

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A., David. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek dan Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek. Alih Bahasa: Aris Ananda* 2010. Jakarta: Prenada Media Utama Group.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Ridho Bramulya Ikhsan dan Lupiyoadi, Rambat. 2015, *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta Selatan.
- Sangadji, Mamang, Etta & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Penerbit, Andi Yogyakarta.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfa Beta, Bandung.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta; Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Manajemen, Mewujudkan Layanan Prima*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Fisher Okmansius Taung, dan Maria Tielung. 2015. *Analisis Perbandingan Diferensiasi Produk Dan Citra Merek Pada Motor Matic Honda Beat Dan Yamaha Pada Motor Matic Honda Beat Dan Yamaha Pada Motor Matic Honda Beat Dan Yamaha Mio Di Kota Manado*. Jurnal EMBA.

Vol.3 No.4. ISSN 2303-1174. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.

Onesta Sukarno Putro, Sumaryanto, Retno Susanti. 2016. *Analisis Perbandingan Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Kualitas Produk Pada Objek Wisata Air Terjun Parang Ijo Dengan Wisata Air Terjun Jumog Di Kabupaten Karanganyar*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 16 No. 2. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta.

Abdi Eliakim Donlezi Limbong, Dan Rizal Hari Magnadi. 2017. *Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Terhadap Merek Aplikasi Pesan Instan Whatsapp Dan Line Berdasarkan Citra Merek, Fitur, Desain Dan Kelompok Acuan*. Diponegoro Journal Of Management. Volume 6, Nomor 4, Tahun 2017, Halaman 1-14. ISSN. Departemen Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro

Fery Irawan, Alpian Pratama, Saut Sagala, Ayu Krishna. 2015. *Analisa Brand Image Dalam Brand Management Pada Hotel di Objek Wisata Cipanas Garut*. WP No.11.

Adrian Dwinanda. 2013. *Analisis Perbedaan Tingkat Kepuasan Terhadap Kualitas Pelayanan Bengkel AHASS Dan Bengkel Yamaha*. Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro, Indonesia.

Indah Vharadifta dan Tri Indra Wijaksana. 2015. *Analisis Perbandingan Smartphone Samsung Galaxy S4 Dengan Lenovo K900 Ditinjau Dari Product Quality dan Brand Image (Survey pada Pengunjung Bandung Electronic Center)*. e-Proceeding of Management: Vol.2, No.2. ISSN : 2355-9357. Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.