

**PENGARUH BRAND LOYALTY TERHADAP REPURCHASE
INTENTION DENGAN PERCEIVED QUALITY SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PENGGUNA MERK XIAOMI DI INDONESIA)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

RICKY DANIEL SIAHAAN

1612110285

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2020

**PENGARUH BRAND LOYALTY TERHADAP REPURCHASE
INTENTION DENGAN PERCEIVED QUALITY SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(STUDI KASUS PENGGUNA MERK XIAOMI DI INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada Program Studi Manajemen
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh:

RICKY DANIEL SIAHAAN

1612110285

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2020