

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan uraian dari hasil pengujian hipotesis dan pembahasan dari penelitian ini, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Persepsi kualitas (X1) berpengaruh terhadap perluasan merek (Y) ASUS Bandar Lampung.
2. Persepsi kesesuaian (X2) berpengaruh terhadap perluasan merek (Y) ASUS Bandar Lampung.
3. Persepsi kualitas (X1) dan persepsi kesesuaian (X2) berpengaruh terhadap perluasan merek (Y) ASUS Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam usaha meningkatkan perluasan merek ASUS di Bandar Lampung :

1. Berdasarkan dari faktor persepsi kualitas (X1) saran yang diberikan untuk ASUS adalah ASUS harus terus meningkatkan kualitas produk – produknya sehingga produk ASUS dapat lebih tahan lama, inovasi desain yang lebih ergonomis namun dengan harga yang sangat terjangkau jika dibandingkan dengan merek sekelasnya sehingga nantinya ASUS banyak digunakan kalangan remaja dan pekerja kantor.
2. Berdasarkan dari faktor persepsi kesesuaian (X2) saran yang diberikan pada ASUS adalah ASUS harus terus meningkatkan mutu produk perluasannya yang sama dengan mutu produk induknya serta produk perluasan ASUS harus dilengkapi system keamanan yang sama seperti produk induknya, sehingga produk perluasan ASUS tidak kalah bersaing dengan produk induknya.

3. Berdasarkan dari faktor perluasan merek (Y) saran yang diberikan pada ASUS adalah ASUS harus terus berupaya mengembangkan inovasi perluasan produknya yang lebih baik lagi serta tetap mempertahankan karakter warna dan design produk perluasannya terhadap produk induknya.
4. Mengingat keterbatasan penelitian yang dilakukan peneliti, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk membahas tentang persepsi kesulitan dan persepsi kemudahan. Selain itu memperluas sampel penelitian dan menggunakan variabel atau pun bentuk uji statistik lainnya sehingga didapatkan hasil yang lebih baik.