

INTISARI

PERANGKAT LUNAK *MARKETPLACE* UMKM BERBASIS ANDROID (Studi Kasus Desa Rejo Asri, Kecamatan Seputih Raman, Lampung Tengah)

By
Rian Frinando
1711010028

Permasalahan yang dirasakan para pelaku UMKM Desa Rejo Asri, Kecamatan Seputih Raman, Lampung Tengah, yaitu dalam bidang manajemen pemasaran. Para pelaku UMKM tersebut belum melakukan perluasan jaringan pemasaran secara maksimal, kebanyakan pemasaran dilakukan melalui pedagang perantara dengan rantai pemasaran yang cukup panjang. Hal ini terbukti belum adanya pemanfaatan pemasaran melalui internet (*e-marketing*). Selain itu, masalah yang muncul dalam bidang manajemen produksi adalah adanya perbedaan kualitas barang. Penelitian ini menggunakan metode *prototype*, dimana metode *prototype* menerapkan 5 tahap perancangan aplikasi yang dimulai dari Komunikasi (*Communication*), Perencanaan Cepat (*Quick Plan*), Pemodelan Perancangan Cepat (*Modeling Quick Design*), Pembentukan Prototype (*Construction of prototype*), Penyerahan Sistem dan Umpan Balik (*Development Delivery and Feedback*) Semua tahapan tersebut dilakukan dalam membangun aplikasi Perangkat Lunak *Marketplace* UMKM Berbasis Android.

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang aplikasi marketplace UMKM berbasis android, agar dapat digunakan sebagai wadah untuk melakukan transaksi pemasaran dan pembelian produk yang dihasilkan oleh setiap pelaku UMKM. Aplikasi marketplace UMKM ini dibangun menggunakan android studio sebagai pembuatan aplikasi, mongodb sebagai database dan metode *prototype* sebagai pengembangan aplikasi.

Kata Kunci : Perangkat Lunak *Marketplace* UMKM Berbasis Android dengan metode *prototype*.

ABSTRACT

SOFTWARE MARKETPLACE ANDROID-BASED MSME (Case Study of Rejo Asri Village, Seputih Raman District, Central Lampung)

By
Rian Frinando
1711010028

The problem felt by Micro Small and Medium Enterprises (MSME) in Rejo Asri Village, Seputih Raman District, Central Lampung, was in the field of marketing management. The Micro Small and Medium Enterprises (MSME) actors had not expanded their *marketing* network to the maximum, most of the marketing was done through intermediary traders with a fairly long *marketing* chain. It was proven that there was no use of *marketing* through the internet (*e-marketing*). In addition, the problem that arises in the field of production management was the difference in the quality of goods. This research used the prototype method, where the prototype method applied 5 stages of application design starting from Communication, Quick Plan, Quick Design Modeling, Construction of prototype, Development Delivery and Feedback. All these stages were carried out in building the Software application *Marketplace* Android-Based Micro Small and Medium Enterprises (MSME).

The purpose of this research is to design an Android-based Micro Small and Medium Enterprises (MSME) *marketplace* application, so it can be used as a forum to carry out marketing transactions and purchase the products that produced by every Micro Small and Medium Enterprises (MSME) actor. This MSME *marketplace* application was built using android studio as application development, mongodb as database and prototype method as application development.

Keywords: Android-Based Micro Small and Medium Enterprises (MSME) *Marketplace* Software with the prototype method.