

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, Iwan Faruk Dan Aniek Wahyuati. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Beat. Vol.5 No.8. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Agastya M, Albertus. 2015. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Specs Di Kota Bandung. Vol.2, No.1. e-Proceeding of Management. Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
- Amrullah. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. Volume 13 No.2. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman Indonesia.
- Ansah, Ardi . 2017. Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. Vol. 1 No.2. Amwaluna. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta.
- Indrawati, Devi. 2015. Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “Zoya”. Volume 15, No.. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen. Universitas Negeri Surabaya.
- Kartajaya, H. 2013. Marketing In Challenging Times. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kelvin Lane Keller . 2007. Manajemen Pemasaran 13. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Kelvin Lane Keller . 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip dan Kelvin Lane Keller . 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Listyorini, Sari. 2012. Analisis Faktor- Faktor Gaya Hidup Dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana. Volume I Nomor 1. Jurnal Administrasi Bisnis. Program Pasca Sarjana Universitas Brawijaya Malang.
- Lupiyoadi. 2013. Rambat dan Ridho Bramulya Ikhsan. Praktikum Metode Riset Bisnis. Jakarta: Salemba Empat
- Marolla, Siti Fauziah Hanim. 2013. Gambaran Komponen Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Handphone Blackberry Dan Gaya Hidup Konsumen. Vol.2 No.1. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya. Fakultas Psikologi, Universitas Surabaya.
- Nurbaiti. 2018. Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi-Xpander Pada Pt Sumber Berlian Motors Banjarmasin. Volume 8 Nomor 1. Jurnal Spread. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE Indonesia) Banjarmasin
- Nurochani, Nila Dan Deden Mulyana. 2017. Pengaruh Servicescape Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Klinik Bersalin BungaMawarni Kota Banjar). Vol.11 No.1. Jurnal Manajemen Pemasaran. STIEI Ar-Risalah Ciamis.
- Rachman, Bayu Januar Dan Suryono Budi Santoso. 2015. Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek. Volume 4, Nomor 1. Diponegoro Journal Of Management. Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP.
- Rachmawati, Rina. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). Vol. 2 No. 2. Jurnal Kompetensi Teknik. Jurusan Teknologi Jasa dan Produksi FT, Universitas Negeri Semarang.

- Rachmawati, Rina Dan Sicilia Sawitri. 2015, Implementasi Strategi Branding Usaha Batik Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Pada Umkm Batik Pekalongan Jawa tengah. Volume 2 No.1. TEKNOBUGA. TJP, Fakultas Teknik UNNES.
- Saidani, Basrah. 2013. Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur. Vol. 4, No. 2. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- Sandro F S, Dermawan. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mpv Merek Toyota Innova Di Semarang. Dokumen Karya Ilmiah. ogam Study Manajemen – S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Saragih, Febri Ardani. 2018. Gejolak LCGC Sejak 2013, Sekarang Stagnan. <https://otomotif.kompas.com>. 05 juli 2018. 14:43 wib
- Satria, Rizki. 2018. Mobil Murah Terlaris Di Indonesia 2017. <https://www.msn.com> . 05 juli 2018. 20:43 wib
- Selang, Christian A.D. 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. Vol.1 No.3. Jurnal EMBA. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Setiadi, 2010. Perilaku Konsumen :Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen, KencanaPrenada Media, Jakarta
- Simamora, Virgo Dan Elli Kusmiyati. 2017. Pengaruh Desain Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Teh Botol Sosro Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderating. Vol. 20 No.1. Jurnal Online Internasional & Nasional Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. Program

Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945
Jakarta Utara

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, Alfabeta.
Bandung

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods), Alfabeta. Bandung

Suharto, Gladis Punky. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giggle Box Cafe & Resto Semarang. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Sunyoto, D. 2014. Metode Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Caps: Yogyakarta.

Tengor, Gloria, Lotje Kawet Dan Sjendry Loindong. Pengaruh Merek, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Eben Haezar Manado. Volume 16 No. 04. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi, Manado

Venessa, Ike Dan Zainul Arifin. 2017. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati).Vol.51 No.1. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Weenas, Jackson R.S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed

Comforta. Vol.1 No.4 Jurnal EMBA. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.

Widaningsih, Raden rara Ayu. 2014. Pengaruh Promosi, Desain Produk Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Mobil Toyota Yaris (Studi Kasus pada PT Nasmoco Pemuda Semarang). Vol.1 No. 10. Diponegoro Journal Of Social And Political. Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.