

DAFTAR PUSTAKA

- andani, K., & Wahyono. (2018). Influence of Sales Promotion, Hedonic Shopping Motivation, And Fashion Involvement Toward Impulse Buying Through A Positive Emotion. *Management Analysis Journal*.
- Andrew, M. (2019, Februari). E-Service Quality and Brand Image on Buying Interest: A Study of E-Service Quality and Brand Image on Shopee. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis, Volume III*.
- Budiharja, G. E., & Riyono. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota PAti.
- Hairudin, Bakti, U., & Alie, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*.
- Hidayat, R., & Tryanti, I. K. (2018). Pengaruh Fashion Involvement Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulsive Buying Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 174-180.
- Imbayani, I. A., & Novarini, N. A. (2018, Desember). Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement Dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying Behavior. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis, Volume 3*.
- Kara, A. (2016). Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Online Shop Elevenia Di BBM Grup Terhadap Minat Beli Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Karim, K., Lova, A. N., Budaya, I., Yanita, P., & Ahmad, M. (2019). Shopping Life Style and Fashion Involvement on Buying Interest of Fashion Product with Motivation as Intervening Variable in the High Income Community of Siulak Mukai. *Journal of Economics and Business, Vol. 2*.
- Kt.Giantari, I. A., & Deviana D, N. S. (2016). Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behaviour Masyarakat Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*.

- Muslimatul, N., & Rahayu, S. A. (2020). Fashion Involvement, Shopping Lifestyle dan Pembelian Impulsif Produk Fashion. *Jurnal Penelitian Psikolog*.
- Purnama, N. I., Ramadhan, A., & Kurniawan, R. (2021, January 27-28). THE INFLUENCE OF PRICE, PROMOTION AND PRODUCT QUALITY ON SAMSUNG SMARTPHONE PURCHASE DECISIONS IN UMSU STUDENTS. *Proceeding International Seminar on Islamic Studies, Volume 2*.
- Putri, C. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Ristanto, H., Aditya, G., & Catur. (2021, Januari). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada CV Mitra Sejati Foamindo Semarang). *Jurnal Bingkai Ekonomi, Vol.6*.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, N. A., & Indrawati, F. (2018). Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Pada "Butik Kanabini" di Tenggarong.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Setyawati, S. M., Sumarsono, & Praditya, I. (2018). The influence of fashion involvement, hedonic consumption, and visual merchandising on impulse buying with positive emotion as mediation variables. *Journal of Accounting Management and Economics, Vol. 20*.
- Shahnaz, N. B., & Wahyono. (2016, Desember). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online. *Management Analysis Journal*.
- Sholihah, U. M., Rachman, N., & Slamet, A. R. (2017). Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, Hedonic Shopping Motivation Dan Sales Promotin Terhadap Impulse Buying Di Malang Town Square Dan Mall Olympic Garden.
- Solihin, D. (2020, Juni). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi, Vol.4*.

- Sucidha, I. (2019). Pengaruh Fashion Involvement, Shopping Lifestyle, Hedonic Shopping Value Dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Pada Pelanggan Duta Mall Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulandjari, R., & Ferdiansyah, A. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Online Shop BriLink_khumaira. *Jurnal Egaliter*.
- Temaja, I. K., Rahanatha, G. B., & Yasa, N. K. (2015). Pengaruh Fashion Involvement, Atmosfer Toko Dan Promosi Penjualan Terhadap Impulse Buying Pada Matahari Department Store Di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen*.
- Tondang, B. W., & Sutrisna, E. (2019, Desember). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Sepatu Bata MTC Giant Pekanbaru. *JOM FISIP, Vol. 6*.
- Umboh, Z. (2018). Pengaruh Shopping Lifestyle, fashion Involvement Dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Behavior Wanita Di MTC Manado. *Jurnal EMBA*.
- Utami, W. P., Irda, & Kamener, D. (2017). Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Di Transmart Kota Padang.
- Yoebrilianti, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (survei Konsumen Pada Jejaring Sosial). *Jurnal Manajemen*.

<https://id.linkedin.com/in/delami-brands-20a01a53>