

- **Lampiran 1**



KUESIONER PENELITIAN

No.

Dalam rangka penyelesaian penelitian untuk keperluan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN CAIR DETTOL DI BANDAR LAMPUNG”**.

Bersama ini saya,

Nama :

NPM :

Email :

Fakultas/Jurusan : Ekonomi / Manajemen IIB Darmajaya

Dosen Pembimbing : Novita Sari, S.os., M.M

Email :

Memohon bantuan kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian yang terlampir. Jawaban yang objektif akan sangat membantu penelitian ini. Semua jawaban akan dijaga kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Format Pengisian Kuesioner

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang paling benar.
3. Pertanyaan/ pernyataan harus dijawab semua.

I. Identitas Responden

1. Nama responden :

2. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

3. Usia :

a. 20th – 30th c. 41th – 50th

b. 31th – 40th d. 51th – 60th

4. Menggunakan Sabun Cair Dettol Sebanyak:

1 s/d 2 3 s/d 5 6 s/d 8 9 s/d 10

Berilah tanda ceklis (√) pada kolom yang sesuai dengan keadaan dan situasi anda saat ini.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

1. Kepercayaan Merek (X₁)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya percaya dengan merek Sabun Cair Dettol sehingga saya akan mencari tentang informasi Sabun Cair Dettol					
2	Sabun Cair Dettol memiliki reputasi yang baik dan memiliki kualitas yang baik					
3	Sabun Cair Dettol memiliki performa yang baik					
4	Sabun cair Dettol dapat memenuhi kebutuhan daripada produk sabun cair merek lain					
5	Merek sabun cair Dettol memiliki reputasi baik di kalangan masyarakat					
6	Sabun cair Dettol memiliki ciri khas dibandingkan dengan merek produk sabun cair lainnya					
7	Sabun cair merek Dettol adalah sabun cair yang berkualitas					
8	Varian produk sabun cair Dettol sangat cocok untuk berbagai kalangan					
9	Sabun cair Dettol lebih efektif membersihkan kuman dibandingkan merek sabun cair lain					
10	Dettol merupakan merek terbaik untuk kategori produk Sabun Cair					
11	Sabun cair Dettol dapat dipercaya					
12	Konsumen bisa bergantung pada sabun cair merek Dettol					

2. Promosi (X₂)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Melalui promosi produk sabun cair Dettol mampu tersebar secara meluas sehingga saya dengan mudah mengetahui tentang produk sabun cair Dettol					
2	Iklan yang disampaikan mampu memberikan saya keyakinan terhadap kualitas produk sabun cair Dettol					
3	Saya berminat untuk membeli sabun cair Dettol karena melihat promosi produk di media televisi karena ampuh membunuh kuman					
4	Dalam iklan terdapat banyak varian baru yang ditawarkan Dettol kepada saya membuat semakin termotivasi untuk membeli					
5	Adanya SPG atau karyawan bisa mengetahui harga dan macam-macam produk yang dijual					
6	Seringnya promosi barang barang baru menarik minat saya untuk membeli					
7	Promosi sabun cair Dettol mampu mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian produk					
8	Saya mendapatkan informasi mengenai sabun cair Dettol melalui informasi mulut ke mulut					
9	Isi iklan yang disampaikan dalam					

	promosi sabun cair Dettol jujur dan objektif					
10	Isi iklan yang disampaikan dalam promosi sabun cair Dettol menarik perhatian banyak orang					

3. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membeli produk Sabun Mandi Cair Dettol karna adanya kebutuhan					
2	Saya membeli produk di Sabun Mandi Cair Dettol sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus					
3	Kualitas produk sangat baik dibandingkan dengan yang lain					
4	Saya memutuskan untuk membeli produk Sabun Mandi Cair Dettol setelah membandingkan dengan Sabun Mandi Cair yang lain					
5	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk					
6	Saya memutuskan untuk membeli produk Sabun Mandi Cair Dettol berdasarkan pengalaman orang lain					
7	Saya menanyakan informasi produk sabun cair Dettol kepada orang yang sudah menggunakannya					
8	Saya tertarik untuk membeli sabun cair Dettol setelah mendapat informasi dari teman atau kerabat					

- **Lampiran 2**

Hasil Jawaban Responden

No Responden	X1P 1	X1P 2	X1P 3	X1P 4	X1P 5	X1P 6	X1P 7	X1P 8	X1P 9	X1P1 0	X1P1 1	X1P1 2	Kepercayaan_Merek
1	5	3	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	53
2	5	3	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	50
3	3	2	1	4	2	2	3	3	2	1	4	2	29
4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	45
5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
6	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	2	38
7	4	2	4	4	3	4	2	4	2	4	4	3	40
8	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	44
9	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	46
10	5	3	4	4	5	5	3	5	3	4	4	5	50
11	5	1	5	4	4	4	1	5	1	5	4	4	43
12	5	1	4	4	5	4	1	5	1	4	4	5	43
13	5	1	4	4	4	5	1	5	1	4	4	4	42
14	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	44
15	5	3	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	55
16	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	55
17	5	2	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	51
18	5	3	5	4	5	5	3	5	3	5	4	5	52
19	5	3	3	4	4	4	2	5	3	3	4	4	44
20	4	2	5	5	5	5	3	4	2	5	5	5	50

21	5	3	3	4	5	5	3	5	3	3	4	5	48
22	5	1	5	5	5	5	2	5	1	5	5	5	49
23	5	2	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	52
24	3	2	3	5	3	4	2	3	2	3	5	3	38
25	5	3	4	4	5	5	3	5	3	4	4	5	50
26	4	2	4	4	4	5	2	4	2	4	4	4	43
27	5	2	4	4	4	5	3	5	2	4	4	4	46
28	4	2	5	5	4	4	2	4	2	5	5	4	46
29	3	3	5	5	3	3	3	3	3	5	5	3	44
30	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	57
31	4	4	5	4	1	5	4	4	4	5	4	1	45
32	5	4	4	4	1	4	4	5	4	4	4	1	44
33	4	4	4	5	1	4	2	4	4	4	5	1	42
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
35	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	56
36	5	5	4	5	4	3	2	5	5	4	5	4	51
37	5	5	5	5	2	4	3	5	5	5	5	2	51
38	5	4	5	5	3	4	4	5	4	5	5	3	52
39	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	2	42
40	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	55
41	5	4	3	5	3	4	4	5	4	3	5	3	48
42	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	2	53
43	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	3	54
44	3	5	3	4	2	4	4	3	5	3	4	2	42
45	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5	3	52

46	4	4	4	5	2	5	5	4	4	4	5	2	48
47	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	3	50
48	4	5	5	4	2	4	5	4	5	5	4	2	49
49	3	5	5	3	3	4	4	3	5	5	3	3	46
50	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	58
51	4	3	3	2	2	4	5	4	3	3	2	2	37
52	3	2	3	3	1	5	5	3	2	3	3	1	34
53	4	4	3	3	3	5	5	4	4	3	3	3	44
54	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	46
55	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	51
56	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	54
57	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	42
58	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	55
59	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	58
60	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	3	50
61	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	55
62	4	2	4	4	1	5	5	4	2	4	4	1	40
63	4	3	4	4	2	2	3	4	3	4	4	2	39
64	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	2	41
65	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	40
66	4	2	4	3	2	4	4	4	2	4	3	2	38
67	4	5	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	48
68	5	4	5	4	3	3	3	5	4	5	4	3	48
69	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	40
70	4	3	3	3	4	5	3	4	3	3	3	4	42

71	4	3	3	3	4	4	1	4	3	3	3	4	39
72	5	4	4	4	5	4	1	5	4	4	4	5	49
73	5	4	4	4	5	5	1	5	4	4	4	5	50
74	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	42
75	4	3	3	3	4	5	4	4	3	3	3	4	43
76	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
77	5	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	4	49
78	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	50
79	4	3	5	4	4	4	2	4	3	5	4	4	46
80	5	4	3	4	5	5	3	5	4	3	4	5	50
81	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	54
82	4	4	4	5	5	5	2	4	4	4	5	5	51
83	2	4	1	2	3	5	3	2	4	1	2	3	32
84	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	44
85	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	48
86	2	3	3	4	4	5	2	2	3	3	4	4	39
87	3	4	4	4	2	5	3	3	4	4	4	2	42
88	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	3	3	42
89	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	42
90	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	3	51
91	4	4	5	4	1	4	1	4	4	5	4	1	41
92	5	4	4	4	1	4	1	5	4	4	4	1	41
93	4	4	4	5	1	5	1	4	4	4	5	1	42
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
95	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	57

96	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	55
97	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	5	2	51
98	5	4	5	5	3	5	3	5	4	5	5	3	52
99	4	4	3	4	2	4	2	4	4	3	4	2	40
100	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	3	54
101	5	3	4	4	5	5	3	5	3	4	4	5	50
102	5	1	5	4	4	4	1	5	1	5	4	4	43
103	5	1	4	4	5	4	1	5	1	4	4	5	43
104	5	1	4	4	4	5	1	5	1	4	4	4	42
105	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	44
106	5	3	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	55
107	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	55
108	5	2	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	51
109	5	3	5	4	5	5	3	5	3	5	4	5	52
110	5	3	3	4	4	4	2	5	3	3	4	4	44
111	4	2	5	5	5	5	3	4	2	5	5	5	50
112	5	3	3	4	5	5	3	5	3	3	4	5	48
113	5	1	5	5	5	5	2	5	1	5	5	5	49
114	5	2	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	52
115	5	3	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	53
116	5	3	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	50
117	3	2	1	4	2	2	3	3	2	1	4	2	29
118	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	45
119	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
120	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	2	38

121	4	2	4	4	3	4	2	4	2	4	4	3	40
122	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	44
123	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	46
124	5	3	4	4	5	5	3	5	3	4	4	5	50
125	5	1	5	4	4	4	1	5	1	5	4	4	43
126	5	1	4	4	5	4	1	5	1	4	4	5	43
127	5	1	4	4	4	5	1	5	1	4	4	4	42
128	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	44
129	5	3	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	55
130	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	55
131	5	2	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	51
132	5	3	5	4	5	5	3	5	3	5	4	5	52
133	5	3	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	53
134	5	3	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	50
135	3	2	1	4	2	2	3	3	2	1	4	2	29
136	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	45
137	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
138	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	2	38
139	4	2	4	4	3	4	2	4	2	4	4	3	40
140	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	44
141	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	46
142	5	3	4	4	5	5	3	5	3	4	4	5	50
143	5	1	5	4	4	4	1	5	1	5	4	4	43
144	5	1	4	4	5	4	1	5	1	4	4	5	43
145	5	1	4	4	4	5	1	5	1	4	4	4	42

146	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	44
147	5	3	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	55
148	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	55
149	5	2	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	51
150	5	3	5	4	5	5	3	5	3	5	4	5	52

Hasil Jawaban Responden

Promosi (X2)

No Responden	X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5	X2P6	X2P7	X2P8	X2P9	X2P10	Promosi
1	5	4	5	5	3	4	5	5	3	4	43
2	5	3	5	2	5	5	3	2	5	5	40
3	5	2	5	5	5	4	5	2	5	4	42
4	4	3	3	5	3	5	3	3	4	5	38
5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	40
6	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
7	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38
8	5	3	5	5	3	2	4	3	5	2	37
9	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
10	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	32
11	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	34
12	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
13	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	23
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
15	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
16	5	3	3	2	3	4	3	3	5	4	35
17	3	5	4	5	3	3	3	3	3	3	35
18	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	39
19	3	3	3	4	3	5	3	3	3	5	35

20	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
21	5	2	2	3	2	2	2	2	5	2	27
22	3	3	3	5	3	4	3	3	3	4	34
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	39
26	3	3	3	5	3	4	4	3	3	4	35
27	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	39
28	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	32
29	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	46
30	3	3	4	5	3	4	4	3	5	4	38
31	4	4	4	5	2	2	2	2	4	4	33
32	4	4	4	5	3	3	2	2	4	3	34
33	4	5	5	4	2	1	3	2	4	3	33
34	3	5	5	3	3	3	3	3	3	4	35
35	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	42
36	3	2	2	3	2	2	5	4	2	4	29
37	2	2	2	3	2	2	5	3	3	4	28
38	2	2	2	4	2	2	5	3	4	4	30
39	2	2	2	2	2	2	5	3	3	4	27
40	4	4	4	2	4	4	5	4	3	4	38
41	5	5	5	5	3	4	4	4	2	5	42
42	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	45
43	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	34

44	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	36
45	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	37
46	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	43
47	5	4	4	5	3	4	4	5	2	3	39
48	4	1	3	2	1	2	3	1	1	1	19
49	4	2	3	1	1	3	4	1	3	1	23
50	2	4	4	3	1	4	3	2	2	1	26
51	4	3	3	2	2	4	3	3	3	2	29
52	3	2	3	3	1	4	2	3	3	1	25
53	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	33
54	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
55	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	39
56	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	41
57	3	4	3	3	4	3	5	4	4	4	37
58	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	47
59	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	47
60	4	4	5	4	3	3	4	4	5	3	39
61	5	5	5	5	3	4	5	5	4	3	44
62	4	2	4	4	1	3	3	3	4	1	29
63	4	3	4	4	2	3	3	4	4	2	33
64	4	3	4	4	2	4	4	4	4	2	35
65	4	2	4	4	2	4	3	3	3	2	31
66	4	2	4	3	2	2	2	3	3	5	30
67	4	5	4	4	4	3	4	3	2	5	38

68	5	4	5	4	3	3	4	4	3	3	38
69	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	36
70	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	37
71	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	36
72	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	46
73	5	4	4	4	5	5	5	5	2	4	43
74	4	3	3	3	4	4	4	4	1	4	34
75	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	36
76	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	46
77	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	41
78	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	40
79	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	41
80	5	4	3	4	5	4	3	4	4	4	40
81	4	5	5	4	5	5	3	3	4	4	42
82	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	37
83	2	4	1	2	3	2	3	2	4	4	27
84	4	4	4	4	3	3	2	3	5	4	36
85	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	36
86	2	3	3	4	4	4	4	3	5	1	33
87	3	4	4	4	2	4	1	2	4	1	29
88	4	4	4	3	3	4	3	4	4	1	34
89	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	35
90	5	4	4	5	3	3	3	3	4	1	35
91	4	4	5	4	1	1	1	1	3	3	27

92	5	4	4	4	1	1	1	1	3	4	28
93	4	4	4	5	1	1	1	1	2	4	27
94	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37
95	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	41
96	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	44
97	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	44
98	4	3	3	4	4	3	5	5	5	3	39
99	5	1	4	5	5	4	2	4	2	3	35
100	4	1	3	3	3	3	3	4	1	1	26
101	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5	45
102	5	3	5	2	5	5	3	3	5	3	39
103	5	2	5	5	5	4	5	2	5	5	43
104	4	3	3	5	3	5	3	3	3	3	35
105	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	40
106	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
107	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38
108	5	3	5	5	3	2	4	3	5	4	39
109	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43
110	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	32
111	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	36
112	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
113	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	24
114	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
115	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42

116	5	3	3	2	3	4	3	3	3	3	32
117	3	5	4	5	3	3	3	5	4	3	38
118	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	40
119	3	3	3	4	3	5	3	3	3	3	33
120	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
121	5	2	2	3	2	2	2	2	2	2	24
122	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	33
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
125	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	40
126	3	3	3	5	3	4	4	3	3	4	35
127	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	40
128	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
129	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	47
130	3	3	4	5	3	4	4	3	4	4	37
131	4	4	4	5	2	2	2	4	4	2	33
132	4	4	4	5	3	3	2	4	4	2	35
133	4	5	5	4	2	1	3	5	5	3	37
134	3	5	5	3	3	3	3	5	5	3	38
135	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	46
136	3	2	2	3	2	2	5	2	2	5	28
137	2	2	2	3	2	2	5	2	2	5	27
138	2	2	2	4	2	2	5	2	2	5	28
139	2	2	2	2	2	2	5	2	2	5	26

140	4	4	4	2	4	4	5	4	4	5	40
141	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	45
142	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
143	4	4	4	3	4	2	3	4	4	3	35
144	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	35
145	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
146	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	44
147	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	41
148	4	1	3	2	1	2	3	1	3	3	23
149	4	2	3	1	1	3	4	2	3	4	27
150	2	4	4	3	1	4	3	4	4	3	32

Hasil Jawaban Responden

Keputusan Pembelian (Y)

No Responden	Y_P1	Y_P2	Y_P3	Y_P4	Y_P5	Y_P6	Y_P7	Y_P8	Minat_Beli
1	3	4	1	4	2	4	3	3	24
2	4	3	4	4	4	3	2	3	27
3	5	1	4	4	2	4	4	3	27
4	3	3	4	5	5	3	4	4	31
5	3	4	3	5	5	4	4	5	33
6	1	4	5	3	5	5	5	5	33
7	3	3	3	2	2	3	4	3	23
8	4	4	4	4	4	5	4	5	34
9	2	1	2	2	2	5	5	5	24
10	3	4	5	4	4	4	4	5	33
11	3	4	4	4	2	5	5	5	32
12	5	5	4	4	4	4	2	4	32
13	4	4	3	5	5	4	3	4	32
14	3	4	3	3	5	4	3	4	29
15	5	4	5	5	5	4	2	4	34
16	3	3	3	3	3	4	2	4	25
17	5	4	5	1	4	4	5	4	32
18	5	4	5	4	4	5	4	5	36
19	5	4	5	2	4	4	3	3	30
20	1	4	5	4	4	4	3	3	28

21	4	4	4	4	4	4	3	3	30
22	5	5	4	4	4	5	4	4	35
23	4	4	4	5	5	5	4	4	35
24	1	4	3	5	5	4	3	3	28
25	5	4	5	5	5	4	3	3	34
26	3	3	3	3	3	5	5	5	30
27	1	3	3	3	3	5	4	4	26
28	2	2	2	2	2	4	4	4	22
29	3	3	3	3	3	4	3	5	27
30	1	4	5	4	4	5	4	3	30
31	4	4	4	4	4	4	5	5	34
32	5	5	4	4	4	4	4	4	34
33	4	4	4	5	5	2	4	1	29
34	3	4	3	5	5	4	4	4	32
35	5	4	5	5	5	4	4	4	36
36	3	3	3	2	2	2	3	3	21
37	2	3	2	2	2	3	4	4	22
38	2	4	2	2	2	4	4	4	24
39	2	2	2	2	2	4	4	4	22
40	4	2	4	4	4	5	4	4	31
41	5	5	5	5	5	4	4	5	38
42	5	5	5	5	5	5	4	4	38
43	4	3	4	4	4	4	4	4	31
44	3	3	4	3	3	4	4	4	28
45	4	4	4	3	4	5	5	5	34

46	3	4	5	5	5	5	5	4	36
47	3	3	5	4	4	5	5	5	34
48	3	1	4	1	3	5	4	5	26
49	2	2	4	2	3	4	4	3	24
50	2	3	2	4	4	5	5	5	30
51	3	2	4	3	3	3	4	1	23
52	4	2	3	2	3	4	3	4	25
53	2	2	4	4	3	5	1	4	25
54	4	4	3	4	4	3	3	4	29
55	4	5	4	4	5	3	4	3	32
56	5	5	5	5	5	1	4	5	35
57	3	3	3	4	3	3	3	3	25
58	4	4	5	4	5	4	4	4	34
59	5	5	5	5	5	2	1	2	30
60	3	4	4	4	5	3	4	5	32
61	5	5	5	5	5	3	4	4	36
62	2	2	4	2	4	5	5	4	28
63	2	3	4	3	4	4	4	3	27
64	3	4	4	3	4	3	4	3	28
65	1	3	4	2	4	5	4	5	28
66	3	3	4	2	4	3	3	3	25
67	5	3	4	5	4	5	4	5	35
68	4	5	5	4	5	5	4	5	37
69	4	4	4	3	3	5	4	5	32
70	4	4	4	3	3	1	4	5	28

71	4	4	4	3	3	4	4	4	30
72	5	5	5	4	4	5	5	4	37
73	5	5	5	4	4	4	4	4	35
74	4	4	4	3	3	1	4	3	26
75	4	4	4	3	3	5	4	5	32
76	5	5	5	5	5	3	3	3	34
77	4	4	5	4	4	1	3	3	28
78	5	4	4	4	4	2	2	2	27
79	3	4	4	3	5	3	3	3	28
80	3	4	5	4	3	1	4	5	29
81	5	5	4	5	5	4	4	4	36
82	5	5	4	4	4	5	5	4	36
83	3	3	2	4	1	4	4	4	25
84	4	4	4	4	4	3	4	3	30
85	4	4	4	4	4	5	4	5	34
86	4	4	2	3	3	3	3	3	25
87	4	4	3	4	4	2	3	2	26
88	3	4	4	4	4	2	4	2	27
89	4	4	4	4	4	2	2	2	26
90	5	4	5	4	4	4	2	4	32
91	5	4	4	4	5	5	5	5	37
92	5	4	5	4	4	5	5	5	37
93	5	4	4	4	4	4	3	4	32
94	3	4	4	4	4	3	3	4	29
95	5	4	5	5	5	4	4	4	36

96	5	5	5	5	4	3	4	5	36
97	5	5	5	5	5	3	3	5	36
98	5	4	5	4	5	3	1	4	31
99	5	3	4	4	3	2	2	4	27
100	4	5	5	5	5	2	3	2	31
101	4	1	1	4	2	4	3	3	22
102	3	4	4	4	4	3	2	3	27
103	1	4	4	4	2	4	4	3	26
104	3	4	4	5	5	3	4	4	32
105	4	3	3	5	5	4	4	5	33
106	4	5	5	3	5	5	5	5	37
107	3	3	3	2	2	3	4	3	23
108	4	4	4	4	4	5	4	5	34
109	1	2	2	2	2	5	5	5	24
110	4	5	5	4	4	4	4	5	35
111	4	4	4	4	2	5	5	5	33
112	5	4	4	4	4	4	2	4	31
113	4	3	3	5	5	4	3	4	31
114	4	3	3	3	5	4	3	4	29
115	4	5	5	5	5	4	2	4	34
116	3	3	3	3	3	4	2	4	25
117	4	5	5	1	4	4	5	4	32
118	4	5	5	4	4	5	4	5	36
119	4	5	5	2	4	4	3	3	30
120	4	5	5	4	4	4	3	3	32

121	4	4	5	5	4	4	3	3	32
122	5	4	5	5	4	5	4	4	36
123	4	4	4	4	5	5	4	4	34
124	4	3	4	4	5	4	3	3	30
125	4	5	5	5	5	4	3	3	34
126	3	3	4	4	3	5	5	5	32
127	3	3	5	4	3	5	4	4	31
128	2	2	3	4	2	4	4	4	25
129	3	3	3	4	3	4	3	5	28
130	4	5	5	5	4	5	4	3	35
131	4	4	5	5	4	4	5	5	36
132	5	4	3	3	4	4	4	4	31
133	4	4	4	4	5	2	4	1	28
134	4	3	4	4	5	4	4	4	32
135	4	5	4	4	5	4	4	4	34
136	3	3	4	4	2	2	3	3	24
137	3	2	3	4	2	3	4	4	25
138	4	2	4	4	2	4	4	4	28
139	2	2	5	4	2	4	4	4	27
140	2	4	5	4	4	5	4	4	32
141	5	5	5	4	5	4	4	5	37
142	5	5	5	4	5	5	4	4	37
143	3	4	3	4	4	4	4	4	30
144	3	4	5	4	3	4	4	4	31
145	4	4	5	5	4	5	5	5	37

146	4	5	5	5	5	5	5	4	38
147	3	5	5	4	4	5	5	5	36
148	1	4	5	3	3	5	4	5	30
149	2	4	4	5	3	4	4	3	29
150	3	2	4	4	4	5	5	5	32

- **Lampiran 3**

Hasil Output Karakteristik Responden Berdasarkan usia

Usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 20th-30th	101	67,3	67,3	67,3
31th-40th	26	17,3	17,3	84,7
41th-50	23	15,3	15,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

- **Lampiran 4**

Hasil Output Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis_Kelamin				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	89	59,3	59,3	59,3
Perempuan	61	40,7	40,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

- **Lampiran 5**

Hasil output Jawaban Responden Berdasarkan Menggunakan Sabun Cair Dettol

Menggunakan Sabun Cair Dettol Sebanyak				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 s/d 2	77	51,3	51,3	51,3
3 s/d 5	31	20,7	20,7	72,0
6 s/d 8	23	15,3	15,3	87,3
9 s/d 10	19	12,7	12,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

- **Lampiran 6**

Hasil Output Jawaban Responden Variabel Kepercayaan Merek

X1P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	1,3	1,3	1,3
Netral	18	12,0	12,0	13,3
Valid Setuju	53	35,3	35,3	48,7
Sangat Setuju	77	51,3	51,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X1P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	14	9,3	9,3	9,3
Tidak Setuju	22	14,7	14,7	24,0
Valid Netral	47	31,3	31,3	55,3
Setuju	47	31,3	31,3	86,7
Sangat Setuju	20	13,3	13,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X1P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	4	2,7	2,7	2,7
Netral	23	15,3	15,3	18,0
Valid Setuju	70	46,7	46,7	64,7
Sangat Setuju	53	35,3	35,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X1P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	1,3	1,3	1,3
Netral	15	10,0	10,0	11,3
Valid Setuju	84	56,0	56,0	67,3
Sangat Setuju	49	32,7	32,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X1P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	8	5,3	5,3	5,3
Tidak Setuju	20	13,3	13,3	18,7
Netral	23	15,3	15,3	34,0
Setuju	56	37,3	37,3	71,3
Sangat Setuju	43	28,7	28,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X1P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	4	2,7	2,7	2,7
Netral	11	7,3	7,3	10,0
Setuju	66	44,0	44,0	54,0
Sangat Setuju	69	46,0	46,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X1P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	18	12,0	12,0	12,0
Tidak Setuju	25	16,7	16,7	28,7
Netral	46	30,7	30,7	59,3
Setuju	39	26,0	26,0	85,3
Sangat Setuju	22	14,7	14,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X1P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	1,3	1,3	1,3
Netral	18	12,0	12,0	13,3
Setuju	53	35,3	35,3	48,7
Sangat Setuju	77	51,3	51,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X1P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	14	9,3	9,3	9,3
Tidak Setuju	22	14,7	14,7	24,0
Netral	47	31,3	31,3	55,3
Setuju	47	31,3	31,3	86,7
Sangat Setuju	20	13,3	13,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X1P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	4	2,7	2,7	2,7
Netral	23	15,3	15,3	18,0
Setuju	70	46,7	46,7	64,7
Sangat Setuju	53	35,3	35,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X1P11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	1,3	1,3	1,3
Netral	15	10,0	10,0	11,3
Setuju	84	56,0	56,0	67,3
Sangat Setuju	49	32,7	32,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X1P12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	8	5,3	5,3	5,3
Tidak Setuju	20	13,3	13,3	18,7
Netral	23	15,3	15,3	34,0
Setuju	56	37,3	37,3	71,3
Sangat Setuju	43	28,7	28,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Hasil Output Jawaban Responden Variabel Promosi (X2)

X2P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	12	8,0	8,0	8,0
Netral	28	18,7	18,7	26,7
Valid Setuju	69	46,0	46,0	72,7
Sangat Setuju	41	27,3	27,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X2P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	6	4,0	4,0	4,0
Tidak Setuju	20	13,3	13,3	17,3
Valid Netral	35	23,3	23,3	40,7
Setuju	58	38,7	38,7	79,3
Sangat Setuju	31	20,7	20,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X2P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	,7	,7	,7
Tidak Setuju	14	9,3	9,3	10,0
Valid Netral	36	24,0	24,0	34,0
Setuju	63	42,0	42,0	76,0
Sangat Setuju	36	24,0	24,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X2P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	1,3	1,3	1,3
Tidak Setuju	17	11,3	11,3	12,7
Valid Netral	33	22,0	22,0	34,7
Setuju	52	34,7	34,7	69,3

Sangat Setuju	46	30,7	30,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X2P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	11	7,3	7,3	7,3
Tidak Setuju	24	16,0	16,0	23,3
Netral	41	27,3	27,3	50,7
Setuju	53	35,3	35,3	86,0
Sangat Setuju	21	14,0	14,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X2P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	5	3,3	3,3	3,3
Tidak Setuju	26	17,3	17,3	20,7
Netral	39	26,0	26,0	46,7
Setuju	66	44,0	44,0	90,7
Sangat Setuju	14	9,3	9,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X2P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	4	2,7	2,7	2,7
Tidak Setuju	15	10,0	10,0	12,7
Netral	42	28,0	28,0	40,7
Setuju	58	38,7	38,7	79,3
Sangat Setuju	31	20,7	20,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X2P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	6	4,0	4,0	4,0
Tidak Setuju	19	12,7	12,7	16,7
Netral	43	28,7	28,7	45,3
Setuju	54	36,0	36,0	81,3

Sangat Setuju	28	18,7	18,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X2P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	2,0	2,0	2,0
Tidak Setuju	19	12,7	12,7	14,7
Netral	46	30,7	30,7	45,3
Setuju	55	36,7	36,7	82,0
Sangat Setuju	27	18,0	18,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X2P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	11	7,3	7,3	7,3
Tidak Setuju	18	12,0	12,0	19,3
Netral	31	20,7	20,7	40,0
Setuju	68	45,3	45,3	85,3
Sangat Setuju	22	14,7	14,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Hasil Output Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)

YP1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	9	6,0	6,0	6,0
Tidak Setuju	14	9,3	9,3	15,3
Netral	39	26,0	26,0	41,3
Setuju	52	34,7	34,7	76,0
Sangat Setuju	36	24,0	24,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

YP2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	4	2,7	2,7	2,7
Tidak Setuju	14	9,3	9,3	12,0
Netral	31	20,7	20,7	32,7
Setuju	69	46,0	46,0	78,7
Sangat Setuju	32	21,3	21,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

YP3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	1,3	1,3	1,3
Tidak Setuju	9	6,0	6,0	7,3
Netral	25	16,7	16,7	24,0
Setuju	61	40,7	40,7	64,7
Sangat Setuju	53	35,3	35,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

YP4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	3	2,0	2,0	2,0
Tidak Setuju	16	10,7	10,7	12,7
Netral	23	15,3	15,3	28,0
Setuju	73	48,7	48,7	76,7
Sangat Setuju	35	23,3	23,3	100,0

Total	150	100,0	100,0	
-------	-----	-------	-------	--

YP5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	,7	,7	,7
Tidak Setuju	20	13,3	13,3	14,0
Netral	26	17,3	17,3	31,3
Setuju	58	38,7	38,7	70,0
Sangat Setuju	45	30,0	30,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

YP6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	5	3,3	3,3	3,3
Tidak Setuju	11	7,3	7,3	10,7
Netral	24	16,0	16,0	26,7
Setuju	64	42,7	42,7	69,3
Sangat Setuju	46	30,7	30,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

YP7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	2,0	2,0	2,0
Tidak Setuju	12	8,0	8,0	10,0
Netral	33	22,0	22,0	32,0
Setuju	77	51,3	51,3	83,3
Sangat Setuju	25	16,7	16,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

YP8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	2,0	2,0	2,0
Tidak Setuju	6	4,0	4,0	6,0
Netral	35	23,3	23,3	29,3
Setuju	62	41,3	41,3	70,7
Sangat Setuju	44	29,3	29,3	100,0

Total	150	100,0	100,0	
-------	-----	-------	-------	--

- Lampiran 7

Hasil Output Uji Validitas

		Correlations												
		X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5	X1P6	X1P7	X1P8	X1P9	X1P10	X1P11	X1P12	Kepercayaan_Merek
X1P1	Pearson Correlation	1	-,140	,368*	,082	,666**	,699**	-,008	1,000**	-,140	,368*	,082	,666**	,635**
	Sig. (2-tailed)		,462	,045	,667	,000	,000	,966	,000	,462	,045	,667	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1P2	Pearson Correlation	-,140	1	-,054	-,047	,051	-,198	,730**	-,140	1,000**	-,054	-,047	,051	,368*
	Sig. (2-tailed)	,462		,776	,806	,788	,294	,000	,462	,000	,776	,806	,788	,045
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1P3	Pearson Correlation	,368*	-,054	1	,538**	,585**	,425*	,044	,368*	-,054	1,000**	,538**	,585**	,722**
	Sig. (2-tailed)	,045	,776		,002	,001	,019	,819	,045	,776	,000	,002	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1P4	Pearson Correlation	,082	-,047	,538*	1	,385*	,159	,095	,082	-,047	,538**	1,000**	,385*	,509**

	Pearson Correlation	-,140	1,000**	-,054	-,047	,051	-,198	,730**	-,140	1	-,054	-,047	,051	,368*
X1P9	Sig. (2-tailed)	,462	,000	,776	,806	,788	,294	,000	,462		,776	,806	,788	,045
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,368*	-,054	1,000**	,538**	,585**	,425*	,044	,368*	-,054	1	,538**	,585**	,722**
X1P10	Sig. (2-tailed)	,045	,776	,000	,002	,001	,019	,819	,045	,776		,002	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,082	-,047	,538*	1,000**	,385*	,159	,095	,082	-,047	,538**	1	,385*	,509**
X1P11	Sig. (2-tailed)	,667	,806	,002	,000	,036	,402	,619	,667	,806	,002		,036	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,666*	,051	,585*	,385*	1,000**	,670**	,012	,666**	,051	,585**	,385*	1	,826**
X1P12	Sig. (2-tailed)	,000	,788	,001	,036	,000	,000	,951	,000	,788	,001	,036		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Keper cayaa	Pearson Correlation	,635*	,368*	,722*	,509**	,826**	,610**	,440*	,635**	,368*	,722**	,509**	,826**	1
n_Mer ek	Sig. (2-tailed)	,000	,045	,000	,004	,000	,000	,015	,000	,045	,000	,004	,000	

Pearson												
Promo	Correlation	,629**	,696**	,874**	,457*	,854**	,568**	,889**	,762**	,642**	,588**	1
si	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,011	,000	,001	,000	,000	,000	,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

- **Lampiran 8**

Hasil Output Uji Reliabilitas

Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan Merek (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,828	12

Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,877	10

Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,517	8

- **Lampiran 9**
Hasil Output Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Kepercayaan_M erek	Promosi	Keputusan_ Pembelian
N		150	150	150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	46,76	36,05	30,57
	Std. Deviation	6,066	6,655	4,281
	Absolute	,103	,077	,097
Most Extreme Differences	Positive	,082	,054	,066
	Negative	-,103	-,077	-,097
Kolmogorov-Smirnov Z		1,266	,945	1,190
Asymp. Sig. (2-tailed)		,081	,334	,118

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

- **Lampiran 10**
Hasil Output Uji Liniertias
Uji Linieritas X1-Y

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat_Beli * Kepercayaan _Merek		(Combined)	549,561	24	22,898	1,312	,170
	Between	Linearity	160,334	1	160,334	9,189	,003
	Groups	Deviation from Linearity	389,227	23	16,923	,970	,508
	Within	Groups	2181,133	125	17,449		
	Total		2730,693	149			

Hasil Output Uji Linieritas X2-Y

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)	741,066	28	26,467	1,610	,041
Between Linearly	121,759	1	121,759	7,405	,007
Minat_Beli * Groups Deviation from Linearly	619,307	27	22,937	1,395	,114
Promosi Within Groups	1989,627	121	16,443		
Total	2730,693	149			

Lampiran 9

Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	18,188	3,115		5,839	,000		
1 Kepercayaan	,165	,055	,234	2,985	,003	,998	1,002
Promosi	,130	,050	,201	2,570	,011	,998	1,002

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

• Lampiran 10

HASIL PENGOLAHAN DATA REGRESI LINIER BERGANDA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,315 ^a	,099	,087	4,091

a. Predictors: (Constant), Promosi, Kepercayaan_Merek

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	270,823	2	135,411	8,092	,000 ^b
Residual	2459,871	147	16,734		
Total	2730,693	149			

- a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian
 b. Predictors: (Constant), Promosi, Kepercayaan_Merek

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	18,188	3,115		5,839	,000		
Kepercayaan_Merek	,165	,055	,234	2,985	,003	,998	1,002
Promosi	,130	,050	,201	2,570	,011	,998	1,002

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

• **Lampiran 11**

Hasil Output Uji t Variabel Kepercayaan Merek (X1)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	22,577	2,653		8,509	,000		
Kepercayaan_Merek	,171	,056	,242	3,038	,003	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Hasil Output Uji t Variabel Promosi (X2)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	25,676	1,895		13,552	,000		
Promosi	,136	,052	,211	2,628	,009	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

- **Lampiran 12**
Hasil Output Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	270,823	2	135,411	8,092	,000 ^b
Residual	2459,871	147	16,734		
Total	2730,693	149			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi, Kepercayaan_Merek