

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi Gaya hidup (X1) dan Desain Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y). Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Gaya hidup berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Toyota Calya di Bandar Lampung.
2. Desain produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Toyota Calya di Bandar Lampung.
3. Gaya hidup dan Desain produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Toyota Calya di Bandar Lampung.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik kepada Dealer AUTO 2000 Tanjung Karang. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Dealer AUTO 2000 Tanjung Karang sebaiknya memperhatikan perilaku konsumen seperti gaya hidup konsumen dikarenakan sebuah perilaku konsumen dapat mempengaruhi keputusan pembelian
2. Dealer AUTO 2000 Tanjung Karang sebaiknya terus meningkatkan desain produk menambah varian warna, menambah fitur modern dan membuat desain yang modern dan mengikuti perkembangan zaman, karena tampilan yang menarik pada sebuah produk akan mempengaruhi keputusan pembelian.

5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Dalam penelitian ini menggunakan variabel mempengaruhi Gaya hidup dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Y). untuk pengembangan mendatang masih memungkinkan menambah variabel lain untuk menjelaskan misalnya *kualitas produk* dan *iklan* untuk menjelaskan keputusan pembelian.