

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. Hasil perhitungan pada tabel *coefficient store atmosphere* terhadap kepuasan pelanggan dapat disimpulkan bahwa secara parsial *store atmosphere* berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan di *wood stairs cafe*.
2. Hasil perhitungan pada tabel *coefficient* kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dapat disimpulkan bahwa secara parsial kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan di *wood stairs cafe*.
3. Berdasarkan hasil uji secara simultan *store atmosphere*, kualitas produk, terdapat pengaruh terhadap kepuasan pelanggan di *wood stairs cafe*.

5.2 Saran

Berdasarkan Pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti kepada *wood stairs cafe* adalah :

1. *Wood stairs cafe* perlu memperhatikan *store atmosphere* karena itu merupakan salah satu faktor yang sangat mempengaruhi kepuasan pelanggan. Usaha yang dilakukan adalah dalam mendesain atau menciptakan suasana *cafe* yang menjamin kenyamanan, ketenangan dan keamanan sehingga membuat pelanggan akan merasa puas sehingga pelanggan akan terus kembali ke *cafe* tersebut..
2. *Wood stairs cafe* perlu memperhatikan kualitas produk karena itu merupakan salah satu faktor yang sangat mempengaruhi kepuasan pelanggan. Usaha yang dilakukan adalah dalam meracik bumbu untuk cita rasa yang dimiliki diperbaiki dan tidak menghilangkan ciri khas yang dimiliki, dan memiliki produk unggulan yang dapat menarik konsumen sehingga *wood stairs cafe* tidak kalah saing dengan outlet yang menjual produk sama

3. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variabel independen lainnya selain store atmosphere, kualitas produk, yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen kepuasan pelanggan agar lebih melengkapi penelitian ini karena masih ada variabel-variabel independen lain diluar penelitian ini yang mungkin bisa mempengaruhi kepuasan pelanggan.