

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

**Kepada Yth,
Bapak/Ibu/Sdr,
Responden
Di
Bandar Lampung,**

Dengan Hormat,

Berkenaan dengan penelitian yang sedang Penulis lakukan dalam rangka menyelesaikan studi pada Program Pasca Sarjana – Magister Manajemen IBI Darmajaya Bandar Lampung dengan judul **“Analisis Pengaruh Harga, Iklan Pesaing, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Perpindahan Merek (*Brand Switching*) dari Toko Online Bukalapak ke Toko Online Tokopedia di Bandar Lampung”**. oleh sebab itu mohon kiranya kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk mengisi kuesioner terlampir.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada semua pihak-pihak yang berkepentingan, maka dari itu diharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk menjawab kuesioner ini dengan sejujurnya. Jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr berikan sangat berguna dalam menunjang penelitian yang sedang penulis lakukan serta bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

Akhir kata atas perhatian, bantuan dan kerja sama yang Bapak/Ibu/Sdr berikan saya ucapkan banyak trima kasih.

Bandar Lampung, Februari 2020
Hormat Saya
Peneliti

YULIASARI, S.E

KUESIONER

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Jenis Kelamin :L/P
Usia :
Pekerjaan :
Pendidikan :

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Dalam pernyataan berikut, Bapak/Ibu/Sdr, dimohon untuk memberikan pendapat tentang sejauh mana pernyataan tersebut sesuai dengan realita yang di alami dan rasakan, dengan cara memberikan tanda checklist (✓) pada tabel sesuai dengan pilihan.

CONTOH

Jawablah pernyataan berikut sesuai dengan pendapat Bapak, Ibu, Sdr dengan cara memberikan tanda (✓) pada kolom yang tersedia.

No	pernyataan	Jawaban				
		STS	SS	RG	ST	SS
1	Kebutuhan Mencari Variasi merupakan alasan Bapak/Ibu untuk melakukan Perpindahan Merek dari Toko Online Bukalapak ke Tokopedia di Bandar Lampung .				✓	

Keterangan :

STS	= Sangat Tidak Setuju	diberi skor	1
SS	= Tidak Setuju	diberi skor	2
RG	= Ragu-Ragu	diberi skor	3
S	= Setuju	diberi skor	4
SS	= Sangat Setuju	diberi skor	5

A. Variabel Harga

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
1	Perbedaan / selisih Harga Produk Toko Online di Bukalapak menjadi pertimbangan anda dalam melakukan Perpindahan Merek ke Tokopedia di Bandar Lampung.					
2	Perbedaan / selisih Ongkos Kirim Produk Toko Online Bukalapak menjadi pertimbangan anda dalam melakukan Perpindahan Merek ke Tokopedia di Bandar Lampung.					
3	Harga yang lebih terjangkau menjadi pertimbangan anda dalam melakukan Perpindahan Merek ke Tokopedia di Bandar Lampung					

B. Variabel Iklan Pesaing

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
1	Frekuensi Iklan Pesaing Bukalapak yaitu Tokopedia mempengaruhi anda untuk melakukan Perpindahan Merek ke Toko Online Tokopedia di Bandar Lampung.					
2	Iklan Tokopedia berpengaruh terhadap keinginan anda untuk beralih membeli produk dari Bukalapak ke Tokopedia di Bandar Lampung.					
3	Iklan dan Frekuensi Iklan yang lebih banyak di Tokopedia mempengaruhi anda untuk beralih berbelanja dari Bukalapak ke Tokopedia di Bandar Lampung.					

C. Variabel Kebutuhan Mencari Variasi

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
1	Rasa Bosan dan ingin mencoba sesuatu yang baru yaitu berbelanja di Tokopedia mempengaruhi anda untuk beralih dari Toko Online Bukalapak ke Tokopedia di Bandar Lampung.					
2	Rasa ingin tahu dan ingin mencoba sesuatu yang baru mempengaruhi anda untuk beralih dari Toko Online Bukalapak ke Tokopedia di Bandar Lampung.					
3	Anda memiliki keinginan untuk berbelanja dan beralih dari Toko Online Bukalapak ke Tokopedia di Bandar Lampung.					

D. Variabel Perpindahan Merek.

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
1	Anda tidak memiliki keinginan untuk berbelanja kemabali di Toko Online Bukalapak di Bandar Lampung.					
2	Anda memiliki keinginan untuk membeli produk di Toko Online Tokopedia bukan di Bukalapak seperti biasanya.					
3	Anda memiliki kepuasan setelah berpindah tempat belanja dari Bukalapak ke Tokopedia di Bandar Lampung					

Lampiran 2. Jawaban Responden

No	Harga (X_1)			Total
	P1	P2	P3	
1	4	5	5	14
2	5	4	4	13
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	4	4	4	12
6	5	4	5	14
7	5	4	4	13
8	4	5	5	14
9	4	5	5	14
10	4	5	5	14
11	4	5	4	13
12	5	4	4	13
13	4	4	4	12
14	4	5	4	13
15	4	4	4	12
16	5	5	4	14
17	4	4	4	12
18	5	4	4	13
19	4	4	4	12
20	4	4	4	12
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	4	4	4	12
24	4	5	5	14
25	4	4	5	13
26	4	4	4	12
27	5	4	4	13
28	5	4	4	13
29	5	5	4	14
30	4	5	5	14
31	4	4	4	12
32	4	4	4	12
33	4	4	4	12
34	4	4	5	13
35	4	5	5	14
36	4	5	5	14
37	5	5	4	14
38	5	5	4	14
39	5	4	4	13
40	4	4	4	12
41	4	5	4	13
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	4	4	4	12
45	4	4	4	12
46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	4	4	4	12
48	5	4	4	13

50	4	5	4	13
51	4	5	4	13
52	4	4	4	12
53	4	4	5	13
54	5	4	4	13
55	5	4	4	13
56	4	5	4	13
57	4	5	4	13
58	4	5	5	14
59	4	4	4	12
60	5	4	5	14
61	4	4	4	12
62	4	4	4	12
63	4	4	4	12
64	2	2	2	6
65	2	2	2	6
66	2	2	2	6
67	2	2	2	6
68	1	2	1	4
69	3	2	2	7
70	1	1	2	4
71	1	2	2	5
72	1	2	2	5
73	1	2	2	5
74	2	2	2	6
75	2	3	3	8
76	2	2	2	6
77	2	2	2	6
78	2	2	2	6
79	2	2	2	6
80	2	4	4	10
81	1	5	4	10
82	1	4	4	9
83	1	4	5	10
84	1	1	4	6
85	2	1	2	5
86	4	1	2	7
87	4	2	2	8
88	4	2	2	8
89	5	4	3	12
90	3	2	2	7
91	5	4	4	13
92	2	2	2	6
93	4	4	4	12
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	4	4	4	12
Total	347	346	354	1047

No	IKLAN PESAING (X ₂)			Total
	P1	P2	P3	
1	4	5	4	13
2	4	5	4	13
3	4	5	4	13
4	4	5	4	13
5	5	5	4	14
6	4	5	5	14
7	5	4	5	14
8	4	4	5	13
9	4	4	5	13
10	4	4	4	12
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	4	4	4	12
14	4	4	4	12
15	4	4	4	12
16	4	4	4	12
17	4	5	4	13
18	4	4	4	12
19	4	4	4	12
20	4	4	4	12
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	4	4	5	13
27	4	4	5	13
28	4	4	5	13
29	4	4	5	13
30	4	4	4	12
31	4	4	4	12
32	5	5	4	14
33	5	4	4	13
34	5	4	4	13
35	5	4	4	13
36	5	4	4	13
37	5	4	4	13
38	4	4	4	12
39	4	4	4	12
40	4	4	4	12
41	4	5	4	13
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	4	4	4	12
45	4	4	4	12
46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	4	4	4	12
48	4	5	4	13
50	4	4	4	12
51	4	4	4	12
52	4	4	4	12

53	5	4	4	13
54	5	4	4	13
55	5	4	4	13
56	4	4	5	13
57	4	4	5	13
58	4	4	4	12
59	2	2	2	6
60	2	2	2	6
61	2	2	2	6
62	2	2	2	6
63	2	2	2	6
64	2	2	1	5
65	2	2	1	5
66	2	1	2	5
67	3	1	2	6
68	3	1	3	7
69	3	1	3	7
70	1	3	4	8
71	1	4	4	9
72	1	4	4	9
73	1	4	4	9
74	1	4	1	6
75	1	2	2	5
76	4	2	2	8
77	4	2	2	8
78	4	2	2	8
79	4	1	2	7
80	5	1	3	9
81	5	1	3	9
82	5	1	4	10
83	2	2	4	8
84	4	4	4	12
85	2	4	2	8
86	2	4	3	9
87	1	4	4	9
88	5	4	4	13
89	1	2	4	7
90	5	4	4	13
91	1	4	4	9
92	4	4	5	13
93	2	4	2	8
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	4	4	5	13
Total	346	343	354	1.043

No	KEBUTUHAN Mencari Variasi (X ₃)			Total
	P1	P2	P3	
1	4	4	4	12
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	5	4	4	13
6	5	4	4	13
7	5	5	4	14
8	4	5	4	13
9	4	5	4	13
10	4	5	5	14
11	4	5	5	14
12	4	5	5	14
13	4	5	5	14
14	5	5	5	15
15	5	4	4	13
16	4	4	4	12
17	4	4	4	12
18	4	4	4	12
19	4	4	4	12
20	4	4	4	12
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	4	4	4	12
27	4	4	4	12
28	4	4	4	12
29	4	4	4	12
30	4	4	4	12
31	4	4	3	11
32	4	5	2	11
33	4	5	2	11
34	4	5	2	11
35	4	5	2	11
36	4	5	2	11
37	4	5	2	11
38	4	4	2	10
39	5	5	2	12
40	4	4	2	10
41	4	2	2	8
42	4	2	2	8
43	4	2	4	10
44	4	2	4	10
45	4	2	4	10
46	4	2	4	10
47	4	2	4	10
48	4	1	4	9
48	4	1	2	7
50	5	1	2	8
51	4	1	2	7
52	4	1	1	6

53	4	2	1	7
54	4	2	1	7
55	5	2	1	8
56	2	2	1	5
57	2	2	1	5
58	2	2	1	5
59	2	2	4	8
60	2	2	4	8
61	2	4	4	10
62	2	4	4	10
63	2	5	4	11
64	2	3	4	9
65	2	2	4	8
66	2	2	4	8
67	1	2	4	7
68	1	2	4	7
69	1	2	5	8
70	1	2	4	7
71	1	2	4	6
72	1	1	4	6
73	1	1	4	6
74	1	1	4	6
75	1	1	4	6
76	2	2	2	6
77	2	2	2	6
78	2	2	2	6
79	2	2	2	6
80	2	2	2	6
81	2	2	2	6
82	2	1	2	5
83	4	1	1	6
84	4	4	1	9
85	4	4	1	9
86	4	4	1	9
87	4	2	1	7
88	1	2	4	7
89	1	2	4	7
90	1	2	4	7
91	1	4	4	9
92	1	4	4	9
93	2	4	4	10
94	2	1	4	7
95	2	1	4	7
96	2	1	4	7
Total	306	293	311	910

No	PERPINDAHAN MEREK (Y)			Total
	P1	P2	P3	
1	4	4	4	12
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	4	4	4	12
9	4	4	4	12
10	4	5	5	13
11	5	5	5	15
12	5	5	5	15
13	5	5	5	15
14	5	5	5	15
15	5	5	5	15
16	5	5	4	14
17	5	5	4	14
18	5	5	4	14
19	5	5	4	14
20	5	5	4	14
21	5	5	4	14
22	5	5	4	14
23	5	5	4	14
24	4	5	4	13
25	4	5	4	13
26	4	5	4	13
27	5	5	4	14
28	5	5	5	15
29	5	5	5	15
30	5	4	5	14
31	5	4	5	14
32	5	4	5	14
33	5	4	4	13
34	5	5	4	14
35	5	5	4	14
36	5	5	4	14
37	5	5	4	14
38	5	5	4	14
39	5	5	4	14
40	5	5	4	14
41	5	5	4	14
42	5	5	5	15
43	5	5	5	15
44	5	5	5	15
45	5	5	5	15
46	5	4	5	14
47	5	4	4	13
48	5	4	4	13
48	5	4	4	13
50	5	4	4	13
51	5	4	4	13
52	5	4	4	13

53	5	4	5	14
54	5	4	4	13
55	5	4	4	13
56	5	5	4	14
57	5	5	2	12
58	5	5	2	12
59	4	5	2	11
60	3	5	2	10
61	3	5	2	6
62	2	2	2	6
63	2	2	2	6
64	2	2	2	6
65	2	2	1	5
66	2	2	1	5
67	2	2	1	5
68	2	2	1	5
69	2	2	3	6
70	2	2	2	6
71	2	2	2	6
72	2	2	2	6
73	2	2	2	6
74	2	1	1	4
75	2	1	1	4
76	4	1	1	6
77	2	1	1	4
78	2	1	1	4
79	2	1	1	4
80	2	1	2	5
81	2	1	2	5
82	5	1	2	8
83	5	1	2	8
84	5	2	2	9
85	5	2	2	9
86	5	2	1	8
87	1	2	1	4
88	1	2	1	4
89	1	2	1	4
90	2	2	2	6
91	4	1	3	8
92	4	1	4	9
93	4	1	1	6
94	4	1	1	6
95	4	1	1	6
96	5	1	1	7
Total	384	336	307	1.027

Lampiran 3. Uji Validitas terhadap Variabel Harga (X₁)

Correlations

		Item1	Item2	Item3	Total_Score
Item1	Pearson Correlation	1	.653**	.607**	.854**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
Item2	Pearson Correlation	.653**	1	.859**	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96
Item3	Pearson Correlation	.607**	.859**	1	.904**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96
Total_Score	Pearson Correlation	.854**	.930**	.904**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4. Uji Validitas terhadap Variabel Iklan Pesaing (X₂)

Correlations

		Item4	Item5	Item6	Total_Scor
Item4	Pearson Correlation	1	.310**	.475**	.758**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000
	N	96	96	96	96
Item5	Pearson Correlation	.310**	1	.641**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000
	N	96	96	96	96
Item6	Pearson Correlation	.475**	.641**	1	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96
Total_Scor	Pearson Correlation	.758**	.802**	.857**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5. Uji Validitas terhadap Variabel Kebutuhan Mencari Variasi (X₃)

Correlations

		Item7	Item8	Item9	Scor_Total
Item7	Pearson Correlation	1	.491**	-.148	.674**
	Sig. (2-tailed)		.000	.150	.000
	N	96	96	96	96
Item8	Pearson Correlation	.491**	1	.220*	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000		.031	.000
	N	96	96	96	96
Item9	Pearson Correlation	-.148	.220*	1	.497**
	Sig. (2-tailed)	.150	.031		.000
	N	96	96	96	96
Scor_Total	Pearson Correlation	.674**	.857**	.497**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6. Uji Validitas terhadap Variabel Perpindahan Merek (Y)

Correlations

		Item10	Item11	Item12	Scor_Total
Item10	Pearson Correlation	1	.651**	.707**	.863**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
Item11	Pearson Correlation	.651**	1	.798**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96
Item12	Pearson Correlation	.707**	.798**	1	.926**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96
Scor_Total	Pearson Correlation	.863**	.899**	.926**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas terhadap Variabel Harga (X_1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.860	4

Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas terhadap Variabel Iklan Pesaing (X_3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	4

Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas terhadap Variabel Kebutuhan M. Variasi (X₃)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.761	4

Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas terhadap Perpindahan Merek (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.860	4

Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

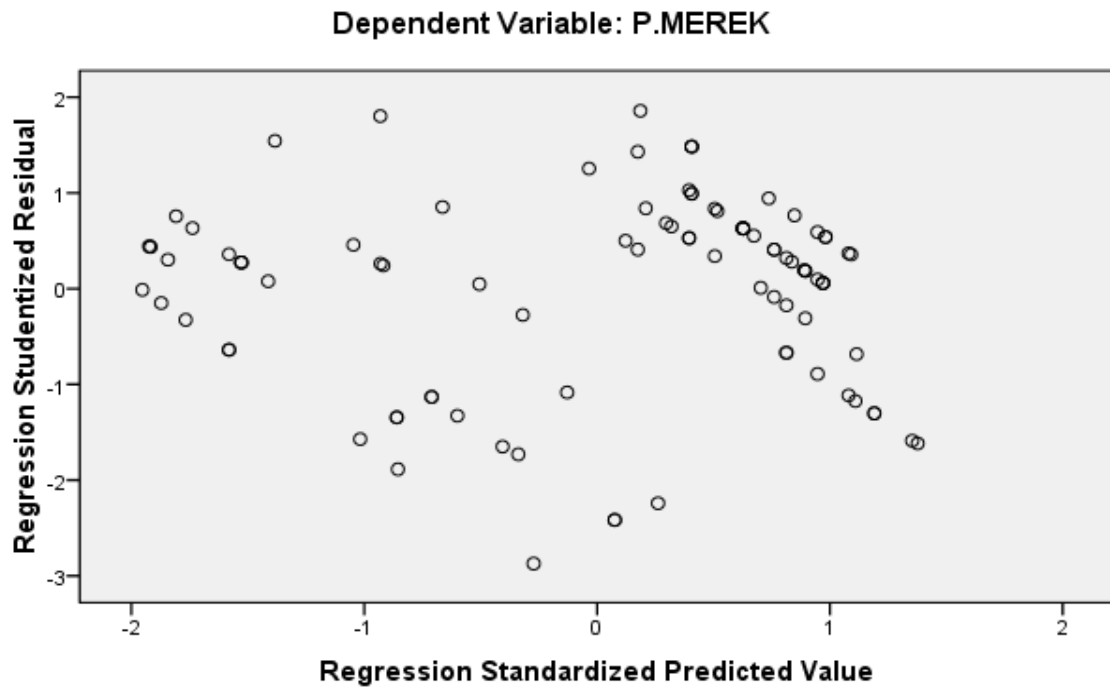
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.01485841
Most Extreme Differences	Absolute	.161
	Positive	.075
	Negative	-.161
Kolmogorov-Smirnov Z		1.566
Asymp. Sig. (2-tailed)		.115

a. Test distribution is Normal.

Lampiran 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Charts

Scatterplot



Lampiran 17 Hasil Uji Berganda Uji t dan Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1068.982	3	356.327	84.972	.000 ^a
	Residual	381.608	91	4.193		
	Total	1450.589	94			

a. Predictors: (Constant), K.M.VARIASI, IKLAN, HARGA

b. Dependent Variable: P.MERЕК

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.858 ^a	.737	.728	2.048	.428

a. Predictors: (Constant), K.M.VARIASI, IKLAN, HARGA

b. Dependent Variable: P.MERЕК

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.677	.987		-4.737	.000
	HARGA	.450	.096	.345	4.676	.000
	IKLAN	.628	.104	.422	6.055	.000
	K.M.VARIASI	.372	.095	.256	3.926	.000

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.677	.987		-4.737	.000
	HARGA	.450	.096	.345	4.676	.000
	IKLAN	.628	.104	.422	6.055	.000
	K.M.VARIASI	.372	.095	.256	3.926	.000

a. Dependent Variable: P.MEREK