

INTISARI

PENERAPAN KLASIFIKASI DATA MINING UNTUK MANAGEMENT PARIWISATA PADA DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF PROVINSI LAMPUNG

OLEH :

VERDY MAHARDIKA PRATAMA

Verdymahardika@yahoo.co.id

Pariwisata adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan wisata, termasuk pengusahaan objek dan daya tarik wisata serta usaha-usaha yang berkaitan dengan bidang tersebut. Provinsi Lampung memiliki objek-objek wisata yang memiliki daya tarik untuk dikunjungi. Setiap tahunnya jumlah pengunjung wisata di Provinsi Lampung selalu mengalami peningkatan. Hal tersebut dikarenakan mulai banyaknya objek wisata baru yang ada di Lampung. Akan tetapi tidak semua objek wisata baru diketahui oleh wisatawan yang jauh dari tempat wisata tersebut.

Dinas Pariwisata Provinsi Lampung melakukan pendataan saat ini masih menggunakan proses pendataan langsung dengan mendatangi objek wisata yang diketahui atau telah dikenal dimedia social atau pemilik wisata yang memberikan informasi secara langsung ke Dinas Pariwisata Provinsi Lampung. Pendataan dengan cara diatas tidak cukup untuk menjangkau semua objek wisata yang ada di Provinsi Lampung, karena tidak semua objek wisata baik wisata buatan, wisata alam, wisata budaya dan wisata kuliner. Pendataan tersebut sangat penting karena semua data pariwisata yang terdaftar akan dikelola dan diklasifikasi berdasarkan dengan faktor 3a untuk mengetahui perlu atau tidaknya diberikan bantuan dan juga pembinaan pengelolaan pariwisata yang baik dan benar.

Aplikasi klasifikasi data mining untuk managemen pariwisata ini memudahkan dalam hal pendataan wisata baru serta mengklasifikasi data pariwisata berdasarkan faktor 3a dengan mudah dan cepat. Aplikasi ini dibangun dengan menggunakan menggunakan PHP, MySQL, bootstrap, dan Android Studio sedangkan metode pengembangannya adalah *prototype*.

Kata Kunci : Data Mining, Naïve Bayes, Android, Prototype

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF DATA MINING CLASSIFICATION FOR TOURISM MANAGEMENT AT THE DEPARTMENT OF TOURISM AND CREATIVE ECONOMICS OF LAMPUNG PROVINCE

BY :

VERDY MAHARDIKA PRATAMA

Verdymahardika@yahoo.co.id

Tourism is everything related to tourism, including the exploitation of tourist objects and attractions and businesses related to these fields. Lampung Province has tourist objects that have an attraction to visit. Every year the number of tourist visitors in Lampung Province always increases. This is because there are many new tourist objects in Lampung. However, not all new attractions are known by tourists who are far from these tourist attractions.

The Lampung Provincial Tourism Office is currently conducting data collection using a direct data collection process by visiting tourist objects that are known or have been known on social media or tourism owners who provide information directly to the Lampung Provincial Tourism Office. Data collection with the above method is not sufficient to reach all tourist attractions in Lampung Province, because not all tourist attractions, both artificial tourism, natural tourism, cultural tourism and culinary tourism. The data collection is very important because all registered tourism data will be managed and classified based on factor 3a to determine whether or not assistance is needed and also good and correct tourism management development.

This data mining classification application for tourism management makes it easy to collect new tourist data and classify tourism data based on factor 3a easily and quickly. This application is built using PHP, MySQL, bootstrap, and Android Studio, while the development method is a prototype.

Keywords: **Data Mining, Naïve Bayes, Android, Prototype**