

ABSTRAK

PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA SHOPEE

Oleh:

Faris Agus Ferdiansyah

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh *shopping lifestyle* dan *sales promotion* berpengaruh terhadap *impulse buying* pada Shopee. Jenis Penelitian ini bersifat kuantitatif dan deskriptif dengan menggunakan metode analisis regresi berganda untuk didalam penelitian ini menggunakan lebih dari satu variabel independent yang mempengaruhi variabel dependent. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang telah mengunjungi situs atau aplikasi Shopee berjumlah 71.533.300. Metode penarikan sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang dimana pengambilan sample berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti, sehingga di dapatkan sampel sebanyak 100 rseponden. Hasil penelitian *shopping lifestyle* dan *sales promotion* berpengaruh terhadap *impulse buying* pada Shopee.

Kata Kunci : *Shopping Lifestyle, Sales Promotion Dan Impulse Buying*

ABSTRACT

THE EFFECT OF SHOPPING LIFESTYLE AND SALES PROMOTION ON IMPULSE BUYING IN SHOPEE

By:

Faris Agus Ferdiansyah

The purpose of this study was to determine the effect of shopping lifestyle and sales promotion on impulse buying in Shopee. This type of study was quantitative and descriptive using multiple regression analysis methods. This study used more than one independent variable to be tested on the dependent variable. The population selected in this study was all consumers who had visited the Shopee site or application with 71,533,300. The sampling method in this study used a non-probability sampling method with a purposive sampling technique using a sample of 100 respondents. The results of this study found that shopping lifestyle and sales promotion had an effect on impulse buying in Shopee.

Keywords: Shopping Lifestyle, Sales Promotion, Impulse Buying