



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, JURUSAN MANAJEMEN,
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

Jalan Zainal Abidin Pagar Alam No.93 Bandar Lampung. Lampung 35142

Hal : Permohonan dalam Pengisian Kuesioner Penelitian

Kepada Yth : Bapak/Ibu Sdr/i: Responden/Konsumen Rumah Makan Geprek Benu Di
Bandar Lampung.

Dengan Hormat,

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan tugas akhir untuk Program Studi Strata Satu (S1), Jurusan Manajemen IIB Darmajaya, Bandar Lampung, dengan judul penelitian tentang **“Analisis Faktor -Faktor Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Geprek Benu Di Bandar Lampung”**. Dalam hal ini pekenankan saya memperkenalkan identitas diri sebagai penulis dalam penelitian ini:

Nama : Sukma Jaya
Npm : 1412110008
Jurusan : Manajemen

Berdasarkan pernyataan dalam kuesioner ini semata-mata untuk memperoleh data-data syarat dalam pelaksanaan penelitian ini. oleh karenanya diharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr, agar mengisi kuesioner penelitian ini sesuai dengan keadaan dan pengalaman selama ini terhadap faktor-faktor berikut, sehingga anda melakukan pembelian di Geprek Benu ini. Atas perhatian dan kerjasama yang baik dalam memberikan informasi dari Bapak/Ibu Sdr/i, saya mengucapkan banyak terimakasih.

Bandar Lampung, 13 oktober 2018
Hormat saya,

SUKMA JAYA
Npm: 1412110008

KUESIONER PENELITIAN

Pernyataan ini berguna dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul:
**ANALISIS FAKTOR -FAKTOR KEPUASAN KONSUMEN
PADA RUMAH MAKAN GEPREK BENSU
DI BANDAR LAMPUNG**

Pentunjuk pengisian daftar pernyataan :

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pertanyaan/pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Berilah tanda (√) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti.

Kriteria Penilaian :

Tidak Setuju	0
Setuju	1

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :

2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
 Diploma (D3) Pasca Sarjana (S2)

3. Pekerjaan : Pegawai Negeri Sipil Mahasiswa/Pelajar
 Pegawai Swasta Lain-lain
 Wiraswasta

NO	Faktor-Faktor	Tanggapan Konsumen	
		Setuju	Tidak Setuju
1	Geprek Benu Selalu Update Info Terbaru		
2	Geprek Benu Berlokasi pada daerah strategis		
3	Geprek Benu Selalu Memberikan Promosi Menarik		
4	Harga Geprek Benu Cukup Terjangkau Semua Kalangan		
5	minat Konsumen Akan Geprek Benu Yang Terus Meningkat		
6	Menu Makanan yang ditawarkan bervariasi		
7	Rasa Geprek Benu yang Khas		
8	Kebersihan Tempat Makan Yang Terjaga		
9	Kerapihan Tempat Makan Yang Terjaga		
10	Tata Letak Benu Yang Unik dan Menarik		
11	Karyawan Yang Sigap, Tanggap, dan Ramah		
12	Terdapat Kotak Kritik dan Saran untuk konsumen		
13	cukup untuk menampung banyak konsumen		
14	Makanan Yang Disajikan Selalu Fresh dan Bersih		
15	Fasilitas Kemanan dan Personel yang Memadai		
16	Konsumen Merasa Nyaman Berada di Geprek Benu		
17	Penyajian makanan yang cepat, rapih dan bersih		
18	Tersedia Wastafel, Toilet, Hand wash, TV, Lahan Parkir		

Hasil Jawaban Quesioner

NO	Faktor-Faktor	Tanggapan Konsumen	
		Setuju	Tidak Setuju
1	Geprek Benu Selalu Update Info Terbaru	51	49
2	Geprek Benu Berlokasi pada daerah strategis	55	45
3	Geprek Benu Selalu Memberikan Promosi Menarik	43	57
4	Harga Geprek Benu Cukup Terjangkau Semua Kalangan	44	56
5	Minat Konsumen Akan Geprek Benu Yang Terus Meningkatkan	54	46
6	Menu Makanan yang ditawarkan bervariasi	68	32
7	Rasa Geprek Benu yang Khas	73	27
8	Kebersihan Tempat Makan Yang Terjaga	68	32
9	Kerapihan Tempat Makan Yang Terjaga	63	37
10	Tata Letak Benu Yang Unik dan Menarik	75	25
11	Karyawan Yang Sigap, Tanggap, dan Ramah	35	65
12	Terdapat Kotak Kritik dan Saran untuk konsumen	49	51
13	cukup untuk menampung banyak konsumen	53	47
14	Makanan Yang Disajikan Selalu Fresh dan Bersih	47	53
15	Fasilitas Keamanan dan Personel yang Memadai	74	26
16	Konsumen Merasa Nyaman Berada di Geprek Benu	67	33
17	Penyajian makanan yang cepat, rapih dan bersih	85	15
18	Tersedia Wastafel, Toilet, Hand wash, TV, Lahan Parkir	48	52

Hasil Output Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-Laki	34	34.0	34.0	34.0
Valid Perempuan	66	66.0	66.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pegawai Negeri Sipil	9	9.0	9.0	9.0
Pegawai Swasta	18	18.0	18.0	27.0
Valid Wiraswasta	23	23.0	23.0	50.0
Mahasiswa/Pelajar	28	28.0	28.0	78.0
Lain-lain	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hasil Output Cochran Q-Test

Frequencies

	Value	
	0	1
X1	49	51
X2	45	55
X3	57	43
X4	56	44
X5	46	54
X6	32	68
X7	27	73
X8	32	68
X9	37	63
X10	25	75
X11	65	35
X12	51	49
X13	47	53
X14	53	47
X15	26	74
X16	33	67
X17	15	85
X18	51	49

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	125,744 ^a
Df	17
Asymp. Sig.	,000

a. 1 is treated as a success.

Frequencies

	Value	
	0	1
X1	49	51
X2	45	55
X3	57	43
X4	56	44
X5	46	54
X6	32	68
X7	27	73
X8	32	68
X9	37	63
X10	25	75
X12	51	49
X13	47	53
X14	53	47
X15	26	74
X16	33	67
X17	15	85
X18	51	49

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	104,084 ^a
Df	16
Asymp. Sig.	,000

a. 1 is treated as a success.

Frequencies

	Value	
	0	1
X1	49	51
X2	45	55
X4	56	44
X5	46	54
X6	32	68
X7	27	73
X8	32	68
X9	37	63
X10	25	75
X12	51	49
X13	47	53
X14	53	47
X15	26	74
X16	33	67
X17	15	85
X18	51	49

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	92,878 ^a
Df	15
Asymp. Sig.	,000

a. 1 is treated as a success.

Frequencies

	Value	
	0	1
X1	49	51
X2	45	55
X4	56	44
X5	46	54
X6	32	68
X7	27	73
X8	32	68
X9	37	63
X10	25	75
X12	51	49
X13	47	53
X15	26	74
X16	33	67
X17	15	85
X18	51	49

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	85,074 ^a
df	14
Asymp. Sig.	,000

a. 1 is treated as a success.

Frequencies

	Value	
	0	1
X1	49	51
X2	45	55
X4	56	44
X5	46	54
X6	32	68
X7	27	73
X8	32	68
X9	37	63
X10	25	75
X13	47	53
X15	26	74
X16	33	67
X17	15	85
X18	51	49

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	78,832 ^a
df	13
Asymp. Sig.	,000

a. 1 is treated as a success.

Frequencies

	Value	
	0	1
X1	49	51
X2	45	55
X4	56	44
X5	46	54
X6	32	68
X7	27	73
X8	32	68
X9	37	63
X10	25	75
X13	47	53
X15	26	74
X16	33	67
X17	15	85

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	71,947 ^a
df	12
Asymp. Sig.	,000

a. 1 is treated as a success.

Frequencies

	Value	
	0	1
X1	49	51
X2	45	55
X5	46	54
X6	32	68
X7	27	73
X8	32	68
X9	37	63
X10	25	75
X13	47	53
X15	26	74
X16	33	67
X17	15	85

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	54,696 ^a
df	11
Asymp. Sig.	,000

a. 1 is treated as a success.

Frequencies

	Value	
	0	1
X2	45	55
X5	46	54
X6	32	68
X7	27	73
X8	32	68
X9	37	63
X10	25	75
X13	47	53
X15	26	74
X16	33	67
X17	15	85

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	45,177 ^a
df	10
Asymp. Sig.	,000

a. 0 is treated as a success.

Frequencies

	Value	
	0	1
X2	45	55
X5	46	54
X6	32	68
X7	27	73
X8	32	68
X9	37	63
X10	25	75
X15	26	74
X16	33	67
X17	15	85

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	32,215 ^a
df	9
Asymp. Sig.	,000

a. 0 is treated as a success.

Frequencies

	Value	
	0	1
X2	45	55
X6	32	68
X7	27	73
X8	32	68
X9	37	63
X10	25	75
X15	26	74
X16	33	67
X17	15	85

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	25,292 ^a
df	8
Asymp. Sig.	,001

a. 0 is treated as a success.

Frequencies

	Value	
	0	1
X6	32	68
X7	27	73
X8	32	68
X9	37	63
X10	25	75
X15	26	74
X16	33	67
X17	15	85

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	14,792 ^a
Df	7
Asymp. Sig.	,039

a. 1 is treated as a success.

Frequencies

	Value	
	0	1
X6	31	69
X7	27	73
X8	32	68
X10	25	75
X15	26	74
X16	33	67
X17	15	85

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	10,713 ^a
Df	6
Asymp. Sig.	,098

a. 1 is treated as a success.