

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERKUNJUNG ULANG WISATAWAN
(Studi Kasus Taman Wisata Nasional Way Kambas)**

SKRIPSI



Oleh

ELIZA NURSIVA

1512110459

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2019