

DAFTAR PUSTAKA

- Apple Inc. Spesifikasi Iphone 7, iPhone 8 dan iPhone X. <https://www.apple.com/id/iphone-7/specs/>. (diakses pada tanggal 20 November 2107. Pukul 20:15)
- Al Fatih, Muhammad Fardan, Dkk. Analisis Citra Merek Berdasarkan Country Of Origin (Studi Tentang Citra Merek Smartphone Asal Amerika Serikat Dan Asal China Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 9, No. 1 Oktober 2016*.
- Arifin, Samsul. 2011. Pengaruh Kepercayaan, Fasilitas, Kepercayaan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Jepara Indah. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 8, No. 1 Maret 2011*.
- Aswin Dan Hafiz Masturi. 2010. Analisis Brand Image Terhadap Madrasah Tsanawiyah Pada Yayasan Nurul Islam Di Lampung Selatan. *JMK, Vol. 8, No. 1, Maret 2010*.
- Bastian, Danny Alexander. 2014. Analisis Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1 (2014) 1-9*.
- Hayat, Afra Wibawa Makna. 2008. Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Ouval Research Buah Batu Bandung. <http://elib.unikom.ac.id>.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1. Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ridho Bramulya Ikhsan. 2015. Praktikum Metode Riset Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Musay, Fransisca Paramitasari. 2013. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen KFC Kawi Malang). <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/>
- Narita, Chandra Dwi. 2012. Analisis Brand Image Handphone Nokia. Skripsi. Bogor: Fakultas Ekonomi Dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Prawesti, Fransisca Lisa. 2016. Faktor-Faktor Yang Membentuk Brand Image iPhone Menurut Persepsi Konsumen. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma.
- Rumengan, Aveline Novita, Dkk. 2015. Analisis Citra Merek Dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado. *Jurnal Emba, Vol. 3 No. 2 Juni 2015. Hal. 684-694.*
- Semuel, Hatane Dan Adi Suryanata Lianto. 2014. Analisis eWOM, Brand Image, Brand Trust Dan Minat Beli Produk Smartphone Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 8, No. 2, Oktober 2014.*
- Statista Global Market Share. <https://www.statista.com/statistics/271496/global-market-share-held-by-smartphone-vendors-since-4th-quarter-2009/>. (diakses pada tanggal 02 September 2018. Pukul 00.57)

- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Cetakan Ke-18, Juli 2014.
- Sutrisno. 2017. Analisis Brand Image The Coffee Cafe Bandar Lampung. Skripsi. Bandar Lampung: Fakultas Bisnis Dan Ekonomi, Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya.
- Tabel Chi Square. <https://hatta2stat.wordpress.com/tabel-r-2>. (diakses pada tanggal 29 Juni 2018. Pukul 12:56)
- Tabel R. <https://rumushitung.com/2013/06/08/tabel-r-statistika>. (diakses pada 7 Juli 2018. Pukul 21:46)
- Tjiptono Fandy. 2011. Seri Manajemen Merek 01-Manajemen dan Strategi Merek, Edisi 1. Yogyakarta.
- Yusa, De Viola Dan Anugrah Lihin Hastono. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Dalam Kepuasan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Rivero Di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah FE-UMM. Vol. 12, No. 1. 2018*
- Zulfadly, Edo. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Yakult Di Kota Padang. *Jurnal Manajemen, Vol. 2, No. 01. 2013.* <http://ejournal.unp.ac.id>