

Bandar Lampung, Juli 2019

Hal : **Permohonan Bantuan Pengisian Kuisisioner**

Kepada Yth :

Bapak/ Ibu

Di

Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini anda sampaikan bahwa anda bermaksud mengadakan penelitian di Bandar Lampung. Penelitian ini dilaksanakan dalam rangka penulisan skripsi sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian studi pada program Sarjana IIB Darmajaya. Konsentrasi Manajemen Pemasaran tentang **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ulang Wisatawan (Studi Kasus Taman Wisata Nasional Way Kambas)”**.

Sehubungan dengan maksud di atas, saya mengharapkan bantuan saudara untuk bersedia mengisi instrument penelitian ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman yang dimiliki. Instrumen ini dirancang sedemikian rupa sehingga tidak seorang pun dapat menelusuri sumber informasinya. Oleh karena itu saudara diharapkan dapat memberikan jawaban sesuai dengan keadaan sesungguhnya, dan jawaban tersebut tidak berpengaruh terhadap kondisi saudara. Bantuan dan partisipasi saudara merupakan sumbangan yang sangat berharga bagi terselenggaranya penelitian ilmiah ini. Untuk itu semuanya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Eliza Nursiva

NPM.1512110459

KUESIONER

Pertanyaan di bawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul :
**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ulang
Wisatawan (Studi Kasus Taman Wisata Nasional Way Kambas) .**

Petunjuk pengisian :

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang paling benar.
3. Pertanyaan / pernyataan harus dijawab semua

Ya = 1

Tidak = 0

No. Res :

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :

4. Pendidikan Terakhir :

SD Diploma S3
 SMP S1
 SMA S2

5. Pekerjaan :

Karyawan Swasta Mahasiswa
 PNS Profesional (Dokter, Pengacara dll)
 Wiraswasta Karyawan BUMN
 Pelajar Pensiunan
 Ibu Rumah Tangga Petani/Pedagang

6. Rata – Rata Pengeluaran/Bulan :

- < Rp. 2.000.000,-
- Rp. 2.000.000,- s/d Rp. 4.000.000,-
- Rp. 4.000.000,- s/d Rp. 6.000.000,-
- Rp. 6.000.000,- s/d Rp. 8.000.000,-
- >Rp. 10.000.000,-

6. Media yang biasa digunakan untuk mencari informasi (dapat menjawab lebih dari satu jawaban yang ada) :

- TV
- Internet (Via PC atau Laptop)
- Radio
- Smartphone
- Majalah
- Rekomendasi dari teman/keluarga
- Brosur/Pamflet

7. Sosial Media yang digunakan untuk mencari informasi (dapat menjawab lebih dari satu jawaban yang ada) :

- Facebook
- Youtube
- Twitter
- Tumblr
- Path
- Filtkr
- Instagram
- Sosial Chat Apps (BBM, Line, WA dll)
- Google
- Tidak Ada

DAFTAR PERNYATAAN

Pertanyaan : Faktor-Faktor Apa Saja Yang Anda Perlukan Untuk Dapat Datang Ke Satu Destinasi Wisata Lebih Dari Satu Kali ?

Atribut Yang Diuji	Anda Pertimbangkan	
	Ya	Tidak
1. Tempat wisata masih alami		
2. Keindahan alam		
3. Keberadaan hewan langka		
4. Harga tiket murah/terjangkau		
5. Bisa berfoto-foto		
6. Melihat atraksi dan event		
7. Fasilitas yg unik dan menarik		
8. pengalaman wisata yang unik		
9. Layanan wisata yang prima		
10. Menambah pengetahuan/wawasan		
11. Diajak teman		
12. Melihat iklan di media cetak atau media elektronik		

1. Menurut anda apa daya tarik dari objek wisata Taman Nasional Way Kambas yang membuat anda berkunjung kembali ?, Berikan alasannya

2. Menurut anda apa saja kelemahan yang ada di taman wisata Nasional Way Kambas yang perlu diperbaiki ?, Berikan alasannya

KUESIONER PRA-SURVEY

Responden yang terhormat,

Bersama ini saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk mengisi daftar pertanyaan pra-survey tentang alasan konsumen berkunjung ke objek wisata Taman Nasional Way Kambas, Atas kesediaan saudara/i menjawab pertanyaan dengan sejujur dan sebaik baiknya saya ucapkan terimakasih.

Nama :
Alamat :
Usia :
Pendidikan :

1. Apa yang membuat anda tertarik untuk datang ke objek wisata Taman Nasional Way Kambas?

2. Menurut anda hal apa yang perlu ditingkatkan/ditambahkan oleh pihak manajemen agar anda dapat berkunjung kembali ke objek wisata Taman Nasional Way Kambas?

LAMPIRAN SPSS

1. Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
laki-laki	53	53.0	53.0	53.0
Valid perempuan	47	47.0	47.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
17-26 tahun	44	44.0	44.0	44.0
27-36 tahun	33	33.0	33.0	77.0
Valid 37-46 tahun	16	16.0	16.0	93.0
>46 tahun	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SD	3	3.0	3.0	3.0
SMP	10	10.0	10.0	13.0
SMA	44	44.0	44.0	57.0
Valid D3	21	21.0	21.0	78.0
S1	21	21.0	21.0	99.0
S2	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Karyawan swasta	19	19.0	19.0	19.0
PNS	8	8.0	8.0	27.0
Wiraswasta	26	26.0	26.0	53.0
Pelajar	2	2.0	2.0	55.0
Valid Ibu Rumah Tangga	13	13.0	13.0	68.0
Mahasiswa	18	18.0	18.0	86.0
Karyawan BUMN	4	4.0	4.0	90.0
Petani/Pedagang	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< Rp. 2.000.000	54	54.0	54.0	54.0
Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000	39	39.0	39.0	93.0
Valid Rp. 4.000.000 - Rp. 6.000.000	5	5.0	5.0	98.0
Rp. 6.000.000 - Rp. 8.000.000	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Media Informasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TV	5	5.0	5.0	5.0
BROSUR/PAMFLET	1	1.0	1.0	6.0
Valid INTERNET	47	47.0	47.0	53.0
SMARTPHONE	45	45.0	45.0	98.0
Rekomendasi	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Media_sosial

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Facebook	58	58.0	58.0	58.0
Instagram	37	37.0	37.0	95.0
Valid Google	3	3.0	3.0	98.0
Youtube	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

2. Jawaban Atribut

p1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak	58	58.0	58.0	58.0
Valid ya	42	42.0	42.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak	43	43.0	43.0	43.0
Valid ya	57	57.0	57.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak	45	45.0	45.0	45.0
Valid ya	55	55.0	55.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	61	61.0	61.0	61.0
Valid ya	39	39.0	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	77	77.0	77.0	77.0
Valid ya	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	43	43.0	43.0	43.0
Valid ya	57	57.0	57.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	33	33.0	33.0	33.0
Valid ya	67	67.0	67.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	29	29.0	29.0	29.0
Valid ya	71	71.0	71.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	50	50.0	50.0	50.0
Valid ya	50	50.0	50.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	34	34.0	34.0	34.0
Valid ya	66	66.0	66.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	59	59.0	59.0	59.0
Valid ya	41	41.0	41.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	68	68.0	68.0	68.0
Valid ya	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

total

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
0	5	5.0	5.0	5.0
2	9	9.0	9.0	14.0
3	1	1.0	1.0	15.0
4	5	5.0	5.0	20.0
5	18	18.0	18.0	38.0
6	16	16.0	16.0	54.0
Valid 7	21	21.0	21.0	75.0
8	11	11.0	11.0	86.0
9	8	8.0	8.0	94.0
10	2	2.0	2.0	96.0
11	2	2.0	2.0	98.0
12	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

3. Uji Validitas

Correlations

		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	total
p1	Pearson Correlation	1	.498**	.921**	.309	.683**	.498**	.921**	.498**	1.000**	.498**	.309	.309	.862**
	Sig. (2-tailed)		.005	.000	.097	.000	.005	.000	.005	.000	.005	.097	.097	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p2	Pearson Correlation	.498**	1	.459*	.098	.340	.139	.459*	.139	.498**	1.000**	.098	.098	.567**
	Sig. (2-tailed)	.005		.011	.607	.066	.465	.011	.465	.005	.000	.607	.607	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p3	Pearson Correlation	.921**	.459*	1	.373*	.742**	.459*	.830**	.459*	.921**	.459*	.373*	.373*	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011		.042	.000	.011	.000	.011	.000	.011	.042	.042	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p4	Pearson Correlation	.309	.098	.373*	1	.063	.538**	.213	.538**	.309	.098	1.000**	1.000**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.097	.607	.042		.740	.002	.258	.002	.097	.607	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p5	Pearson Correlation	.683**	.340	.742**	.063	1	.340	.742**	.340	.683**	.340	.063	.063	.611**
	Sig. (2-tailed)	.000	.066	.000	.740		.066	.000	.066	.000	.066	.740	.740	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p6	Pearson Correlation	.498**	.139	.459*	.538**	.340	1	.459*	1.000**	.498**	.139	.538**	.538**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.005	.465	.011	.002	.066		.011	.000	.005	.465	.002	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p7	Pearson Correlation	.921**	.459*	.830**	.213	.742**	.459*	1	.459*	.921**	.459*	.213	.213	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.000	.258	.000	.011		.011	.000	.011	.258	.258	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p8	Pearson Correlation	.498**	.139	.459*	.538**	.340	1.000**	.459*	1	.498**	.139	.538**	.538**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.005	.465	.011	.002	.066	.000	.011		.005	.465	.002	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p9	Pearson Correlation	1.000**	.498**	.921**	.309	.683**	.498**	.921**	.498**	1	.498**	.309	.309	.862**

	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.097	.000	.005	.000	.005		.005	.097	.097	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.498**	1.000**	.459*	.098	.340	.139	.459*	.139	.498**	1	.098	.098	.567**
p10	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.011	.607	.066	.465	.011	.465	.005		.607	.607	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.309	.098	.373*	1.000**	.063	.538**	.213	.538**	.309	.098	1	1.000**	.661**
p11	Sig. (2-tailed)	.097	.607	.042	.000	.740	.002	.258	.002	.097	.607		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.309	.098	.373*	1.000**	.063	.538**	.213	.538**	.309	.098	1.000**	1	.661**
p12	Sig. (2-tailed)	.097	.607	.042	.000	.740	.002	.258	.002	.097	.607	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.862**	.567**	.851**	.661**	.611**	.725**	.794**	.725**	.862**	.567**	.661**	.661**	1
total	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.911	12

5. Uji Cochran Test

1. Uji 12 Atribut

Frequencies

	Value	
	0	1
p1	58	42
p2	43	57
p3	45	55
p4	61	39
p5	77	23
p6	43	57
p7	33	67
p8	29	71
p9	50	50
p10	34	66
p11	59	41
p12	68	32

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	109.086 ^a
df	11
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

2. Uji 11 Atribut

N	100
Cochran's Q	74.585 ^a
Df	10
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

3. Uji 10 Atribut

N	100
Cochran's Q	54.199 ^a
df	9
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

4. Uji 9 Atribut

N	100
Cochran's Q	46.281 ^a
Df	8
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

5. Uji 8 Atribut

N	100
Cochran's Q	31.930 ^a
df	7
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

6. Uji 7 Atribut

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	31.930 ^a
Df	7
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

7. Uji 6 Atribut

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	11.060 ^a
df	5
Asymp. Sig.	.050

a. 1 is treated as a success.

Tabel Distribusi χ^2

α	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005
db 1	2.70554	3.84146	5.02390	6.63489	7.87940
2	4.60518	5.99148	7.37778	9.21035	10.59653
3	6.25139	7.81472	9.34840	11.34488	12.83807
4	7.77943	9.48773	11.14326	13.27670	14.86017
5	9.23635	11.07048	12.83249	15.08632	16.74965
6	10.64464	12.59158	14.44935	16.81187	18.54751
7	12.01703	14.06713	16.01277	18.47532	20.27774
8	13.36156	15.50731	17.53454	20.09016	21.95486
9	14.68366	16.91896	19.02278	21.66605	23.58927
10	15.98717	18.30703	20.48320	23.20929	25.18805
11	17.27501	19.67515	21.92002	24.72502	26.75686
12	18.54934	21.02606	23.33666	26.21696	28.29966
13	19.81193	22.36203	24.73558	27.68818	29.81932
14	21.06414	23.68478	26.11893	29.14116	31.31943
15	22.30712	24.99580	27.48836	30.57795	32.80149
16	23.54182	26.29622	28.84532	31.99986	34.26705
17	24.76903	27.58710	30.19098	33.40872	35.71838
18	25.98942	28.86932	31.52641	34.80524	37.15639
19	27.20356	30.14351	32.85234	36.19077	38.58212
20	28.41197	31.41042	34.16958	37.56627	39.99686
21	29.61509	32.67056	35.47886	38.93223	41.40094
22	30.81329	33.92446	36.78068	40.28945	42.79566
23	32.00689	35.17246	38.07561	41.63833	44.18139
24	33.19624	36.41503	39.36406	42.97978	45.55836
25	34.38158	37.65249	40.64650	44.31401	46.92797
26	35.56316	38.88513	41.92314	45.64164	48.28978
27	36.74123	40.11327	43.19452	46.96284	49.64504
28	37.91591	41.33715	44.46079	48.27817	50.99356
29	39.08748	42.55695	45.72228	49.58783	52.33550
30	40.25602	43.77295	46.97922	50.89218	53.67187

tabel ini dibuat dengan Microsoft Excel