

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah:

Berdasarkan hasil penelitian ini di dapat kesimpulan bahwa Produk *Aftermarket* (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli (Y) pada konsumen sepeda motor di Bandar Lampung

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam usaha meningkatkan, maka disarankan hal-hal sebagai berikut:

Untuk para penjual produk *aftermarket* di Bandar Lampung disarankan untuk tetap mempertahankan kesesuaian harga, kualitas produk, ketersediaan suku cadang, dan kesiapan pengembalian barang guna menjaga pengaruh positif produk *aftermarket* terhadap minat beli pada konsumen sepeda motor di Bandar Lampung.