

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, 2009. *Menejemen Pemasaran*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Catur, Meinarini. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dosen Dalam Melanjutkan S3 Dengan Metode Principal Component Analysis (Studi Kasus: Program Studi Si/Ti Fst Uin). *Studi Informatika: Jurnal Sistem Informasi*.
- Indriyanti, Ninuk. 2013. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas Xii Akuntansi Smk Negeri 6 Surakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi-BKK Akuntansi, FKIP Universitas Sebelas Maret Surakarta*
- Nalim. 2012. Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Pendidikan Bahasa Arab STAIN Pekalongan. *Jurnal Jurusan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Pekalongan*.
- Fitria, Hadiyati dan Endang Ahmad Yani. 2013. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih perguruan tinggi ekonomi islam (studi kasus : stei sebi) . *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.
- Kotler dan Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Diterjemahkan oleh: Bob Sabran, MM. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Peter dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

- Purwanti, Nia (2017). Eksplorasi Faktor-Faktor Online Marketing Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Belanja Online Pada Naufal Bag Collection. E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akutansi
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). Perilaku Konsumen. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Setiaji, Khasan. 2017. Minat Melanjutkan Studi Perguruan Tinggi Siswa Smkn Kota Semarang. Jurnal Pendidikan Ekonomi.
- Sugiyono, 2016, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta