

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN CAIR
DETTOL DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**M SEPTA PRATAMA
1712110261**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2021**

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN CAIR
DETTOL DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada Program Studi Manajemen
IIB Darmajaya Lampung



Disusun Oleh :

M SEPTA PRATAMA

1712110261

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021