

DAFTAR PUSTAKA

- Andjarwati, Anik Lestari dan Prabaningtyas, Kharisma Ayu.2014. Pengaruh Kualitas Layanan, E-Faktor dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan.Vol.2.No.3. Universitas Negeri Surabaya: Surabaya
- Fian, Al Junai dan Yuniati Tri 2016. Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan AUTO 2000 Sungkono Surabaya. Vol.5.No.6. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) : Surabaya
- Iqbal, Muhammad dan Zati, Muhammad Rizky.2017.Pengaruh Pengalaman Terhadap Loyalitas Konsumen Alfamart Langsa.Vol.8.No.2. Universitas Samudra
- Rahayu, Saptani.2015.Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Minuman Jamugendong Di Surakarta. Vol.2.No.2. STIE AUB: Surakarta
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiha. 2013. Perilaku Konsumen. Andy: Yogyakarta
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian. Alfabeta : Bandung
- Kotler, Philip dan Keller, Lane Kevin. 2009. Manajemen Pemasaran. Erlangga: Jakarta

Rahayu, Dewi Puspita 2017. Pengaruh Kemudahan , Kepercayaan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia. Vol.6.No.10. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Utami, Vania Cut, Fajri dan Rahmaddiansyah 2015. Analisis Loyalitas Konsumen Terhadap Minuman Kopi Robusta di Kota Banda Aceh. Vol.16.No.2. Universitas Syiah Kuala Banda Aceh.