

DAFTAR PUSTAKA

- Levy & Weitz.(2001). *Retailing Management*, 4th edition. New York: Mc.Graw Hill, Irwin Levy
- Berman, Barry. Evans, Joel R. (2010). *Retail Management* (11th ed). New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2010. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Fandy Tjiptono. (2010). *Strategi Pemasaran* (Edisi 3).Andi
- Utami, Christina Widya. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Berman, Barry & Joel R. Evans (2010).*Retail Management, a Strategic Approach, (8th Edition)*. New Jersey: Pearson.
- Adisaputro, G. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama. STIM YKPN. Yogyakarta.
- Tjiptono F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2.CV Andi Offset.Yogyakarta.
- Kotler,Philip dan Keller,Kevin Lane (2009), *Manajemen Pemasaran*
- Peter,J.Paul dan Olson,Jerry.C (2014), *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*.Edisi 1
- Peter,J.Paul dan Olson,Jerry.C (2014), *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*.Edisi 2
- Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabet
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008.*Manajemen Pemasaran*, Jilid 1,PenerbitErlangga. Jakarta.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*
- Sugiyono, (2008).*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.