BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah Media sosial berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung wisatwan ke Pulau Tegal MAS kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran

1. Untuk pihak Tegal MAS perlu adanya intensitas sosialisasi dan pelatihan mengenai kepariwisataan perlu ditingkatkan agar semakin banyak masyarakat yang sadar akan pentingnya pariwisata dan memiliki kemampuan untuk melihat serta mengelola potensi wisata ekonomi di daerahnya, Mengingat terbatasnya anggaran yang dimiliki oleh Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga, maka perlu untuk menarik investor, terutama dalam hal pengembangan obyek wisata buatan dan penyediaan fasilitas, Mengingat banyaknya kekurangan dalam hal sarana prasarana wisata, Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga perlu untuk melakukan perbaikan dan penambahan secepat cepatnya agar wisatawan lebih nyaman dalam berwisata.
2. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah faktor-faktor lainnya selain faktor sosial media yang diteliti oleh peneliti, yang tentunya dapat mempengaruhi minat berkunjung masyarakat ke pulau Tegal Mas agar lebih melengkapi penelitian ini karena masih ada faktor-faktor lain diluar penelitian ini yang mungkin bisa menentukan minat berkunjung wisatwan ke Pulau Tegal MAS kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung.