

LAMPIRAN

- **Lampiran 1**

Pra survey

KUESIONER
Penelitian Tentang
PENGARUH PRODUK AFTERMARKET PART TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN SEPEDA MOTOR DI BANDAR LAMPUNG

Kuesioner dibawah ini merupakan pengumpulan data guna mengetahui konsumen lebih berminat terhadap Produk Aftermarket atau OEM yang semata-mata untuk data penelitian dalam rangka menyusun TAS (Tugas Akhir Skripsi).

Kami sangat berharap Bapak/Ibu/Saudara berkenan untuk menjawab pertanyaan yang ada dengan sejujur jujurnya. Jawaban yang disampaikan akan dijaga kerahasiaannya. Atas kerjasama dan bantuan yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

1. Dalam memilih suku cadang untuk kendaraan kesayangan anda , produk manakah diantara dua produk ini yang anda minati :
 - a. Suku cadang Produk *Aftermarket* ()
 - b. Suku cadang OEM ()

Alasan :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- **Lampiran 2**

KUESIONER

Penelitian Tentang

PENGARUH PRODUK AFTERMARKET PART TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SEPEDA MOTOR DI BANDAR LAMPUNG

Kuesioner dibawah ini merupakan salah satu metode pengumpulan data primer tentang Pengaruh Produk Aftermarket terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor di Bandar Lampung yang semata-mata untuk data penelitian dalam rangka menyusun TAS (Tugas Akhir Skripsi).

Kami sangat berharap Bapak/Ibu/Saudara berkenan untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan sejujur jujurnya. Jawaban yang disampaikan akan dijaga kerahasiaannya. Atas kerjasama dan bantuan yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Bagian 1

Identitas pribadi responden

Isi dan berikan tanda (√) pada pilihan pilihan dari jawaban yang paling sesuai dengan saudara:

1. Usia Responden:

- A. () 17-35 Tahun B. () 36-50 Tahun

2. Jenis Kelamin :

- A. () Pria B. () Wanita

3. Tingkat Pendidikan :

- A. () SLTA B. () D3 C. () S1 D. () S2

4. Pekerjaan :

- A. () Karyawan B. () Wiraswasta C. () Pegawai Negri
D. () Pelajar E.() Mahasiswa F. () IRT

5. Pendapatan perbulan

A. () 1-3 Juta

B. () 4-6 Juta

C.() >7 Juta

Bagian 2

Daftar Pertanyaan

Berilah tanda tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Ibu/Bapak/Saudara/Saudari.

Keterangan :

Keterangan	Arti	Angka
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

PRODUK AFTERMARKET

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Harga produk aftermarket bervariasi menyesuaikan kualitas					
2	Produk aftermarket memiliki harga murah					
3	Produk aftermarket memiliki banyak pilihan kualitas					
4	Produk aftermarket memiliki kualitas yang baik					
5	Ketersediaan barang produk aftermarket sudah lengkap					
6	Ketersediaan barang produk aftermarket tersebar di banyak toko					
7	Kesiapan pengembalian barang produk aftermarket memiliki respon cepat					
8	Pengembalian barang produk aftermarket dilayani dengan baik					

MINAT BELI

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berminat membeli produk aftermarket untuk sepeda motor saya					
2	Saya berminat membeli produk aftermarket untuk sepeda motor saya karena banyak pilihan harga					
3	Saya berminat membeli produk aftermarket untuk sepeda motor saya karena harga produk yang terjangkau					
4	Saya berminat membeli produk aftermarket untuk sepeda motor saya karena banyak pilihan kualitas					
5	Saya berminat membeli produk aftermarket untuk sepeda motor saya karena produknya berkualitas					
6	Saya berminat membeli produk aftermarket untuk sepeda motor saya karena banyak pilihan bentuk					
7	Saya berminat membeli produk aftermarket untuk sepeda motor saya karena sesuai dengan kebutuhan					
8	Saya berniat membeli produk aftermarket untuk sepeda motor saya karena mudah didapat					
9	Saya merekomendasikan produk aftermarket kepada kerabat dalam membeli suku cadang					
10	Saya merekomendasikan produk aftermarket kepada orang tua dalam membeli suku cadang					
11	Produk aftermarket menjadi suku cadang pilihan saya					
12	Produk aftermarket saya yakini berkualitas					
13	Saya akan mengumpulkan informasi sebelum membeli produk aftermarket					
14	Saya telah mempelajari detail dari produk aftermarket					

- **Lampiran 3**

Tabel Hasil Pra-survey

Jenis Suku Cadang	Jumlah	Presentase
<i>Aftermarket</i>	14 Orang	70%
<i>OEM (Original Equipment Manufactur)</i>	6 Orang	30%

- **Lampiran 4**

Jawaban Responden tentang Produk Aftermarket

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
3	3	3	3	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	4	5	4	5
3	3	3	3	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	5	4
5	4	3	4	4	4	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5
4	3	3	2	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	5	5
5	5	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5
3	3	4	3	4	4	4	4
4	4	3	3	4	2	4	2
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	5	4

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
4	5	4	3	4	2	4	2
5	4	3	3	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	2
5	5	5	3	5	4	5	5
5	4	4	3	4	5	5	5
4	4	4	4	2	2	4	2
4	4	3	3	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	2	2
4	4	4	4	4	4	2	2
4	3	5	3	3	4	2	2
3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	2	5	2
4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	5	4
3	3	3	3	4	5	4	4
2	2	2	2	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	5	4
3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	5	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	5	4
3	4	4	4	4	2	4	2
3	3	3	3	4	4	4	4
2	3	3	2	2	2	2	4
4	5	4	3	5	4	4	2
3	4	4	3	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	4	4
5	4	4	5	4	4	4	4
4	5	4	3	4	2	4	2

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
4	5	4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	5	4	5	5
4	4	2	4	4	2	4	2
4	3	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	2	4
3	4	3	3	4	4	4	4
1	1	1	1	1	1	1	1
5	4	5	2	5	4	2	2
4	4	4	4	2	2	4	2
5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	2	4	4	2
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	3	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4	5	4
3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	3	5	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	3	4	4	2	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	2	2	2	2
4	4	4	4	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5

Jawaban Responden tentang Minat Beli

P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22
3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5
3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4
5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4
5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3

P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22
2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4
3	3	3	5	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3
4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
1	2	1	1	2	2	1	1	4	4	4	4	5	4
4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4
3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3
3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	5	4	4
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3
4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	3

P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	4	3
3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3

- Lampiran 5

Karakteristik Responden

Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Frekuensi	Persentase
1	17-35	62	62%
2	36-50	38	38%
Jumlah		100	100%

Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki-Laki	72	72%
2	Perempuan	28	28%
Jumlah		100	100%

Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

No	Tingkat Pendidikan	Frekuensi	Persentase
1	SLTA	63	63%
2	D3	12	12%
3	S1	25	25%
4	S2	-	0%
Jumlah		100	100%

Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
1	Mahasiswa	39	39%
2	Karyawan	19	19%
3	IRT	9	9%
4	Pegawai	15	15%
5	Wiraswasta	18	18%
Jumlah		100	100%

Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan/Bulan

No	Jumlah Pendapatan	Jumlah Responden	Persentase
	< Rp.1.500.000	43	43%
	Rp.1.500.000- Rp.2.500.000	26	26%
	Rp.2.500.000- Rp.3.000.000	18	18%
	>Rp.3.000.000	13	13%
Total		100	100%

P 1	Pea rso n Cor rela tion Sig	. 4 5 *	. 4 6 *	. 3 2 6	. 1 9 5	. 0 3 4	. 3 0 2	. 3 4 6	. 3 0 7	. 4 6 *	. 3 4 9	. 4 7 *	. 5 6 **	. 5 3 **	. 6 9 **	. 2 3 9	. 2 3 8	. 4 3 *	. 3 4 7	. 2 3 9	. 3 2 1	. 3 2 1	. 3 2 1	. 3 2 1	. 6 0 3 **	
	(2- tail ed)	. 0 1 4	. 0 2 6	. 0 7 9	. 3 7 3	. 7 0 9	. 6 6 4	. 0 6 0	. 0 6 0	. 0 6 9	. 0 2 6	. 0 5 9	. 0 1 1	. 0 0 0	. 0 0 0	. 2 0 4	. 2 0 4	. 0 0 3	. 0 2 0	. 0 6 3	. 2 0 3	. 0 8 4	. 1 6 9	. 0 6 9	. 0 0 0	
	N	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	
	Pea rso n Cor rela tion Sig	. 2 4 1	. 1 5 2	. 1 7 4	. 1 7 4	. 1 3 6	. 3 5 1	. 0 5 1	. 2 5 3	. 2 5 3	. 4 8 7	. 3 3 3	. 4 7 1	. 5 7 6	. 1 3 8	. 6 2 7	. 7 5 7	. 1 0 2	. 4 0 0	. 1 5 9	. 1 3 1	. 1 0 6	. 1 1 0	. 0 5 6	. 0 8 2	. 0 9 7
P 2	(2- tail ed)	. 2 5 5	. 4 2 6	. 3 6 3	. 3 5 9	. 4 0 3	. 0 5 5	. 9 7 7	. 1 0 6	. 0 7 2	. 0 0 9	. 0 0 1	. 0 0 0	. 0 0 0	. 0 0 8	. 4 0 8	. 5 9 3	. 0 2 8	. 0 8 2	. 4 0 9	. 4 8 2	. 7 6 0	. 6 7 5	. 0 0 0		
	N	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0		
	Pea rso n Cor rela tion Sig	. 2 5 1	. 1 9 6	. 3 5 3	. 0 7 0	. 0 8 7	. 1 2 8	. 0 8 1	. 2 8 9	. 2 8 1	. 5 6 **	. 3 6 *	. 4 3 *	. 5 4 **	. 6 3 **	. 1 8 **	. 8 4 **	. 1 5 4	. 2 1 5	. 2 9 4	. 0 6 3	. 0 3 3	. 0 8 3	. 0 7 9	. 1 6 2	. 5 1 2 **
	(2- tail ed)	. 2 6 4	. 3 0 0	. 0 5 6	. 0 6 5	. 1 2 3	. 0 8 4	. 2 3 2	. 8 3 2	. 1 5 4	. 0 0 1	. 0 4 2	. 0 1 6	. 0 0 0	. 0 0 0	. 0 0 0	. 0 4 0	. 2 1 3	. 2 1 5	. 0 3 5	. 0 6 3	. 1 5 0	. 1 6 3	. 7 8 3	. 7 3 9	. 0 0 4
P 3	(2- tail ed)	. 2 4 5	. 3 2 6	. 3 6 3	. 3 5 9	. 4 0 3	. 0 5 5	. 9 7 7	. 1 0 6	. 0 7 2	. 0 0 9	. 0 0 1	. 0 0 0	. 0 0 0	. 0 0 8	. 4 0 8	. 5 9 3	. 0 2 8	. 0 8 2	. 4 0 9	. 4 8 2	. 7 6 0	. 6 7 5	. 0 0 0		
	N	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0		
	Pea rso n Cor rela tion Sig	. 2 1 6	. 3 9 5	. 0 5 3	. 0 7 0	. 1 8 7	. 0 2 8	. 2 8 1	. 5 6 9	. 3 6 9	. 4 3 8	. 5 4 3	. 6 3 8	. 1 4 **	. 8 1 **	. 1 5 4	. 2 1 5	. 2 9 4	. 2 6 3	. 0 3 5	. 0 8 3	. 0 5 2	. 0 7 9	. 0 6 2	. 1 2 7	. 5 6 2 **
	(2- tail ed)	. 2 6 4	. 3 0 0	. 0 5 6	. 0 6 5	. 1 2 3	. 0 8 4	. 2 3 2	. 8 3 2	. 1 5 4	. 0 0 1	. 0 4 2	. 0 1 6	. 0 0 0	. 0 0 0	. 0 4 0	. 2 1 3	. 2 1 5	. 0 3 5	. 0 6 3	. 1 5 0	. 1 6 3	. 7 8 3	. 7 3 9	. 0 0 4	
P 4	(2- tail ed)	. 2 6 4	. 3 0 0	. 0 5 6	. 0 6 5	. 1 2 3	. 0 8 4	. 2 3 2	. 8 3 2	. 1 5 4	. 0 0 1	. 0 4 2	. 0 1 6	. 0 0 0	. 0 0 0	. 0 4 0	. 2 1 3	. 2 1 5	. 0 3 5	. 0 6 3	. 1 5 0	. 1 6 3	. 7 8 3	. 7 3 9	. 0 0 4	
	N	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	
	Pea rso n Cor rela tion Sig	. 2 1 6	. 3 9 5	. 0 5 3	. 0 7 0	. 1 8 7	. 0 2 8	. 2 8 1	. 5 6 9	. 3 6 9	. 4 3 8	. 5 4 3	. 6 3 8	. 1 4 **	. 8 1 **	. 1 5 4	. 2 1 5	. 2 9 4	. 2 6 3	. 0 3 5	. 0 8 3	. 0 5 2	. 0 7 9	. 0 6 2	. 1 2 7	. 5 6 2 **
	(2- tail ed)	. 2 6 4	. 3 0 0	. 0 5 6	. 0 6 5	. 1 2 3	. 0 8 4	. 2 3 2	. 8 3 2	. 1 5 4	. 0 0 1	. 0 4 2	. 0 1 6	. 0 0 0	. 0 0 0	. 0 4 0	. 2 1 3	. 2 1 5	. 0 3 5	. 0 6 3	. 1 5 0	. 1 6 3	. 7 8 3	. 7 3 9	. 0 0 4	

- Lampiran 7

Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Produk Aftermarket (X)

Pernyataan	R_{Hitung}	R_{Table}	Kondisi	Keterangan
Pernyataan 1	0,714	0,361	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pernyataan 2	0,615	0,361	$R_{Hitung} > R_{Table}$	Valid
Pernyataan 3	0,641	0,361	$R_{Hitung} > R_{Table}$	Valid
Pernyataan 4	0,548	0,361	$R_{Hitung} > R_{Table}$	Valid
Pernyataan 5	0,551	0,361	$R_{Hitung} > R_{Table}$	Valid
Pernyataan 6	0,716	0,361	$R_{Hitung} > R_{Table}$	Valid
Pernyataan 7	0,586	0,361	$R_{Hitung} > R_{Table}$	Valid
Pernyataan 8	0,628	0,361	$R_{Hitung} > R_{Table}$	Valid

Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)

Pernyataan	R_{Hitung}	R_{Table}	Kondisi	Keterangan
Pernyataan 9	0,823	0,361	$R_{Hitung} > R_{Table}$	Valid
Pernyataan 10	0,759	0,361	$R_{Hitung} > R_{Table}$	Valid
Pernyataan 11	0,813	0,361	$R_{Hitung} > R_{Table}$	Valid
Pernyataan 12	0,603	0,361	$R_{Hitung} > R_{Table}$	Valid
Pernyataan 13	0,497	0,361	$R_{Hitung} > R_{Table}$	Valid
Pernyataan 14	0,512	0,361	$R_{Hitung} > R_{Table}$	Valid
Pernyataan 15	0,570	0,361	$R_{Hitung} > R_{Table}$	Valid
Pernyataan 16	0,526	0,361	$R_{Hitung} > R_{Table}$	Valid

Pernyataan 17	0,449	0,361	$R_{Hitung} > R_{Table}$	Valid
Pernyataan 18	0,598	0,361	$R_{Hitung} > R_{Table}$	Valid
Pernyataan 19	0,575	0,361	$R_{Hitung} > R_{Table}$	Valid
Pernyataan 20	0,372	0,361	$R_{Hitung} > R_{Table}$	Valid
Pernyataan 21	0,458	0,361	$R_{Hitung} > R_{Table}$	Valid
Pernyataan 22	0,458	0,361	$R_{Hitung} > R_{Table}$	Valid

- **Lampiran 8**

Output Reliabilitas

Produk Aftermarket (X)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	8

Minat Beli (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.918	14

- **Lampiran 9**

Output Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Produk Aftermarket	Minat Beli
N		100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	30.96	54.35
	Std. Deviation	5.484	7.496
Most Extreme Differences	Absolute	.165	.075
	Positive	.089	.073
	Negative	-.165	-.075
Kolmogorov-Smirnov Z		1.652	.746
Asymp. Sig. (2-tailed)		.009	.635

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

- **Lampiran 10**

Output Homogenitas

Test of Homogeneity of Variances

Minat Beli

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
2.988	16	81	.001

ANOVA

Minat Beli					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	3024.621	18	168.034	5.363	.000
Within Groups	2538.129	81	31.335		
Total	5562.750	99			

- **Lampiran 11**

Output Regresion

Variables Entered/Removed^a

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Produk Aftermarket ^b		Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. All requested variables entered.

Model Summary

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.654 ^a	.428	.422	5.697

a. Predictors: (Constant), Produk Aftermarket

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2382.163	1	2382.163	73.399	.000 ^b
	Residual	3180.587	98	32.455		
	Total	5562.750	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Produk Aftermarket

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26.659	3.282		8.123	.000
	Produk Aftermarket	.894	.104	.654	8.567	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

- Lampiran 12

Gambar 2.1 Gambar Kerangka Pemikiran

