

DAFTAR PUSTAKA

- Ciptono, Wakhid Slamet. Hakim, Lukman dan Yuniar, Kresy Alba.2012. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Perluasan Merek Prenagen. Vol.2.No.4. Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta
- Fitri, Wita Nuranindya. Murti, Agung Kresna dan Rizan, Mohammad.2014. Pengaruh Pengetahuan Merek, Persepsi Kualitas dan Inovasi Konsumen Terhadap Sikap Pada Perluasan Merek Detol dan Lifeboay Tik Tok Rawamangun.Vol.5.No.2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta: Jakarta
- Hakim, Lukman dan Ciptono, Wakhid Slamet. 2012. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Perluasan Merek Prenagen. Vol.2.No.4. Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta
- Herlina, Elda Ningtyas dan Khairiyah, Siti. 2010. Pengaruh Persepsi Kualitas, Persepsi Kesesuaian, Persepsi Kesulitan Pda Sikap Konsumen Terhadap *Brand Extention*. Vol.3.No.1. Universitas Negeri Semarang : Semarang
- Kotler, Philip.2008.Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jilid 2. Indeks : Jakarta
- Kotler, Philip. Keller, K Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Erlangga: Jakarta
- Lindawati.2015. Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas dan Asosiasi Merek dalam Ekstensi Merek Pada Produk Merek Lifeboay di Surabaya. Vol.4.No.1. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia
- Lupioadi, Rambat dan Ridho, Bramulya Ikhsan. 2015. Praktikum Metode Riset Bisnis. Salemba Empat: Jakarta

- Marlina, Yeni.2016.Pengaruh Strategi *Brand Extantion* Terhadap Minat Beli Konsumen (Study Kasus PT. Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Pekanbaru). Vol.3.No.2. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau: Riau
- Rifai, Husein Aziz. Kumadji, Srikandi dan Yulianto Eddy. 2016. Pengaruh Perluasan Merek Terhadap Citra Merek dan Dampaknya Terhadap Minat Beli (Servei Kepada Pengguna Produk Induk Merek Lifebuoy Terhadap Mahasiswa S1 dan D3 Universitas Brawijaya). Vol.35.No.1. Universitas Brawijaya: Malang
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Andy: Yogyakarta
- Sitepu, Nova Theresia. 2015. Pengaruh Brand Extention Terhadap Citra Merek dan Minat Beli Pada Produk Nutrisari We'Dank Di Kecamatan Tampa Pekanbaru. Vol.5.No.1. Universitas Pekanbaru: Riau
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian. Alfabeta : Bandung
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian. Alfabeta : Bandung
- Tjiptono, Fandy.2008. Strategi Pemasaran. Andy: Yogyakarta