

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERKUNJUNG ULANG WISATAWAN (Studi Kasus Taman Wisata Nasional Way Kambas)”

Oleh

Eliza Nursiva

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengexplor yang utama untuk datang ke destinasi wisata Taman Nasional Way Kambas. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang datang berkunjung ke Taman Nasional Way Kambas dengan sampel sebanyak 100 sampel dan teknik pengambilan sampel yang di gunakan adalah *purposive sampling*. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan Cochran Q Test. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang paling penting atau dominan yang mempengaruhi minat berkunjung ulang wisatawan datang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas. Terdapat 6 atribut, yang menjadi faktor yang mempengaruhi minat berkunjung ulang wisatawan datang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas yaitu Keindahan alam (P2), Keberadaan hewan langka (P3), Melihat atraksi dan event (P6), Fasilitas yg unik dan menarik (P7), Pengalaman wisata yang unik (P8) dan Menambah pengetahuan/wawasan (P10). Dari 6 atribut tersebut terdapat faktor yang paling dominan yaitu nilai tertinggi dalam menjawab YA dalam mempengaruhi minat berkunjung ulang wisatawan datang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas adalah pengalaman wisata yang unik hal ini dikarenakan di taman Nasional Way kambas memiliki potensi pariwisata yang cukup tinggi dengan keindahan alam yang cukup menarik dan bervariasi, mulai dari keindahan alam, ekosistem, hutan *magrove*, dll semuanya ini bisa dinikmati dengan cara menyusuri sungai-sungai besar yang ada di sekitar Taman Nasional Way Kambas dengan menggunakan kapal *motor speed Board*. Selain itu Pengalaman wisata yang unik dapat

diterima oleh pelanggan wisata Taman Nasional Way Kambas karena disana bisa dijadikan pilihan untuk berwisata karena lengkapi dengan ragam pilihan jenis-jenis flora dan fauna yang terkenal di dunia.

Kata Kunci : Cochran Q Test, Pariwisata, Wisatawan, Daya Tarik Wisata dan Faktor Minat Berkunjung Ulang.

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS THAT AFFECT TOURISTS REVISITING INTEREST

(A Case Study on Way Kambas National Park Tourism) ”

By:

Eliza Nursiva

The objective of this research was to explore the main ones to come to the Way Kambas National Park tourist destination. The population in this study was tourists who came to visit Way Kambas National Park with the sample of 100 samples and the sampling technique used was the *purposive sampling*. The data analysis method in this study used the Cochran Q Test. The results in this study indicated that the most important or dominant factors that affected the interest of tourists visiting the Way Kambas National Park destination. There were 6 attributes, which were the factors that affected the interest of tourists visiting the Way Kambas National Park destination namely natural beauty (P2), the presence of endangered animals (P3), viewing attractions and events (P6), unique and interesting facilities (P7) , Unique tourist experience (P8) and Add knowledge / insight (P10). Of the 6 attributes, there was the most dominant factor, namely the highest value in answering YES in affecting the interest of revisiting tourists coming to the Way Kambas National Park destination. This is a unique tourist experience because in the Way Kambas National Park has quite high tourism potential with natural beauty which is quite interesting and varied, ranging from natural beauty, ecosystems, mangrove forests, etc. all of these can be enjoyed by going along the large rivers around Way Kambas National Park using a speed board motor boat. In addition, a unique tourism experience can be accepted by customers of Way Kambas National Park because there can be a choice for travel

because it is equipped with a variety of choices of species of flora and fauna that are world-famous.

Keywords: Cochran Q Test, Tourism, Tourists, Travel Attractions and Revisiting Interest Factors.