

Daftar Pustaka

- Achmad Mustofa Nur (2020). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Pada Pelanggan Indihome Di Kota Palangka Raya” (Studi Emperis Pada Pt.Telkom Provinsi Kalimantan Tengah). Jurnal Bisnis Dan Pembangunan. (N.D.). Edisi Januari- Juni 2020. Ol 9, No. 1, Issn 2541-1403.
- Al-Ekam, J. M. (2016). *The Mediating Effect Of Brand Trust On The Influence Of Communication, Price, And Product Quality On Consumer Purchase Behaviour In A Less Developed Country*. Malaysian Management Journal Vol. 20, December 2016.
- Bagas Adi Pamungkas (2016). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, J. K. (N.D.).
- Citranuari, S. J. (2017). *Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Ulang. Studi Pada Konsumen Produk Kecantikan Ponds Di Universitas Negeri Yogyakarta. .* Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta.
- Dede Solihin Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, S. D. (N.D.).
- Keller, K. A. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-14. Indeks:Jakarta.
- Nurida. (2020). *Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pengguna Handphone Oppo Di Kota Bima*. Jurnal Ilmiah Manajemen Emor (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset) Ol. 3, No 2, Hal 1 – 15).

- Oktaviasari. (2020). *Pengaruh Identitas Merek, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Rumah Makan Waroeng Spesial Sambal "Waroeng Ss" Cabang Pasar Lama Kota Tangerang*. Ejournal.Unis Ekonomi Bisnis, 2020.
- Putra Nederhan Nalindra (2020). Pengaruh Promosi Dan *Brand Trust* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Galeri Elzatta Di Balikpapan. eJournal Administrasi Bisnis, Volume 8, Nomor 3, 2020.
- Sari., W. Y. (2017). *Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi Pada Mahasiswa Si Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Tahun 2009/2010 Pengguna Handphone Nokia)*. Jurnal Ilmu Adminis.
- Satria, A. A. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. . Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis. Volume 2, Nomor 1, April 2017.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R Dan D*. Cetakan Ke Duapuluh Tiga. Alfabeta. Cv. Bandung.
- Suliyanto. (2018). "*Metode Penelitian Bisnis: Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*". Cv Andi Offset Edisi I Yogyakarta.
- Wahyu Yuli, T. B. S (2017). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, dan Kinerja Operasional Terhadap Minat Beli Pelanggan Lazada Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume II No. 4/2017
- Warusman, J. D. (2016). *Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Anggota Komunitas Sepeda Motor Honda Vario 125cc Di Surabaya)*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume Nomor. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Surabaya.
- Wijaya, A. P. (2020). *The Influence Of Brand Image, Brand Trust And Product Packaging Information On Purchasing Decisions*. Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi Vol. 18 No. 1 (2020) Pissn: 1693-5950 Eissn: 2579-647.

