

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis di dapat dari 12 menjadi 6 atribut yang paling dominan yang telah dilakukan pengujian secara bertahap yaitu : keindahan alam, keberadaan hewan langka, melihat atraksi dan event, fasilitas yg unik dan menarik, pengalaman wisata yang unik dan menambah pengetahuan/wawasan. Dari 6 atribut tersebut terdapat faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi minat berkunjung ulang wisatawan datang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas yaitu Pengalaman wisata yang unik.

5.2 Saran

Berdasarkan Pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti kepada perusahaan.adalah :

1. Perusahaan perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung ulang wisatawan datang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas. Sebagai salah satu usaha untuk mempertahankan pelanggannya dan memberikan banyak destinasi tambahan agar banyak wisatawan datang berkunjung.
2. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah seperti variabel independen lainnya selain variabel yang diteliti oleh peneliti.