

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
1.1 Agency Theory	8
1.2 Kinerja Perusahaan	10
1.3 Strategi Bisnis	11
1.3.1 Keunggulan Bersaing	12
1.3.2 Prospector dan Defender	12
1.4 Ukuran Perusahaan	13
1.5 Manajemen Laba	14
1.5.1 Pengertian Manajemen Laba	14
1.5.2 Pola Manajemen Laba	15
1.5.3 Motivasi Manajemen Laba	15
1.5.4 Pengukuran Manajemen Laba	16
1.6 Penelitian Terdahulu	17

1.7 Kerangka Pemikiran	19
1.8 Bangunan Hipotesis	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Sumber Data	29
3.2 Metode Penumpulan Data	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel	29
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	30
3.4.1 Variabel Dependen	30
3.4.2 Variabel Independen	30
3.4.3 Variabel Intervening	33
3.5 Metode Analisis Data	33
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.2 Analisis Kluster (Cluster Analysis)	34
3.5.3 Statistik Deskriptif	34
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	35
3.6 Pengujian Hipotesis	36
3.6.1 Uji Statistik T	36
3.6.2 Uji Statistik F	36
3.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	37
3.6.4 Analisis Jalur (Path Analysis)	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	39
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	39
4.1.2 Deskripsi Sampel Penelitian	40
4.2 Hasil Analisis Data	40
4.2.1 Analisis Kluster (Cluster Analysis)	40
4.2.2 Analisis Deskriptif	41
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	42
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	51
4.3.1 Uji Statistik T	51
4.3.2 Uji Statistik F	53
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi R^2	54
4.3.4 Analisis Jalur (Path Analysis)	55
4.4 Pembahasan	53

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

1.1 Simpulan	62
1.2 Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN