

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	9
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	9
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	9
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	9
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Bagi Peneliti	10
1.5.2 Bagi Perusahaan.....	10
1.5.3 Bagi Institusi	10
1.6 Sistematika Penulisan	11

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pemasaran Jasa	12
2.2 Objek Wisata	14
2.3 Minat Beli Ulang	22
2.4 Kerangka pemikiran	24
2.5 Penelitian Terdahulu	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis penelitian.....	27
3.2 Sumber Data.....	27
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4 Populasi dan Sampel	28
3.4.1 Populasi	28
3.4.2 Sampel.....	28
3.5 Variabel Penelitian	29
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	30
3.7.1 Uji Validitas.....	30
3.7.2 Uji Reliabilitas	31
3.8 Metode Analisis Data.....	31
3.8 Pengujian Hipotesis.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi data.....	33
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	33
4.2 Hasil uji persyaratan Instrumen.....	38
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	38
4.2.1 Hasil Uji Reliabilitas	39
4.3 Uji Cochran	39
4.5 Pembahasan.....	48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variable	30
Tabel 3.2 Interpretasi Nilai R	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	33
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	34
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan.....	34
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	35
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	35
Tabel 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Sumber Media Informasi Yang Sering Di Gunkan	36
Tabel 4.7 Karakteristik Responden berdasarkan Media Sosial Informasi Yang Sering Digunkan	36
Tabel 4.8 Jawaban Responden	37
Tabel 4.9 Hasil perhitungan validitas.....	38
Tabel 4.10 Hasil perhitungan reliabilitas	39
Tabel 4.11 Hasil Uji Cochran Q.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Wisatawan.....	4
Gambar 1.2 Faktor yang mempengaruhi berkunjung ulang.....	5
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	27