

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Atribut-atribut yang menjadi faktor pembentuk citra merek *smartphone* iPhone adalah tidak mudah rusak, iOS sebagai sistem operasinya sehingga membuat iPhone mampu bekerja dengan cepat dan sesuai dengan standar, memiliki fitur-fitur yang unik, teknologi canggih, memiliki desain (bentuk, warna, logo dll) yang minimalis, elegan serta menarik (*eye catching*), terdapat outlet resmi, *hardware* serta perangkat lainnya (*charger, headset, dll*) dibuat dengan bahan yang kuat sehingga tidak mengalami kerusakan yang parah, citra perusahaan yang sudah mendunia, produk inovatif, garansi internasional, mudah dijangkau, fasilitas *iMessage*, fasilitas *stock*.
2. Atribut-atribut yang tidak menjadi faktor pembentuk citra merek *smartphone* iPhone sebanyak sembilan atribut yaitu banyak varian tipe, secara tidak langsung menjamin kualitasnya, terkenal atau populer, fasilitas *iMessage*, spadan dengan nilai atau *value* produknya, kemudahan dalam membeli, terintegrasi dengan semua produk Apple, perusahaan pembuat iPhone mempunyai reputasi yang baik, serta sesuai dengan kelebihan dan kecanggihannya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat diberikan oleh penulis antara lain:

1. Bagi Apple Inc (perusahaan pembuat iPhone)

Perusahaan diharapkan memperhatikan 13 atribut pembentuk citra merek tersebut dalam penyusunan berbagai strategi perusahaan, misalnya:

- a. Secara keseluruhan perusahaan diharapkan mampu mempertahankan kualitas produk serta kinerjanya, sehingga dapat tetap menjaga reputasi Apple Inc yang sudah baik dimata dunia dan diharapkan mampu mempengaruhi persepsi konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan produknya.
- b. Sistem operasi yang sudah baik dan sesuai standar dapat diperhatikan dan ditingkatkan guna menambah kepuasan pengguna iPhone.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini awalnya terdapat 22 atribut yang membentuk citra merek *smartphone* iPhone, namun setelah melakukan pengujian dengan menggunakan uji Cochran Q Test hanya diperoleh 13 atribut utama. Maka pada peneliti selanjutnya dapat mencari lebih banyak serta menggali lebih dalam atribut-atribut lainnya yang belum dibahas dalam penelitian ini sehingga semakin memperkaya hasil penelitian. Dan ada banyak hal-hal baru yang dapat membentuk citra merek *smartphone* iPhone seiring berjalannya waktu dan teknologi yang semakin berkembang.