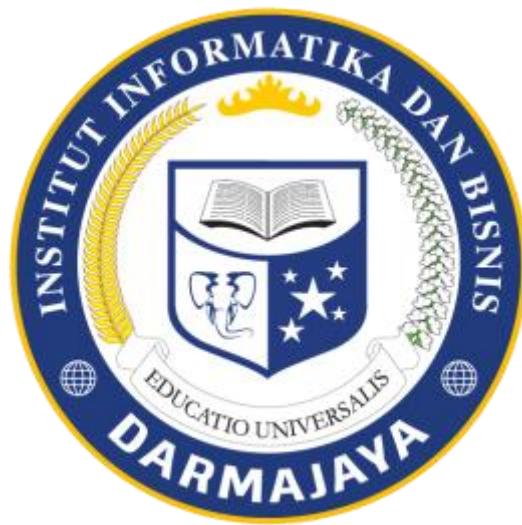


**PENGARUH PRODUK AFTERMARKET PART TERHADAP
MINAT BELI PADA KONSUMEN SEPEDA MOTOR DI
BANDAR LAMPUNG**

(Skripsi)



Disusun Oleh :

I Wayan Krisna Dwipayana

NPM. 1312110256

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2018**