

**PENGARUH STRATEGI BISNIS DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun  
2016-2018)**

**Oleh:**

**RICO MEIRIANTO**

**1612120057**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh strategi bisnis dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel intervening. Dalam penelitian ini terdapat 2 variabel independen yang diuji, yaitu strategi bisnis dan ukuran perusahaan, serta variabel dependen kinerja perusahaan dan variabel intervening manajemen laba. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2018. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga dapat memperoleh sampel sebanyak 40 perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada tahun 2016-2018, sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 120 sampel. Metode analisis yang digunakan meliputi analisis kluster, uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis yang meliputi koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji f dan uji t dengan alat SPSS V.20. Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, sedangkan strategi bisnis dan manajemen laba tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Variabel strategi bisnis berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Variabel strategi bisnis dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan berpengaruh terhadap variabel manajemen laba sebagai variabel intervening.

**Keywords : Strategi Bisnis, Ukuran Perusahaan, Kinerja Perusahaan, Manajemen Laba**