

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data

Deskripsi data yang merupakan gambaran yang akan digunakan untuk proses selanjutnya yaitu menguji hipotesis. Hal ini dilakukan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan kondisi responden yang menjadi objek dalam penelitian ini dilihat dari karakteristik responden antara lain jenis kelamin, usia, pekerjaan, pendidikan, media informasi dan media sosial.

4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden

Dalam penelitian ini untuk membuktikan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, telah dilakukan penelitian terhadap responden yang berjumlah 100 orang. Untuk mengetahui data jenis kelamin responden, dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1	Laki-laki	53	53,0
2	Perempuan	47	47,0
Total		100	100

Sumber : Hasil data diolah tahun 2019

Dari tabel 4.1 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin diketahui bahwa jumlah tertinggi yaitu laki-laki artinya wisatawan datang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas didominasi oleh jenis kelamin laki-laki sebanyak 53 orang

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Usia (tahun)	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	17 – 26 tahun	44	44,0
2	27 – 36 tahun	33	33,0
3	37 – 46 tahun	16	16,0
4	>46 tahun	7	7,0
Total		100	100

Sumber : Hasil data diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.2 karakteristik responden berdasarkan usia diketahui usia 17-26 tahun menempati tingkat tertinggi artinya wisatawan yang datang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas didominasi oleh wisatawan yang berusia 17-26 tahun sebanyak 44 orang.

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan

No	Pendidikan	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	SD	3	3,0
2	SMP	10	10,0
3	SMA	44	44,0
4	D3	21	21,0
5	S1	21	21,0
6	S2	1	1,0
Total		100	100

Sumber : Hasil data diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.3 karakteristik responden berdasarkan pendidikan diketahui pendidikan SMA menempati tingkat tertinggi artinya wisatawan yang datang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas didominasi oleh wisatawan yang berpendidikan SMA sebanyak 44 orang.

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	Karyawan Swasta	19	19,0
2	PNS	8	8,0
3	Wiraswasta	26	26,0
4	Pelajar	2	2,0
5	Ibu Rumah Tangga	13	13,0
6	Mahasiswa	18	18,0
7	Karyawan BUMN	4	4,0
8	Petani/Pedagang	10	10,0
Total		100	100

Sumber : Hasil data diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.4 karakteristik responden berdasarkan pekerjaan diketahui Wiraswasta menempati tingkat tertinggi artinya wisatawan yang datang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas didominasi oleh wisatawan yang bekerja sebagai Wiraswasta sebanyak 26 orang.

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

No	Pekerjaan	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	< 2.000.000	54	54,0
2	2.000.000 – 4.000.000	39	39,0
3	4.000.000 – 6.000.000	5	5,0
4	6.000.000 – 8.000.000	2	2,0
Total		100	100

Sumber : Hasil data diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.5 karakteristik responden berdasarkan pendapatan diketahui pendapatan sebesar < 2.000.000 menempati tingkat tertinggi artinya wisatawan yang datang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas didominasi oleh wisatawan yang pendapatannya sebesar < 2.000.000 sebanyak 54 orang.

Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Media Informasi Yang Sering Digunakan

No	Media Informasi	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	TV	5	5,0
2	Brosur/Pamflet	1	1,0
3	Internet	47	47,0
4	Smartphone	45	45,0
5	Rekomdasi	2	2,0
Total		100	100

Sumber : Hasil data diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.6 karakteristik responden berdasarkan media informasi diketahui media informasi internet menempati tingkat tertinggi artinya wisatawan yang datang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas didominasi oleh wisatawan yang menggunakan media informasi internet sebanyak 47 orang.

Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Sosial Media Yang Sering Digunakan

No	Media Sosial	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	Facebook	58	58,0
2	Instagram	37	37,0
3	Google	3	3,0
4	Youtube	2	2,0
Total		100	100

Sumber : Hasil data diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.7 karakteristik responden berdasarkan media sosial diketahui media sosial facebook menempati tingkat tertinggi artinya wisatawan yang datang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas didominasi oleh wisatawan yang menggunakan media sosial facebook sebanyak 58 orang.

4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden

Hasil jawaban tentang variabel yang disebarkan kepada 100 responden adalah sebagai berikut:

Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden

No	Pertanyaan	Iya	Tidak
1	Tempat wisata masih alami	42	58
2	Keindahan alam	57	43
3	Keberadaan hewan langka	55	45
4	Harga tiket murah/terjangkau	39	61
5	Bisa berfoto-foto	23	77
6	Melihat atraksi dan event	57	43
7	Fasilitas yg unik dan menarik	67	33
8	Pengalaman wisata yang unik	71	29
9	Layanan wisata yang prima	50	50
10	Menambahpengetahuan/wawasan	66	34
11	Diajak teman	41	59
12	Melihat iklan di media cetak atau media elektronik	32	68

Sumber : Hasil data diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.8 di atas, jawaban atas beberapa pertanyaan yang diajukan kepada 100 responden diketahui bahwa butir pertanyaan ke-5 yaitu “Bisa berfoto-foto” mendapat respon tertinggi dengan jawaban tidak sebanyak 77 orang atau 77,0% sedangkan butir pertanyaan ke-8 yaitu “Pengalaman wisata yang unik” mendapat respon tertinggi dengan jawaban iya sebanyak 71 orang atau 71,0%.

4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen

4.2.1 Hasil Uji Validitas

Uji validitas dalam penelitian ini dilakukan dengan melakukan korelasi antara masing-masing skor indikator dengan total skor konstruk. Dasar pengambilan keputusannya adalah uji validitas koefisien korelasi antara pertanyaan dengan skor total nilai (*pearson correlation*) dibandingkan dengan r tabel *pearson product moment* dengan alpha 5% (0,05), jika lebih besar nilai *pearson correlation* (r hitung) daripada r tabel maka dinyatakan valid. Berikut adalah hasil uji validitas dalam penelitian ini:

Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas

Butir Pertanyaan	r hitung	r tabel	Kondisi	Keterangan
Pertanyaan 1	0,862	0,361	r hit > r tab	Valid
Pertanyaan 2	0,567	0,361	r hit > r tab	Valid
Pertanyaan 3	0,851	0,361	r hit > r tab	Valid
Pertanyaan 4	0,661	0,361	r hit > r tab	Valid
Pertanyaan 5	0,611	0,361	r hit > r tab	Valid
Pertanyaan 6	0,725	0,361	r hit > r tab	Valid
Pertanyaan 7	0,794	0,361	r hit > r tab	Valid
Pertanyaan 8	0,725	0,361	r hit > r tab	Valid
Pertanyaan 9	0,862	0,361	r hit > r tab	Valid
Pertanyaan 10	0,567	0,361	r hit > r tab	Valid
Pertanyaan 11	0,661	0,361	r hit > r tab	Valid
Pertanyaan 12	0,661	0,361	r hit > r tab	Valid

Sumber : Hasil data diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.9 diketahui bahwa nilai r hitung semua butir pertanyaan lebih besar dari nilai r tabel sehingga dapat disimpulkan bahwa semua butir pertanyaan yang diajukan untuk mengukur nilai variabel faktor yang menentukan destinasi wisatawan dalam penelitian ini dinyatakan valid, artinya semua butir pertanyaan layak untuk dijadikan kuesioner

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Pengukuran reliabilitas yang akan dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan pengukuran sekali saja atau *one shot*. Dalam pengukuran jenis ini hanya dilakukan satu kali dan kemudian hasilnya

dibandingkan dengan pertanyaan lain atau mengukur korelasi antar jawaban pertanyaan. Dasar pengambilan keputusan dalam penelitian ini dapat dilihat pada di bawah ini:

Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai <i>Cronbach Alpha</i> (r)	Kondisi	Keterangan
Faktor Yang Menentukan Destinasi Wisatawan	0,911	0,800 – 1,000	Sangat Tinggi

Sumber : Hasil data diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.10 diketahui bahwa variabel faktor yang menentukan destinasi wisatawan mempunyai tingkat reliabilitas diantara 0,800 – 1,000 yang berarti bahwa variabel dalam penelitian ini mempunyai tingkat reliabilitas yang sangat tinggi.

4.3 Hasil Pengujian Hipotesis

4.3.1 Hasil Cochran

Uji Cochran digunakan untuk mengukur / menilai apakah tiga skor berpasangan satu sama lain bersifat nyata (signifikan) baik berada di satu area secara bersamaan atau di area yang berlainan/terpisah, jenis data dari uji ini berasal dari sampel yang pengukurannya bersifat dikotomi (berpisah-dua), misal: sukses dan gagal, ya dan tidak, puas dan tidak puas, cepat dan lambat. Data uji Cochran dapat disebut sebagai data nominal. Dengan menggunakan rumus analisis data Cochran Q Test melalui program SPSS. Analisis faktor-faktor yang paling dominan dan saling berhubungan dalam membentuk suatu pengambilan keputusan ke destinasi Taman Nasional Way Kambas dilihat dari 12 atribut yang mempengaruhinya. Pengujian dengan CochranQ Test melalui beberapa tahap karena dari 12 item tersebut semuanya valid sehingga 12 item akan dilakukan uji Cochran Q Test. Hasil analisisnya antara lain sebagai berikut.

1. Pengujian pertama

Langkah pertama yaitu melakukan pengujian terhadap 12 atribut. Dari ke 12 atribut dan proporsinya jawaban “Ya” diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.12
Test statistik 12 Atribut (Tahap 1)
Test Statistics

N	100
Cochran's Q	109.086 ^a
Df	11
Asymp. Sig.	.000

is treated as a success.

Sumber : Data diolah tahun 2019

Kriteria

Jika Q hitung > dari X^2 tabel 0,05 (df=k-1), maka Ho : ditolak

Jika Q hitung < dari X^2 tabel 0,05 (df=k-1), maka Ho : diterima

Hipotesis :

H0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

Analisis

Hasil analisis terhadap 12 atribut yaitu Tempat wisata masih alami (P1), Keindahan alam (P2), Keberadaan hewan langka (P3), Harga tiket murah/terjangkau (P4), Bisa berfoto-foto (P5), Melihat atraksi dan event (P6), Fasilitas yg unik dan menarik (P7), Pengalaman wisata yang unik (P8), Layanan wisata yang prima (P9), Menambah pengetahuan/wawasan (P10), Diajak teman (P11), Melihat iklan di media cetak atau media elektronik (P12).

Dengan menggunakan uji *Cochran Q Test*, nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 109,086. Dengan $\alpha = 0,05$, df = 11, maka diperoleh hasil $X^2 = 19,675$. dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung

109,086 lebih besar dari X^2 tabel 19,675, maka hasil pengujian pertama adalah **Ho ditolak**. Artinya Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda. Dengan demikian akan dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban “Ya” paling kecil yaitu Bisa berfoto-foto (P5).

2. Pengujian Kedua

Dengan menggunakan 11 atribut dengan P5 (Bisa berfoto-foto) dikeluarkan dari analisis diperoleh hasil berikut :

Tabel 4.13
Test Statistik 11 Atribut (Tahap II)

Test Statistics	
N	100
Cochran's Q	74.585 ^a
Df	10
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Sumber : Data diolah tahun 2019

Kriteria

Jika Q hitung > dari X^2 tabel 0,05 (df=k-1), maka Ho : ditolak

Jika Q hitung < dari X^2 tabel 0,05 (df=k-1), maka Ho : diterima

Hipotesis :

H0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

Analisis

Hasil analisis terhadap 11 atribut yaitu Tempat wisata masih alami (P1), Keindahan alam (P2), Keberadaan hewan langka (P3), Harga tiket murah/terjangkau (P4), Melihat atraksi dan event (P6), Fasilitas yg unik dan menarik (P7), Pengalaman wisata yang unik (P8), Layanan wisata yang prima

(P9), Menambah pengetahuan/wawasan (P10), Diajak teman (P11) dan Melihat iklan di media cetak atau media elektronik (P12).

Dengan menggunakan uji *Cochran Q Test*, nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 74,585. Dengan $\alpha = 0,05$, $df = 10$, maka diperoleh hasil $X^2 = 18,307$. dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung 74,585 lebih besar dari X^2 tabel 18,307, maka hasil pengujian keuda adalah **Ho ditolak**. Artinya semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda. Dengan demikian akan dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban “Ya” paling kecil yaitu Melihat iklan di media cetak atau media elektronik (P12).

3. Pengujian Ketiga

Dengan menggunakan 10 atribut dengan Melihat iklan di media cetak atau media elektronik (P12) dikeluarkan dari analisis diperoleh hasil berikut :

Tabel 4.14
Test Statistik 10 Atribut (Tahap III)
Test Statistics

N	100
Cochran's Q	54.199 ^a
Df	9
Asymp. Sig.	.000

is treated as a success.

Sumber : Data diolah tahun 2019

Kriteria

Jika Q hitung > dari X^2 tabel 0,05 ($df=k-1$), maka Ho : ditolak

Jika Q hitung < dari X^2 tabel 0,05 ($df=k-1$), maka Ho : diterima

Hipotesis :

H0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H1 :Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

Analisis

Hasil analisis terhadap 10 atribut yaitu Tempat wisata masih alami (P1), Keindahan alam (P2), Keberadaan hewan langka (P3), Harga tiket murah/terjangkau (P4), Melihat atraksi dan event (P6), Fasilitas yg unik dan menarik (P7), Pengalaman wisata yang unik (P8), Layanan wisata yang prima (P9), Menambah pengetahuan atau wawasan (P10) dan Diajak teman (P11).

Dengan menggunakan uji *Cochran Q Test*, nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 54,199. Dengan $\alpha = 0,05$, $df = 9$, maka diperoleh hasil $X^2 = 16,918$, dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung 54,199 lebih besar dari X^2 tabel 16,918, maka hasil pengujian ketiga adalah **Ho ditolak**. Artinya semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda. Dengan demikian akan dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban “Ya” paling kecil yaitu Tempat wisata masih alami (P1)

4. Pengujian Keempat

Dengan menggunakan 9 atribut dengan P1 (Tempat wisata masih alami) dikeluarkan dari analisis diperoleh hasil berikut :

Tabel 4.15
Test Statistik 9 Atribut (Tahap IV)

Test Statistics	
N	100
Cochran's Q	46.281 ^a
Df	8
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Sumber : Data diolah tahun 2019

Kriteria

Jika Q hitung > dari X^2 tabel 0,05 ($df=k-1$), maka Ho : ditolak

Jika Q hitung < dari X^2 tabel 0,05 ($df=k-1$), maka Ho : diterima

Hipotesis :

H0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H1 :Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

Analisis

Hasil analisis terhadap 9 atribut yaitu Keindahan alam (P2), Keberadaan hewan langka (P3), Harga tiket murah/terjangkau (P4), Melihat atraksi dan event (P6), Fasilitas yg unik dan menarik (P7), Pengalaman wisata yang unik (P8), Layanan wisata yang prima (P9), Menambah pengetahuan atau wawasan (P10) dan Diajak teman (P11).

Dengan menggunakan uji *Cochran Q Test*, nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 46,281. Dengan $\alpha = 0,05$, $df = 8$, maka diperoleh hasil $X^2 = 15,507$, dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung 46,281 lebih besar dari X^2 tabel 15,507, maka hasil pengujian keempat adalah **Ho ditolak**. Artinya semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda. Dengan demikian akan dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban “Ya” paling kecil yaitu Layanan wisata yang prima (P9).

5. Pengujian Kelima

Dengan menggunakan 8 atribut dengan Layanan wisata yang prima (P9) dikeluarkan dari analisis diperoleh hasil berikut :

Tabel 4.16
Test Statistik 8 Atribut (Tahap V)
Test Statistics

N	100
Cochran's Q	31.930 ^a
Df	7
Asymp.	.000
Sig.	

is treated as a success.

Sumber : Data diolah tahun 2019

Kriteria

Jika Q hitung > dari X^2 tabel 0,05 ($df=k-1$), maka Ho : ditolak

Jika Q hitung < dari X^2 tabel 0,05 ($df=k-1$), maka Ho : diterima

Hipotesis :

H0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

Analisis

Hasil analisis terhadap 8 atribut yaitu Keindahan alam (P2), Keberadaan hewan langka (P3), Harga tiket murah/terjangkau (P4), Melihat atraksi dan event (P6), Fasilitas yg unik dan menarik (P7), Pengalaman wisata yang unik (P8), Menambah pengetahuan atau wawasan (P10) dan Diajak teman (P11).

Dengan menggunakan uji *Cochran Q Test*, nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 31,930. Dengan $\alpha = 0,05$, $df = 7$, maka diperoleh hasil $X^2 = 14,067$, dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung 31,930 lebih besar dari X^2 tabel 14,067, maka hasil pengujian kelima adalah **Ho ditolak**. Artinya semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda. Dengan demikian akan dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban “Ya” paling kecil yaitu Diajak teman (P11).

6. Pengujian Keenam

Dengan menggunakan 7 atribut dengan Diajak teman (P11) dikeluarkan dari analisis diperoleh hasil berikut :

Tabel 4.17
Test Statistik 7 Atribut (Tahap VI)
Test Statistics

N	100
Cochran's Q	31.563 ^a
Df	6
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Sumber : Data diolah tahun 2019

Kriteria

Jika Q hitung > dari X^2 tabel 0,05 ($df=k-1$), maka Ho : ditolak

Jika Q hitung < dari X^2 tabel 0,05 ($df=k-1$), maka Ho : diterima

Hipotesis :

H0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H1 :Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

Analisis

Hasil analisis terhadap 8 atribut yaitu Keindahan alam (P2), Keberadaan hewan langka (P3), Harga tiket murah/terjangkau (P4), Melihat atraksi dan event (P6), Fasilitas yg unik dan menarik (P7), Pengalaman wisata yang unik (P8), Menambah pengetahuan atau wawasan (P10) dan Diajak teman (P11).

Dengan menggunakan uji *Cochran Q Test*, nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 31,563. Dengan $\alpha = 0,05$, $df = 6$, maka diperoleh hasil $X^2 = 12,591$, dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung 31,930 lebih besar dari X^2 tabel 12,591, maka hasil pengujian keenam adalah **Ho ditolak**. Artinya semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda. Dengan demikian akan dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban “Ya” paling kecil yaitu Harga tiket murah/terjangkau (P4).

7. Pengujian Ketujuh

Dengan menggunakan 6 atribut dengan Harga tiket murah/terjangkau (P4) dikeluarkan dari analisis diperoleh hasil berikut

Tabel 4.18
Test Statistik 6 Atribut (Tahap VII)

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	11.060 ^a
df	5
Asymp. Sig.	.050

a. 1 is treated as a success.

Sumber : Data diolah tahun 2019

Kriteria

Jika Q hitung $>$ dari X^2 tabel 0,05 ($df=k-1$), maka H_0 : ditolak

Jika Q hitung $<$ dari X^2 tabel 0,05 ($df=k-1$), maka H_0 : diterima

Hipotesis :

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

Analisis

Hasil analisis terhadap 6 atribut yaitu Keindahan alam (P2), Keberadaan hewan langka (P3), Melihat atraksi dan event (P6), Fasilitas yg unik dan menarik (P7), Pengalaman wisata yang unik (P8), Menambah pengetahuan atau wawasan (P10) dan Diajak teman (P11).

Dengan menggunakan uji *Cochran Q Test*, nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 11,060. Dengan $\alpha = 0,05$, $df = 5$, maka diperoleh hasil $X^2 = 11,070$, dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung 11,060 lebih kecil dari X^2 tabel 11,070, maka hasil pengujian ketujuh adalah **H_0 diterima**. Artinya semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

Secara ringkas hasil Uji *Cochran Q Test* dapat dilihat pada tabel 4.18 rekapitulasi hasil tahapan uji *Cochran Q Test* terhadap faktor-faktor yang menentukan wisatawan datang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas sebagai berikut :

Tabel 4.19
Hasil Uji *Cochran Q Test* Faktor Minat Berkunjung Ulang Wisatawan

Tahapan Penelitian	<i>Cochran Q Test</i>	X^2Tabel	Uji Hipotesis	Keterangan
Pertama	109,086	19,675	Ditolak	Bisa berfoto-foto (P5)
Kedua	74,585	18,307	Ditolak	Melihat iklan di media cetak atau media elektronik (P12)
Ketiga	54,199	16,918	Ditolak	Tempat wisata masih alami (P1)

Keempat	46,281	15,507	Ditolak	Layanan wisata yang prima (P9)
Kelima	31,930	14,067	Ditolak	Diajak teman (P11)
Keenam	31,563	12,591	Ditolak	Harga tiket murah/terjangkau (P4)

Setelah diperoleh 6 atribut yang mempengaruhi minat berkunjung ulang wisatawan datang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas, maka dapat diketahui faktor apa yang paling dominan dalam mempengaruhi minat berkunjung ulang wisatawan datang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas yang dapat dihitung berdasarkan jumlah responden yang terbanyak menjawab “Ya”, maka dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 4.18
Faktor Dominan Minat Berkunjung Ulang Wisatawan

No.	Faktor Dominan Minat Berkunjung Ulang Wisatawan	Ya	Tidak
1	Keindahan alam	57	43
2	Keberadaan hewan langka	55	45
3	Melihat atraksi dan event	57	43
4	Fasilitas yg unik dan menarik	67	33
5	Pengalaman wisata yang unik	71	29
6	Menambah pengetahuan/wawasan	66	34

Sumber : Data diolah 2019.

Berdasarkan data tabel 4.18 didapatkanlah 6 faktor yang dominan yang menjadi pilihan wisatawan untuk berkunjung ulang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas. Hal ini dikarenakan 6 faktor ini merupakan faktor yang memiliki jumlah yang menjawab “Ya” paling banyak atau tinggi. Faktor keindahan alam merupakan faktor yang sangat diperhatikan wisatawan Keindahan alam yang dimaksud adalah pemandangan yang ada di taman nasional wisata Way Kambas yang masih asri yang jarang ditemui di tempat wisata lain membuat pengunjung menjadi tertarik untuk datang berkunjung ke taman wisata Taman Nasional Way

Kambas. Selain itu faktor adanya atraksi atau *event* yang menarik serta memiliki hewan yang langka juga direspon positif oleh para pengunjung. Hal ini dikarenakan pengunjung dapat dengan mudah melakukan interaksi dengan hewan yang cukup langka yaitu Gajah. Karena didalam taman wisata Nasional Way Kambas memberikan kebebasan kepada para pengunjung untuk dengan mudah berfoto, memberikan makan, berkeliling dengan menaiki gajah serta memandikannya. Hal ini mempunyai kesan tersendiri yang dirasakan oleh para pengunjung ketika datang berkunjung ke Taman Wisata Nasional Way Kambas dan menjadi salah satu alasan untuk melakukan kunjungan ulang ke wisata tersebut.

4.5 Pembahasan

Berdasarkan pengujian yang dilakukan secara bertahap dengan metode *Cochran Q Test* dan mengeluarkan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung ulang wisatawan datang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas yang mempunyai jawaban “YA” paling kecil, diperoleh hasil pada pengujian keempat yaitu nilai Q (*Chi Square*) yaitu 11,060 lebih kecil dari X^2 tabel 11,070 maka keputusan pengujian keempat H_0 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan signifikan antar indikator variabel. Dengan kata lain kemungkinan besar jawaban “Ya” adalah sama untuk setiap indikator pertanyaan. Dapat diartikan terdapat 6 atribut yang mempengaruhi minat berkunjung ulang wisatawan datang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas.

Dari tabel 4.18 dapat dilihat bahwa Uji *Cochran Q Test* diadakan adalah sebanyak empat tahap untuk mencari faktor mana yang paling dominan dalam mempengaruhi minat berkunjung ulang wisatawan datang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas dari 12 butir pertanyaan, ada 6 butir pertanyaan yang tidak mempengaruhi minat berkunjung ulang wisatawan datang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas yang dikeluarkan selama uji Cochran yang dilakukan secara bertahap yaitu Tempat wisata masih alami (P1), Harga tiket

murah/terjangkau (P4), Bisa berfoto-foto (P5), Layanan wisata yang prima (P9), Diajak teman (P11) dan Melihat iklan di media cetak atau media elektronik (P12).

Setelah mengeluarkan 6 butir pertanyaan, akhirnya diperoleh 6 butir pertanyaan yang mempengaruhi minat berkunjung ulang wisatawan datang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas yaitu Keindahan alam (P2), Keberadaan hewan langka (P3), Melihat atraksi dan event (P6), Fasilitas yg unik dan menarik (P7), Pengalaman wisata yang unik (P8) dan Menambah pengetahuan/wawasan (P10).

Berdasarkan tabel 4.18, diketahui bahwa faktor yang paling dominan mempengaruhi minat berkunjung ulang wisatawan datang ke destinasi Taman Nasional Way Kambas yang berarti jumlah responden terbanyak yang menjawab Ya sebanyak 71 responden adalah Pengalaman wisata yang unik. Responden dapat menikmati pengalaman wisata yang unik karena di taman Nasional Way kambas memiliki potensi pariwisata yang cukup tinggi dengan keindahan alam yang cukup menarik dan bervariasi, mulai dari keindahan alam, ekosistem, hutan mangrove, hutan pantai, hutan hujan, dataran rendah dan lain-lain kesemuanya ini bisa dinikmati dengan cara menyusuri sungai-sungai besar yang ada di sekitar Taman Nasional Way Kambas, seperti Way Panet dan Way Wako dengan menggunakan kapal motor *speed Board*. Selain itu Pengalaman wisata yang unik dapat diterima oleh pelanggan wisata Taman Nasional Way Kambas karena disana bisa dijadikan pilihan untuk berwisata karena dilengkapi dengan ragam pilihan jenis-jenis fauna yang terdapat dalam kawasan ini terdiri dari berbagai spesies satwa liar yang terkenal di dunia misalnya: Harimau Sumatera (*Panthera Sumatrae*), Anjing Liar Asia (*Cuon Apinus*), Tapir (*Tapirus Indicus*), Badak, Gajah Sumatera (*Elephans Maximus Sumateranus*) sebanyak 250 ekor yang masih liar dan 121 ekor yang sudah dijinakkan dll.