

DAFTAR PUSTAKA

- Angrita, Denziana, dkk. 2017. "Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya, Dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Akutansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akutansi (Ppak)", Jurnal Akutansi dan Keuangan Vol. 8. No.2 . (September 2017) Hal. 56-66.
- Ayu, Dewa Dwi Chandra, dkk. 2017. "Hubungan Persepsi Mahasiswa tentang Profesi Keperawatan dengan Motivasi Melanjutkan Pendidikan Profesi Ners di PSIK Universitas Jember " . e-Jurnal Pustaka Kesehatan, vol.5 (no.3) . Universitas Jember.
- Baskoro, Ananias. 2016. "Pengaruh Motivasi Keluarga Terhadap Minat Melanjutkan S2 Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip UNTAN", Pontianak, Pendidikan Ilmu Sosial, Universitas Tanjungpura Pontianak.
- Binalay, Andrew Gustnest, dkk. 2016, "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado". Jurnal Emba Vol. 4, No. 1, (Maret 2016) Hal. 395-406.
- Eko, Sugeng. 2018. "Analisa Pengaruh Lokasi, Biaya Dan Kualitas Pendidikan Terhadap Minat Siswa Memilih Sekolah SMA Muhammadiyah 2 Mojosari Di Mojokerto", Mojokerto, Manajemen, Universitas Maejensungkono.
- Fakhru, Muhammad dan Hanifa Yasin. 2014. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan". Jurnal Manajemen & Bisnis Vol. 14, No. 02. (Oktober 2014) Issn 1693-7619.
- Isnaeni, Rina. 2015, "Pengaruh Motivasi, Kelompok Referensi, Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menempuh Pendidikan Pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta", Yogyakarta, Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2014.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran jilid 13, edisi 1.

- Oktavia,Dwi. 2015. “Hubungan Persepsi, Dukungan Sosial, Dan Status Sosial Ekonomi Dengan Motivasi Mahasiswa Untuk Melanjutkan Profesi Ners Di Universitas Muhammadiyah Purwokerto”, Purwokerto, Ilmu Keperawatan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Pradityas,Karina dan Dra. Hj.Intan Ratnawati,M.Si. 2011. “Analisis Pengaruh *Brand Image*, Biaya Pendidikan, Dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III “, Semarang, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Lupioadi, Rambat Dan Ridho. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sanusi, Anwar. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Siskatrin Suhaylide, Inna. 2014. “Pengaruh Mutu Layanan Akademik Dan Biaya Pendidikan Terhadap Kepuasan Mahasiswa”, Bandung, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sugiyono. 2014. “metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif”. Bandung:Alfabeta.