
- Astuti, Pipit Widhi. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Bentley, Kathleen A., Thomas C. Omer & Nathan Y. Sharp. 2013. Business Strategy, Financial Reporting Irregularities and Audit Effort. Contemporary Accounting Research. Vol.30 No.2: 780-817
- Brigham, Eugene F. dan Joel E. Houston. 2011. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan :Essentials Of Financial Management. Buku 2. Edisi 11. Salemba Empat. Jakarta.
- Chtourou, SM., Jean Bedard, dan Lucie Courteau. 2001. "Corporate Governance and Earnings Management". Working Paper.
- Darmawati, Deni dkk.(2004). Hubungan Corporate Governance dan Kinerja Perusahaan. Symposium Nasional Akuntansi VII, Denpasar, 2-3 Desember 2004.

- Dewi Kusuma dan Pipit Dayu Isbela. 2017. "Pengaruh Strategi Bisnis dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Manajemen Laba".
- Dechow, P., Sloan, R. & Sweeney, A. (1995) Detecting earning management. *The Accounting Review*, 70(2), 193-225.
- Eko Supryanto dan Falikhatun. 2008. "Pengaruh Tangibility, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Keuangan" *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol 10, No. 1, April 2008, 13-22.
- Gitman, Lawrence J and Chad J. Zutter. 2015. *Principles of Managerial Finance*. 14th edition. USA: Pearson.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan Kedelapan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gill, Amarjit., Nahum Biger., Harvinder S. Mand. & Neil Mathur. 2013. Earnings Management, Firm Performance, and the Value of Indian Manufacturing Firms. *International Research Journal of Finance and Economics*, ISSN 1450-2887.
- Gunawan, I K., Darmawan, N. A. S., dan Purwanti, I. G. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1*, 03(01), 6-10.
- Hambrick, D.C. 1983. Some Test of The Effectiveness and Functional Attributes of Miles and Snow's Strategy Types. *The Academy of Management Journal*. Vol.26 no.1 : 5-26.
- Habbe, A.H & J. Hartono. 2001. Studi terhadap Pengukuran Kinerja Akuntansi Perusahaan Prospector dan Defender dan Hubungannya dengan Harga Saham. Analisis dengan Pendekatan Life Cycle Theory. *Jurnal Akuntansi dan Riset Indonesia*. Vol.4 No.1:111-132.

- Hesti, Diah Aristya (2010). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kecukupan Modal, Kualitas Aktiva Produktif (Kap), dan Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan. Undergraduate thesis (unpublished), Universitas Diponegor
- Houqe, Muhammad Nurul, Ryan Kerr & Reza Monem. 2013. Business Strategy and Earning Quality. Working Paper no.92, 1-32.
- Ittner, Christopher D., David F. Larcker, Madhav V. Rajan. 1997. The Choice of Performance Measures in Annual Bonus Contract. *The Accounting Review*, Vol.72 No.2, 231-255.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lancaster, Geoff and Lester Massingham. 2004. *Marketing Management*. 3rd Edition, McGraw-Hill.
- Mowen, Maryane M., Don R. Hansen, dan L.Heitger. 2014. *Cornerstones of Managerial Accounting*. 5th edition. South-Western:Cengage Learning.
- Mulford, Charles W., dan Comiskey, Eugene E. 2010. *Deteksi Kecurangan Akuntansi*. Jakarta: PPM.
- Mutia, Evi. Zuraida dan Andriani, Devi. 2011. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Telah dan Riset Akuntansi*. Vol.4 No. 2. Juli 2011. Hal 187-201.
- Nasution, M., dan Doddy Setiawan. 2007. "Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Di Industri Perbankan Indonesia". *Simposium Nasional Akuntansi X*.
- Ni Wayan Krisnayanti Arwinda Putri, 2014. "Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan pada Finacial Distress". ISSN : 2302-8556. *E-journal Akuntanasi Universitas Udayana* 7.1 (2014): 93-106.

- Nurmalita, Kirana Deavita. 2011. Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Penerapan Good Corporat Governance terhadap Tindakan Perataan Laba Yang Dilakukan oleh Perusahaan Asuransi. Jurnal Ekonomi. Universitas Dian Nuswantoro.
- Oyedijo, Ade & Akewusola RO. 2012. Organizational Strategy and Firm Performance: a Test of Miles and Snow's Model Using 34 Paint Manufacturing SMES in South-western Nigeria. Journal of Research in International Business and Management. Vol.2(6) : 170-178.
- Paylosa, Fanny. 2014. "Pengaruh Strategi Bisnis dan Sentralisasi terhadap Hubungan Antara Pemanfaatan Informasi Sistem Informasi Manajemen dan Kinerja Manajerial". Artikel. Universitas Negeri Padang
- Perwitasari. Dian. 2014. "Struktur Kepemilikan, Karakteristik Perusahaan dan Manajemen Laba". Jurnal Akuntansi Multiparadigma. Universitas Sebelas Maret.
- Porter, Michael E. 1980. Competitive Strategy – Techniques for Analyzing Industries and Competitors. The Free Press: 137-145.
- Raharja. 2012. "Pengaruh Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. Diponegoro Journal of Accounting. pp.1-12.
- Rina Trisnawati, 2010. "PENGukuran MANajemen Laba : Pendekatan Terintegrasi" Studi Komparasi Perusahaan Manufaktur yang tergabung dalam indeks JII dan LQ 45 BEI periode 2004-2010.
- Roychowdhury, Sugata. 2003. Management of Earnings through the Manipulation of Real Activities that Affect Cash Flow from Operation. Paper Work. Sloan School of Management MIT.
- Santoso, Singgih. 2014. Statistik Multivariat. Edisi Revisi. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Salim, Hasan. 2015. Analisis Pengaruh Manajemen Laba terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi: Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa

- Efek Indonesia Periode 2010-2012. *Jurnal Manajemen*, Vol 12 No. 1 Mei 2015: 68-92.
- Sarac, Mehlika, Yasemin Ertan & Elif Yucel. 2014. How Do Business Strategies Predict Firm Performance? An Investigation on Borsa Istanbul 100 Index. *The Journal of Accounting and Finance*. 121-134
- Scott, Willian R. 2012. *Financial Accounting Theory* 6th Ed. Canada: Pearson Prentice Hall.
- Sekaran, Uma and Roger Bougie. 2013. *Research Methods for Business: A SkillBuilding Approach*. 6th Edition. New York: Wiley.
- Simamora, Henry. 2000. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Siregar, Sylvia Veronica & Sidharta Utama. 2008. Type of Earnings Management and the Effect of Ownership Structure, Firm Size, and Corporate Governance Practices: Evidence from Indonesia. *The International Journal of Accounting* 43 (2008) 1–27.
- Sistyan, Mila Purani. 2010. “Pengaruh Strategi Bisnis, Perceived Environmental Uncertainly (PEU), dan Desentralisasi terhadap Hubungan antara Sistem Informasi Akuntansi Manajerial dan Kinerja Mnajerial”. Skripsi. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Stubben, Stephen R. 2010. “Discretionary Revenues as A Measure of Earning Management”. *The Accounting Review*, Vol. 85, No. 2, pp. 695-717.
- Suryani, Indra Dewi. 2010. *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. Skripsi. Program Sarjana Ekonomi Universitas Diponogoro. Semarang.
- Tulus Prijanto, Andri Veno, Chuzaimah, 2017. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)*.

Ward, John and Peppard, Joe. 2004. Strategic Planning for Information Systems. Third Edition, John Wiley & Sons, Ltd, 1989.

Yatulhusna, Najmi. 2015. “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Umur, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013)”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Arif Hidayatullah.