

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta, M.P. 2011. Manajemen Pemasaran: Universitas Brawijaya.
- Anders Parmbro. 2004. Approaches of Aftermarket Services for Successful Customer Relations A Study of Volvo Trucks de Mexico S.A. de C.V
- Esthi Dwityanti. 2008. Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri
- Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 7, Juli 2015. Pengaruh Citra Merek, Periklanan Terhadap Minat Beli Konsumen Thermometer Onemed DiSurabaya.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1, Jakarta : Penerbit Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. Praktikum Metode Riset Bisnis, Jakarta : Salemba Empat
- Prima Ariestonandri. 2006. Marketing Research for Beginer , Yogyakarta Penerbit ANDI
- Ramesh Subramoniam. 2012. Remanufacturing for the Aftermarket : Strategic Planning and Decision-making Framework for the Automotive Industry
- Tim Gallagher, Mark D. Mitchke, and Matthew C. Rogers. 2005. Profiting From Spare Parts