

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data

4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden

Berdasarkan pengujian data kuesioner hasil jawaban responden yang berjumlah 100 orang konsumen sepeda motor Yamaha Nmax 150cc, dan 100 orang konsumen sepeda motor Honda Vario 150cc di Bandar Lampung. Maka deskriptif frekuensi diketahui karakteristik responden, adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1
Hasil Deskripsi Frekuensi Data Karakteristik
Berdasarkan Usia Responden

No.	Usia Responden	Yamaha Nmax	Honda Vario
		Frekuensi (Orang)	Frekuensi (Orang)
1.	17 – 20 Tahun	11	18
2.	21 – 30 Tahun	51	42
3.	31 – 40 Tahun	32	34
4.	41 – 50 Tahun	6	6
Total		100	100

Sumber: Hasil data diolah tahun 2018 dengan Program SPSS_21.

Berdasarkan tabel 4.1 adalah hasil deskripsi frekuensi data menunjukkan bahwa dari total keseluruhan data 100 responden/konsumen sepeda motor Yamaha Nmax 150cc di Bandar Lampung yang menjadi sampel dalam penelitian ini didominasi oleh karakteristik responden berdasarkan Usia 21 – 30 Tahun sebanyak 51 orang konsumen (51,0%). Sedangkan dari total keseluruhan 100 data kuesioner responden/konsumen sepeda motor Honda Vario 150cc di Bandar Lampung, didominasi oleh karakteristik responden berdasarkan Usia 21 – 30 Tahun sebanyak 42 orang konsumen (42,0%).

Tabel 4.2
Hasil Deskripsi Frekuensi Data Karakteristik
Berdasarkan Pekerjaan Responden

No.	Pekerjaan Responden	Yamaha Nmax	Honda Vario
		Frekuensi (Orang)	Frekuensi (Orang)
1.	Pegawai Swasta	32	33
2.	Wiraswasta	28	24
3.	Mahasiswa/Pelajar	19	22
4.	Lain-lain	21	21
Total		100	100

Sumber: Hasil data diolah tahun 2018 dengan Program SPSS_21.

Berdasarkan tabel 4.2 adalah hasil deskripsi frekuensi data menunjukkan bahwa dari total keseluruhan data 100 responden/konsumen sepeda motor Yamaha Nmax 150cc di Bandar Lampung yang menjadi sampel dalam penelitian ini didominasi oleh karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan Pegawai Swasta sebanyak 32 orang konsumen (32,0%). Sedangkan dari total keseluruhan 100 data kuesioner responden/konsumen sepeda motor Honda Vario 150cc di Bandar Lampung, didominasi oleh karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan Pegawai Swasta sebanyak 33 orang konsumen (33,0%).

4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden

Berdasarkan hasil pengujian deskriptif frekuensi pada masing-masing data kuesioner jawaban responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini yang berjumlah 100 orang konsumen sepeda motor Yamaha Nmax150cc, dan 100 orang konsumen sepeda motor Honda Vario 150cc di Bandar Lampung. Adapun hasil pengujian yang telah dilakukan dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.3
Hasil Deskripsi Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden
Berdasarkan Variabel Citra Merek Yamaha Nmax

No.	Item Pernyataan-Pernyataan Kuesione Yamaha Nmax	Jawaban Responden Yamaha Nmax									
		SS (5)		S (4)		CS (3)		TS (2)		STS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Menggunakan sepeda motor Yamaha Nmax meningkatkan kepercayaan diri.	32	32.0	56	56.0	11	11.0	1	1.0	0	0
2.	Desain logo sepeda motor Yamaha Nmax membuat tampilannya sangat elegan.	29	29.0	59	59.0	11	11.0	1	1.0	0	0
3.	Sandaran kaki membuat kenyamanan saat menggunakan sepeda motor Yamaha Nmax.	42	42.0	50	50.0	8	8.0	0	0	0	0
4.	Daya saing sepeda motor Yamaha Nmax cukup tinggi.	41	41.0	50	50.0	9	9.0	0	0	0	0
5.	Teknologi pada pengereman sepeda motor Yamaha Nmax baik.	33	33.0	53	53.0	14	14.0	0	0	0	0
6.	Sepeda motor Yamaha Nmax sangat di kenal dikalangan masyarakat.	26	26.0	54	54.0	18	18.0	2	2.0	0	0
7.	Harga jual kembali pada sepeda motor Yamaha Nmax yang tinggi.	32	32.0	51	51.0	16	16.0	1	1.0	0	0
8.	Varian warna sepeda motor Yamaha Nmax lebih banyak.	32	32.0	53	53.0	13	13.0	2	2.0	0	0
9.	Garansi mesin sepeda motor Yamaha Nmax memiliki jangka waktu yang panjang.	38	38.0	39	39.0	19	19.0	4	4.0	0	0
10.	Sepeda motor Yamaha Nmax meningkatkan status kelas sosial penggunaannya.	24	24.0	47	47.0	21	21.0	8	8.0	0	0
11.	Desain sepeda motor Yamaha Nmax membuat tampilannya sangat mewah.	32	32.0	49	49.0	18	18.0	1	1.0	0	0
12.	Sepeda motor Yamaha Nmax mempunyai daya tahan mesin yang kuat/tangguh.	29	29.0	52	52.0	14	14.0	5	5.0	0	0

Sumber: Hasil data diolah tahun 2018 dengan Program SPSS_21.

Berdasarkan tabel 4.3 adalah hasil deskripsi frekuensi data jawaban kuesioner responden dengan menampilkan 12 item pernyataan tentang variabel Citra Merek Sepeda Motor Yamaha Nmax 150cc, menunjukkan bahwa pernyataan yang paling dominan direspon oleh responden atau konsumen Sepeda Motor Yamaha Nmax di Bandar Lampung, terdapat pada

item nomor 3 (tiga), dengan pernyataan “Sandaran kaki membuat kenyamanan saat menggunakan sepeda motor Yamaha Nmax” dengan jumlah konsumen yang menyatakan “Sangat Setuju” sebanyak 52 orang responden (52,0%), yang menyatakan “Setuju” sebanyak 40 orang responden (40,0%), dan yang menyatakan “Cukup Setuju” sebanyak 8 responden (8,0%).

Tabel 4.4
Hasil Uji Deskriptif Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden
Berdasarkan Variabel Citra Merek Honda Vario

No.	Item Pernyataan-Pernyataan Kuesione Honda Vario	Jawaban Responden Honda Vario									
		SS (5)		S (4)		CS (3)		TS (2)		STS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Menggunakan sepeda motor Honda Vario 150cc meningkatkan kepercayaan diri.	25	25.0	63	63.0	10	10.0	2	2.0	0	0
2.	Desain logo sepeda motor Honda Vario 150cc membuat tampilannya sangat elegan.	36	36.0	44	44.0	18	18.0	2	2.0	0	0
3.	Desain body Honda Vario 150cc membuat tampilannya elegan.	29	29.0	54	54.0	17	17.0	0	0	0	0
4.	Daya saing sepeda motor Honda Vario 150cc cukup tinggi.	45	45.0	37	37.0	17	17.0	1	1.0	0	0
5.	Teknologi pada pengereman sepeda motor Honda Vario 150cc baik.	34	34.0	41	41.0	25	25.0	0	0	0	0
6.	Sepeda motor Honda Vario 150cc sangat di kenal dikalangan masyarakat.	37	37.0	44	44.0	18	18.0	1	1.0	0	0
7.	Harga jual kembali pada sepeda motor Honda Vario 150cc yang tinggi.	34	34.0	47	47.0	19	19.0	0	0	0	0
8.	Varian warna sepeda motor Honda Vario 150cc lebih banyak.	32	32.0	43	43.0	25	25.0	0	0	0	0
9.	Garansi mesin sepeda motor Honda Vario 150cc memiliki jangka waktu yang panjang.	39	39.0	45	45.0	16	16.0	0	0	0	0
10.	Sepeda motor Honda Vario 150cc meningkatkan status kelas sosial penggunanya.	15	15.0	53	53.0	29	29.0	3	3.0	0	0
11.	Desain sepeda motor Honda Vario 150cc membuat tampilannya sangat mewah.	32	32.0	43	43.0	24	24.0	1	1.0	0	0
12.	Sepeda motor Honda Vario 150cc mempunyai daya tahan mesin yang kuat/tangguh.	23	23.0	54	54.0	21	21.0	2	2.0	0	0

Sumber: Hasil data diolah tahun 2018 dengan Program SPSS_21.

Berdasarkan tabel 4.4 adalah hasil uji frekuensi data jawaban kuesioner responden dengan menampilkan 12 item pernyataan tentang variabel Citra Merek Sepeda Motor Honda Vario 150cc, menunjukkan bahwa pernyataan yang paling dominan direspon oleh responden atau konsumen Sepeda Motor Yamaha Nmax di Bandar Lampung, terdapat pada item nomor 11 (sebelas), dengan pernyataan “Desain sepeda motor Honda Vario 150cc membuat tampilannya sangat mewah” dengan jumlah konsumen yang menyatakan “Sangat Setuju” sebanyak 37 orang responden (37,0%), yang menyatakan “Setuju” sebanyak 42 orang responden (42,0%), yang menyatakan “Cukup Setuju” sebanyak 19 responden (19,0%), dan yang menyatakan “Tidak Setuju” sebanyak 2 responden (2,0%).

4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen

4.2.1 Hasil Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu alat ukur yang digunakan dalam sebuah penelitian. Dalam penelitian ini uji validitas yang dilakukan peneliti untuk mengetahui korelevanan disetiap item pernyataan-pernyataan kuesioner yang menjadi alat ukur penelitian, apakah layak atau tidak nya untuk digunakan dalam pengumpulan data dari responden yang telah menjadi sampel dalam penelitian ini. Untuk melakukan uji validitas persyaratan instrument, maka penulis terlebih dahulu melakukan penyebaran 30 data kuesioner kepada responden yang berjumlah 30 orang konsumen sepeda motor Yamaha Nmax, dan 30 orang konsumen sepeda motor Honda Vario di Bandar Lampung. Adapun hasil uji validitas yang telah dilakukan penulis diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.5
Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek Yamaha Nmax

Item Pernyataan	Sampel (N)	r_{hitung}	r_{tabel}	Kondisi	Kesimpulan
Pernyataan 1	30	0,560	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 2	30	0,671	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 3	30	0,646	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 4	30	0,670	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 5	30	0,724	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 6	30	0,810	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 7	30	0,814	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 8	30	0,814	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 9	30	0,661	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 10	30	0,767	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 11	30	0,647	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 12	30	0,635	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

Sumber: Hasil data diolah tahun 2018 dengan Program SPSS_21.

Berdasarkan tabel 4.5 adalah hasil uji validitas data yang variabel Citra Merek yang telah dijawab oleh 30 responden/konsumen Sepeda Motor Yamaha Nmax 150cc, menunjukkan bahwa dari keseluruhan nilai *Pearson Correlation* (r_{hitung}) lebih besar dari nilai (r_{tabel}) sebesar 0,361, dimana nilai r_{hitung} yang paling tinggi terdapat pada item pernyataan nomor 6 dan 7, sebesar 0,814, sedangkan nilai r_{hitung} yang paling rendah terdapat pada item pernyataan nomor 12, sebesar 0,635. Maka dapat disimpulkan bahwa dari 12 item pernyataan-pernyataan dalam kuesioner dinyatakan valid dan layak digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini yang berkaitan dengan variabel Citra Merek Sepeda Motor Yamaha Nmax 150cc di Bandar Lampung.

Tabel 4.6
Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek Honda Vario

Item Pernyataan	Sampel (N)	r_{hitung}	r_{tabel}	Kondisi	Kesimpulan
Pernyataan 1	30	0,758	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 2	30	0,608	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 3	30	0,743	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 4	30	0,863	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 5	30	0,710	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 6	30	0,613	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 7	30	0,411	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 8	30	0,799	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 9	30	0,863	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 10	30	0,613	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 11	30	0,714	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 12	30	0,863	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

Sumber: Hasil data diolah tahun 2018 dengan Program SPSS_21.

Berdasarkan tabel 4.6 adalah hasil uji validitas data yang variabel Citra Merek yang telah dijawab oleh 30 responden/konsumen Sepeda Motor Honda Vario 150cc, menunjukkan bahwa dari keseluruhan nilai *Pearson Correlation* (r_{hitung}) lebih besar dari nilai (r_{tabel}) sebesar 0,361, dimana nilai r_{hitung} yang paling tinggi terdapat pada item pernyataan nomor 4, 9 dan 12, sebesar 0,863, sedangkan nilai r_{hitung} yang paling rendah terdapat pada item pernyataan nomor 7, sebesar 0,411. Maka dapat disimpulkan bahwa dari 12 item pernyataan-pernyataan dalam kuesioner dinyatakan valid dan layak digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini yang berkaitan dengan variabel Citra Merek Sepeda Motor Honda Vario 150cc di Bandar Lampung.

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menunjukkan kepada suatu pengertian bahwa instrument dapat dipercaya untuk dapat digunakan sebagai alat pengumpul data, karena instrument tersebut sudah baik maka pengujian reliabilitas digunakan rumus *alpha cronbach* dengan mengkonsultasikan nilai alpha atau nilai interpretasi nilai r. Berdasarkan hasil uji reabilitas disetiap item pernyataan

data kuesioner yang diseberkan kepada 30 data kuesioner kepada responden yang berjumlah 30 orang konsumen sepeda motor Yamaha Nmax, dan 30 orang konsumen sepeda motor Honda Vario di Bandar Lampung. Adapun hasil uji validitas yang telah dilakukan penulis diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.7
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Cronbach's Alpha	N of Items	Koefisien r	Kesimpulan
Variabel Citra Merek Yamaha Nmax	0,907	12	0.8000–1.000	Sangat Tinggi
Variabel Citra Merek Honda Vario	0,910	12	0.8000–1.000	Sangat Tinggi

Sumber: Hasil data diolah tahun 2018 dengan Program SPSS_21.

Berdasarkan tabel 4.7 adalah hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* untuk variabel Citra Merek Sepeda Motor Yamaha Nmax 150cc, sebesar 0,907, dan untuk variabel Citra Merek Sepeda Motor Yamaha Nmax 150cc, sebesar 0,910. Maka dapat disimpulkan bahwa dari keseluruhan instrument pernyataan-pernyataan pada kuesioner dalam penelitian ini telah memenuhi syarat realibilitas instrument dan layak digunakan untuk pengumpulan data dari responden/konsumen Sepeda Motor Yamaha Nmax di Bandar Lampung dan konsumen Sepeda Motor Honda Vario di Bandar Lampung.

4.3 Hasil Penelitian

Menurut Rambat dan Ridho (2015: p.124), menjelaskan tujuan dari Uji *Independen Sample T Test*, untuk membandingkan rata-rata dari dua group yang tidak saling berhubungan satu sama lain, apakah kedua group tersebut mempunyai rata-rata yang sama atau tidak secara signifikan. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis *Independent Samples T Test* yang digunakan untuk menguji rata-rata antara dua kelompok data yang

independen. Maka dalam hal ini untuk menguji dan menganalisa apakah terdapat perbedaan Citra Merek sepeda motor Yamaha Nmax dengan Honda Vario di Bandar Lampung.

4.3.1 Hasil Uji Varian

Menurut Rambat dan Ridho (2015: p.122), Langkah pengujian dilakukan mengidentifikasi apakah varian dari dua kelompok populasi dianggap sama atau tidak. Untuk membuktikannya dengan melihat pada nilai signifikan F. Jika nilai signifikan $F > 0,05$, berarti kedua kelompok berasal dari populasi yang sama, sebaliknya jika nilai signifikan $F < 0,05$, berarti kedua kelompok berasal dari populasi yang tidak sama.

Tabel 4.8
Hasil Uji Varian

Levene's Test for Equality of Variances		Alpha	Kondisi	Kesimpulan
F	Sig.			
1,371	0,243	0,05	Sig > Alpha	Sama

Sumber: Hasil data diolah tahun 2018 dengan Program SPSS_21.

Berdasarkan table 4.8 adalah hasil uji *independen sampel T-test* terlihat nilai F_{hitung} sebesar 1,371 dan nilai sig, sebesar 0,243. Artinya dari hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai signifikan F lebih besar dari nilai Alpha ($0,243 > 0,05$), berarti kedua sampel berasal dari populasi yang sama (*equality of variance*).

Dari hasil tersebut dapat dilanjutkan pada pengujian t, karena sudah terbukti kedua populasi adalah sama, maka kita dapat menjawab masalah dalam penelitian ini, apakah terdapat perbandingan yang signifikan Citra Merek dari kedua Sepeda Motor Yamaha Nmax 150cc, dengan Citra Merek Sepeda Motor Honda Vario 150cc di Bandar Lampung.

4.3.1 Hasil Uji Hipotesis

Maka dalam penelitian ini uji t menggunakan nilai dari *Equal Variance Assumed* (diasumsikan varian sama). Prosedur uji t sampel bebas (*Independent Samples T-Test*) dengan menentukan t_{tabel} dengan derajat kebebasan (df) sebesar 198. Sehingga dengan hasil uji 2 sisi (0,05: 2 = 0,025) diperoleh t_{tabel} sebesar 1,972. Ketentuan penerimaan atau penolakan hasil pengujian hipotesis adalah sebagai berikut:

H_0 : Tidak ada perbedaan rata-rata citra merek sepeda motor Yamaha Nmax 150cc dan Honda Vario 150cc di Bandar Lampung.

H_1 : Ada perbedaan rata-rata citra merek sepeda motor Yamaha Nmax 150cc dan Honda Vario 150cc di Bandar Lampung.

Pengambilan keputusan untuk uji t yaitu:

1. Jika $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ dan probabilitas atau signifikansi (sig. 2-tailed) $< 0,05$, maka H_0 diterima.
2. Jika $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ dan probabilitas atau signifikansi (sig. 2-tailed) $> 0,05$, maka H_1 ditolak. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini diperoleh hasil uji *Independent Samples T-Test*, adalah seperti pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.9
Hasil Uji Independen Sample T-test

Variabel	t_{hitung}	t_{tabel}	Sig. (2-tailed)	Alpha	Kondisi	Kesimpulan
CITRA MEREK	0,812	1,972	0,418	0,025	$t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$	H_0 diterima

Sumber: Hasil data diolah tahun 2018 dengan Program SPSS_21.

Berdasarkan tabel 4.9 adalah hasil perhitungan uji t diperoleh nilai $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ ($0,812 < 1,972$) dan nilai probabilitas signifikansi (sig 2-tailed) $0,418 > 0,025$. Maka H_0 diterima dan H_1 ditolak. Jadi dapat disimpulkan tidak

terdapat perbedaan rata-rata yang signifikan variabel Citra Merek Sepeda Motor Yamaha Nmax 150cc dengan Citra Merek Sepeda Motor Honda Vario 150cc di Bandar Lampung.

4.3.2 Hasil Group Statistics

Hasil pengolahan data untuk masing-masing variabel Citra Merek kedua produk Sepeda Motor Yamaha Nmax dan Citra Merek Sepeda Motor Honda Vario di Bandar Lampung, diperoleh nilai *Mean*, *Standard Deviation* dan *Standard Error Mean*, seperti pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.9
Hasil Group Statistics

Variabel	Sepeda Motor	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Citra Merek	Yamaha Nmax 150cc	100	49,68	4,187	0,419
	Honda Vario 150cc	100	49,18	4,511	0,451

Sumber: Hasil data diolah tahun 2018 dengan Program SPSS_21.

Berdasarkan tabel 4.9 adalah hasil output *Group Statistics*, dapat dihitung *Mean*, *Standard Deviation* dan *Standard Error Mean*. Tabel tersebut memberikan informasi bahwa untuk pengujian hipotesis menunjukkan dari masing-masing variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dari tabel 4.9 menunjukkan bahwa nilai *Mean* untuk Citra Merek Yamaha Nmax 150cc, sebesar 49,68, dengan Nilai *Standard Deviation*, sebesar 4,187, dan Nilai *Standard Error Mean*, sebesar 0,419.
2. Dari tabel 4.9 menunjukkan bahwa nilai *Mean* untuk Citra Merek Honda Vario 150cc, sebesar 49,18, sebesar 49,18%, dengan Nilai *Standard Deviation*, sebesar 4,511, dan *Standard Error Mean*, sebesar 0,451.

4.4 Pembahasan

Dari hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dengan uji Beda untuk pengujian hipotesis menggunakan uji *Group Statistics* menunjukkan nilai *Mean* menjelaskan bahwa Sepeda Motor Yamaha Nmax 150cc, dan Sepeda Motor Honda Vario 150cc di Bandar Lampung, memiliki citra merek yang sama baiknya dikalangan masyarakat. Sedangkan dari hasil dalam penelitian ini untuk pengujian hipotesis dengan menggunakan uji *Independen sampel T-test*, menyatakan bahwa terdapat perbedaan rata-rata yang signifikan variabel Citra Merek Sepeda Motor Yamaha Nmax 150cc dengan Citra Merek Sepeda Motor Honda Vario 150cc di Bandar Lampung. Hasil pengujian hipotesis ini sesuai dengan data kuesioner hasil jawaban responden yang menyatakan bahwa sandaran kaki sepeda motor Yamaha Nmax membuat kenyamanan konsumen saat menggunakannya dan memiliki garansi mesin dengan jangka waktu yang lebih lama sehingga menimbulkan daya saing sepeda motor Yamaha Nmax cukup tinggi di kalangan konsumen Bandar Lampung. Sedangkan sepeda motor Honda Vario 150cc juga memiliki garansi mesin jangka waktu yang panjang dan sangat dikenal (familiar) dikalangan masyarakat Kota Bandar Lampung, serta daya saing sepeda motor Honda Vario 150cc juga cukup tinggi.

Dari hasil dalam penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Fisher Okmansius Taung, dan Maria Tielung (2015) menyatakan bahwa dari hasil analisa menggunakan *Independent Samples T Test* ditemukan bahwa diferensiasi produk dan citra merek motor *matic* Yamaha Mio lebih baik dari Honda *Beat*. Sebaiknya manajemen Yamaha harus terus mempertahankan tingkat permintaan dalam persaingan yang semakin ketat, dan Honda lebih meningkatkan dari sisi desain motor dan strategi pemasaran.

Berdasarkan hasil perolehan yang temukan dalam penelitian ini sejalan juga dengan pendapat menurut Aaker dalam Etta Mamang Sangadji dan Sopiah (2013: p.327), “citra merek adalah seperangkat asosiasi unik yang ingin

diciptakan atau dipelihara oleh pemasar. Asosiasi-asosiasi itu menyatakan apa sesungguhnya merek dan apa yang dijanjikan kepada konsumen.” Merek merupakan simbol dan indikator dari kualitas sebuah produk. Oleh karena itu, merek-merek produk yang sudah lama akan menjadi sebuah citra, bahkan simbol status bagi produk tersebut yang mampu meningkatkan citra pemakainya. Sedangkan menurut Shimp *et al* dalam Etta Mamang Sangadji dan Sopiah (2013: p.327), berpendapat citra merek (*brand image*) dapat dianggap sebagai jenis asosiasi yang muncul di benak konsumen ketika mengingat sebuah merek tertentu. Asosiasi tersebut secara sederhana dapat muncul dalam bentuk pemikiran atau citra tertentu yang dikaitkan dengan suatu merek, sama halnya ketika kita berfikir mengenai orang lain.