

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur penelitian : sebuah pendekatan praktis*. Bina Aksara, Jakarta.
- Cooper, *et al.* 2006. *Marketing research*. Mc Graw Hill Irwin, new york.
- Farrah Zatul, dan Fajrianthi, 2005. *Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen*. *Majalah Insan*. Vol. 7 No. 3, Desember 2005.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Penerbit Center for Akademik Publishing Service, Jogjakarta.
- Keaveney, Karenina, 2007, *Sepuluh Fenomena Brand*. www.labora.ac.id (diambil tanggal 01 November 2011).
- Kotler , Philip., & Keller, L. Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran : Jilid 2 Edisi 13*. (Alih bahasa Bob, Sabran). Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mowen, C. John., & Minor, Michael. 2002. *Prilaku Konsumen : Jilid 2 Edisi 5* (Alih bahasa Dwi, Kartini, Yahya). Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Noor, Juliansyah. 2010. *Metodologi Penelitian : Skripsi Tesis Disertasi dan karya ilmiah*. Penerbit Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Olivia Romauli, 2009. *Analisis Perpindahan Merek (Brand Switching) Produk Detergen Rinso Colour Dengan Pendekatan Markov Chain Pada Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Kupang Kota Bandar Lampung*. Darmajaya Bandar Lampung.
- PP, Anggar. Krisnasakti. 2012. Analisis pengaruh harga kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda (studi kasus pada konsumen di kota semarang). Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang
- .
- Rangkuti, Freddy, 2002. *The Power Of Brand; Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama Jakarta.

Rangkuti, Freddy, 2004. *The Power Of Brand; Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama Jakarta.

Ribhan, 2006. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Brand Switching pada pengguna SIM Card di Fakultas Ekonomi Univesitas Lampung*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No.1 Hal. 01 -127 Bandarlampung.

Riduwan, 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Alfabeta Bandung.
Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama Jakarta.

Sugiarto, dkk. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuisitas dan Prilaku Merek*.” Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran : Konsep strategi dan kasus*. Penerbit Center for Akademik Publishing Service, Jogjakarta.

Sopiah, dkk. 2013. *Perilaku Konsumen :Pendekatan Praktis*. Penerbit Andi, Jogjakarta.

Stiky, www.marketing.com monthly magazine (diambil tanggal 01 November 2011).

Sugiarto, dkk. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuisitas dan Prilaku Merek*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama Jakarta.

Sumarketer, senior Business Analyst, MarkPlus & Co/www.markplus.com (diambil tanggal 01 November 2011).

Swasta DH, Basu, dan Ibnu Sukotjo, 2001. *Azas-Azas Marketing*. Penerbit BPFE Universitas Gajah Mada Yogyakarta.

(<http://id.wikipedia.org/wiki/Bukalapak>).

(<http://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia>).
www.lapen.co.cc;

RIWAYAT HIDUP

Penulis, Yuliasari terlahir di Blambangan Umpu, Kabupaten Way Kanan Tanggal 25 juni 1991, penulis merupakan anak ke empat dari enam bersaudara dari pasangan Ayah Sopri dan Ibunda Masroh

Penulis menamatkan pendidikan sekolah dasar (SD) di MIN Kecamatan Blambangan Umpu, Kabupaten Way Kanan pada tahun 2004, melanjutkan pendidikan sekolah menengah pertama (SMP) di MTS kecamatan Blambangan Umpu, Kabupaten Way Kanan dan lulus pada tahun 2006, selanjutnya melanjutkan pendidikan sekolah menengah atas (SMA) ke SMA N 1 Blambangan Umpu, Kabupaten Way Kanan dan lulus pada tahun 2008, lalu menempuh pendidikan di Perguruan Tinggi di Sekolah Tinggi Ragam Tunas Lampung Kota Bumi, (Lampung Utara) di Fakultas Ekonomi, Program Studi S1 Manajemen dan Lulus pada Tahun 2012, dan terakhir menempuh pendidikan Program Strata Dua (S2) di Institut Informatika & Bisnis Darmajaya Bandar Lampung Program Studi Magister Manajemen pada semester genap untuk tahun akademik 2018/2019 dan di nyatakan lulus pada Tahun 2020.

Semenjak tahun 2013, Penulis bekerja di Pemerintah Kabupaten Way Kanan yaitu pada Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura dan Peternakan.

Penulis bekerja sebagai staff bagian umum dan kepegawaian di perbantuan di bidang keuangan dan bidang perencanaan dan merangkap sebagai bendahara barang di Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura dan Peternakan.