

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Perihal : Mohon bantuan pengisian Kuesioner

Kepada Yth :

Saudari

Di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata 1 Manajemen di Program Studi Manajemen IIB Darmajaya, Saya :

Nama : Dwi Rina Melisa

NPM : 1712110146

Sedang melakukan penelitian yang berjudul **PENGARUH PROMOSI DAN FASHION INVOLVEMENT TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI COLORBOX LAMPUNG**, Oleh karena itu saya mohon kesediaan saudara untuk mengisi kusioner di bawah ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul akan saya jaga kerahasiaanya dan di gunakan hanya untuk kepentingan penyusunan skripsi ini semata. Atas perhatian saudara saya ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, Maret 2021

Peneliti

Dwi Rina Melisa

NPM. 1712110146

A. Petunjuk Pengisian

1. Mohon berikan tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang Saudara/i anggap paling sesuai.
2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Mohon untuk memberikan jawaban yang sebenarnya dengan lengkap.
4. Keterangan :

SS	Sangat Setuju	Skor 5
S	Setuju	Skor 4
N	Netral	Skor 3
TS	Tidak Setuju	Skor 2
STS	Sangat Tidak Setuju	Skor 1

B. Identitas Responden

Nama :

Usia : 15-17 tahun 18-20 tahun
 21-25 tahun

Pekerjaan : Pelajar / Mahasiswa Pegawai
 Wiraswasta Lainnya

Apakah anda mengikuti media sosial colorbox? Ya Tidak

1. Promosi

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
<i>Advertising</i>						
1	Colorbox selalu menginformasikan kepada konsumen terkait promosi melalui media online					
2	Colorbox menginformasikan pada konsumen terkait produk yang sedang diskon melalui media cetak					
<i>Sales Promotion</i>						
3	Potongan harga atau diskon dilakukan untuk produk baru colorbox					
4	Saya mengetahui produk terbaru ditawarkan colorbox melalui media online ataupun secara langsung					
<i>Personal Selling</i>						
5	Karyawan colorbox akan menawarkan produk yang sedang diskon secara langsung kepada konsumen					
6	Colorbox memastikan produk yang mereka pasarkan sesuai dengan harapan konsumen					
<i>Public Relations</i>						
7	Promosi mengenai colorbox dapat ditemukan melalui media sosial					
8	Promosi disaat adanya event tertentu mampu menarik minat konsumen, dengan mengadakan super sale untuk produk yang ditawarkan					
<i>Direct Marketing</i>						
9	Penggunaan katalog dalam melakukan promosi produk terbaru dapat menarik					

	minat konsumen					
10	Penggunaan website resmi untuk promosi produk baru merupakan hal yang menarik					

2. Fashion Involvement

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Memiliki satu produk fashion atau lebih dengan model up-to-date						
1	Menggunakan pakaian yang sedang trend dapat menarik perhatian orang lain untuk melihatnya					
2	Penggunaan fashion yang sesuai dapat menjadi penunjang aktivitas seseorang					
Fashion merupakan hal yang menunjang aktivitas						
3	Mempunyai produk fashion yang sedang trend lebih dari satu					
4	Pemilihan model atau produk yang berbeda dapat meningkatkan rasa percaya diri saya					
Fashion sebagai karakteristik dan citra						
5	Pemilihan fashion yang sesuai dengan kesukaan dapat menunjukkan karakteristik					
6	Saya menggunakan produk fashion yang menarik untuk membangun citra diri saya					
Saran dari tenaga penjual						
7	Saya mengikuti perkembangan produk colorbox dengan melihat promosi yang diadakan					
8	Saran dari tenaga penjual dapat menjadi referensi bagi calon konsumen dalam					

	menentukan produk yang dibutuhkan					
--	-----------------------------------	--	--	--	--	--

3. Minat Beli

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Minat Transaksional						
1	Colorbox selalu memiliki produk baru sehingga menarik minat konsumen					
2	Colorbox merupakan brand fashion yang selalu mengikuti trend yang sedang terjadi sehingga dapat menarik minat beli konsumen					
Minat Refrensial						
3	Saya menginformasikan dan membicarakan produk colorbox kepada orang lain					
4	Produk yang selalu mengikuti perkembangan zaman dapat membuat konsumen memiliki keinginan untuk merekomendasikan colorbox pada orang lain					
Minat Preferensial						
5	Produk yang dihasilkan colorbox dapat menarik minat membeli konsumen					
6	Colorbox merupakan brand yang mampu memenuhi keinginan saya					
Minat Eksploratif						
7	Pengalaman orang disekitar tentang produk colorbox menarik minat saya untuk membeli produk dari colorbox					
8	Promosi yang dihadirkan colorbox dapat menarik minat saya untuk menggunakan produk di colorbox					

Lampiran 2. Hasil Uji Karakteristik Responden

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-17 tahun	14	10.8	10.8	10.8
	18-20 tahun	50	38.5	38.5	49.2
	21-25 tahun	66	50.8	50.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	93	71.5	71.5	71.5
	Pegawai	9	6.9	6.9	78.5
	Wiraswasta	9	6.9	6.9	85.4
	Lainnya	19	14.6	14.6	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Pengikut Media Sosial Colorbox

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	105	80.8	80.8	80.8
	Tidak	25	19.2	19.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Lampiran 3. Hasil Jawaban Responden

Hasil Jawaban Responden Variabel Promosi (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total_X1
1	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	37
2	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
3	4	3	4	5	4	4	4	5	3	4	40
4	3	4	5	4	4	4	5	3	4	4	40
5	4	2	5	5	3	5	3	3	4	4	38
6	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	44
7	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3	36
8	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	45
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
12	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49

13	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	41
14	5	4	4	3	3	4	5	5	4	4	41
15	4	4	3	4	4	3	4	3	3	5	37
16	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	46
17	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	44
18	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	42
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
21	5	5	5	3	5	5	3	4	2	5	42
22	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	44
23	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	47
24	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
25	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	44
26	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
28	2	2	3	3	3	5	5	5	5	5	38
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	42
31	3	5	4	4	5	4	4	3	3	4	39
32	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	39
33	3	5	3	4	3	3	3	1	1	1	27
34	3	4	3	3	5	4	4	3	1	2	32
35	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	41
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
37	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	36
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	35
40	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	42
41	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	26
42	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	36
43	2	5	3	2	3	4	3	3	3	3	31
44	3	4	3	3	4	3	3	2	3	2	30
45	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	31
46	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	33
47	3	4	1	5	3	3	3	2	3	4	31
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
49	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	37
50	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	45
51	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
52	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	36
53	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	41
54	4	3	4	4	4	3	4	3	1	3	33
55	4	5	3	5	5	4	4	4	5	3	42
56	3	3	3	4	3	4	5	3	2	3	33
57	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	46
58	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	44
59	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	44
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
61	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	33
62	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	38
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
64	5	4	5	4	4	4	4	1	1	3	35
65	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	34
66	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	43
67	5	4	4	4	4	4	4	2	1	4	36

68	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
69	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	35
70	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
71	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	40
72	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	35
73	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	34
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
75	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
76	4	3	4	4	4	4	4	2	2	3	34
77	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	34
78	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
79	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	42
80	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	30
81	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	36
82	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	36
83	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	44
84	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
85	3	4	4	3	4	4	4	2	2	3	33
86	3	4	4	3	4	4	4	2	2	3	33
87	3	4	5	5	5	5	5	4	3	4	43
88	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	35
89	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	44
90	3	4	4	4	4	4	4	2	2	3	34
91	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	35
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
94	5	4	5	5	4	5	5	3	3	4	43
95	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
96	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	44
97	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	40
98	4	4	2	3	3	3	3	3	1	4	30
99	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	44
100	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	37
101	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	32
102	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	46
103	3	4	4	3	4	5	4	4	5	4	40
104	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	36
105	5	5	4	3	3	4	4	5	4	5	42
106	5	3	4	3	4	3	2	2	2	3	31
107	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	37
108	4	4	3	4	2	3	3	4	3	4	34
109	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	32
110	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	37
111	5	5	5	5	5	5	5	4	2	2	43
112	3	4	4	4	4	5	5	3	1	3	36
113	5	4	5	3	4	4	3	4	2	4	38
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
115	4	4	5	4	5	4	4	2	2	3	37
116	2	5	5	5	5	5	5	4	4	5	45
117	3	3	5	4	4	4	3	2	2	5	35
118	4	2	3	5	4	5	4	5	4	5	41
119	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	32
120	3	4	4	4	4	4	3	1	1	3	31
121	3	4	4	3	3	4	4	3	1	1	30
122	3	3	5	5	5	5	3	1	2	3	35

123	4	3	5	3	4	4	4	3	2	2	34
124	4	4	2	4	4	3	4	2	2	4	33
125	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
126	2	4	4	5	5	4	2	1	1	4	32
127	4	4	4	4	5	4	4	2	2	5	38
128	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	39
129	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	33
130	3	4	5	5	5	5	4	4	3	4	42

Hasil Jawaban Responden Variabel *Fashion Involvement* (X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total_X2
1	4	4	3	4	4	4	5	5	33
2	4	3	5	4	4	3	4	4	31
3	5	5	4	5	5	5	4	4	37
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	4	5	5	5	5	5	38
6	5	5	5	4	4	5	4	4	36
7	4	5	5	4	4	4	5	4	35
8	4	3	4	4	3	5	3	4	30
9	4	5	4	4	3	4	5	5	34
10	4	5	4	4	5	5	4	4	35
11	4	4	5	5	4	5	4	5	36
12	4	4	4	4	4	5	4	5	34
13	5	4	4	4	4	4	5	4	34
14	4	5	3	3	5	4	4	4	32
15	5	5	3	3	5	5	4	5	35
16	4	5	3	4	4	4	4	5	33
17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18	4	5	4	5	4	4	4	4	34
19	5	5	5	4	4	5	4	5	37
20	4	5	5	4	5	5	5	5	38
21	4	4	5	1	4	4	4	4	30
22	4	5	4	3	3	3	3	2	27
23	5	5	4	5	5	5	5	4	38
24	3	3	3	3	5	4	3	3	27
25	4	5	5	5	4	4	3	3	33
26	5	4	4	5	4	5	5	4	36
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	5	5	5	5	4	5	4	5	38
29	3	3	3	3	3	3	4	3	25
30	4	4	4	4	3	3	5	5	32
31	3	4	4	5	4	4	5	4	33

32	1	1	1	2	2	1	2	1	11
33	4	4	3	4	4	4	5	5	33
34	4	3	5	4	4	3	4	4	31
35	5	5	4	5	5	5	4	4	37
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37	4	5	4	5	5	5	5	5	38
38	5	5	5	4	4	5	4	4	36
39	4	5	5	4	4	4	5	4	35
40	4	3	4	4	3	5	3	4	30
41	4	5	4	4	3	4	5	5	34
42	4	5	4	4	5	5	4	4	35
43	4	4	5	5	4	5	4	5	36
44	4	4	4	4	4	5	4	5	34
45	5	4	4	4	4	4	5	4	34
46	4	5	3	3	5	4	4	4	32
47	5	5	3	3	5	5	4	5	35
48	4	5	3	4	4	4	4	5	33
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	4	5	4	5	4	4	4	4	34
51	5	4	4	5	5	4	4	3	34
52	5	3	4	4	4	5	4	3	32
53	3	4	5	4	4	5	3	2	30
54	4	4	5	4	5	5	4	4	35
55	4	4	3	4	5	4	5	4	33
56	5	5	5	5	3	5	2	3	33
57	5	5	4	4	4	4	4	4	34
58	4	5	5	5	3	3	5	5	35
59	5	5	5	5	4	5	5	5	39
60	5	5	5	5	4	5	5	3	37
61	4	4	3	4	3	4	4	4	30
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	5	5	5	5	4	5	5	5	39
64	4	5	3	4	3	4	3	4	30
65	3	5	3	4	4	4	3	3	29
66	5	5	5	5	5	5	4	5	39
67	4	5	4	4	4	4	4	4	33
68	4	4	4	4	4	4	4	4	32
69	3	5	4	4	3	3	4	3	29
70	5	4	4	5	5	4	4	3	34
71	4	4	4	4	4	4	3	4	31
72	4	5	4	4	3	4	3	3	30

73	4	5	4	5	4	4	4	4	34
74	4	4	5	5	5	5	5	5	38
75	5	5	4	4	4	4	4	4	34
76	5	5	4	5	4	4	4	4	35
77	4	4	4	3	3	4	4	4	30
78	4	4	4	4	3	3	4	4	30
79	3	3	4	3	4	3	3	4	27
80	3	4	3	4	3	4	3	3	27
81	4	4	4	4	3	4	3	3	29
82	4	4	3	4	3	4	4	4	30
83	5	5	5	5	4	4	5	5	38
84	4	5	5	4	3	3	4	4	32
85	5	5	5	4	5	4	4	5	37
86	5	5	5	4	5	4	4	5	37
87	3	5	4	4	3	3	4	4	30
88	4	5	5	4	3	4	4	3	32
89	5	5	5	5	3	5	5	3	36
90	4	5	4	4	3	3	3	4	30
91	4	5	4	4	3	4	3	4	31
92	4	5	5	5	5	5	4	5	38
93	4	5	5	5	4	3	3	3	32
94	3	5	5	5	3	5	5	4	35
95	5	5	5	5	4	4	3	4	35
96	4	5	5	5	3	3	5	5	35
97	5	4	5	5	5	4	3	4	35
98	4	5	4	4	3	4	4	3	31
99	5	5	5	5	4	5	5	5	39
100	3	5	4	4	4	3	3	3	29
101	4	4	4	4	3	4	3	3	29
102	5	5	3	3	3	5	5	5	34
103	5	5	5	4	3	3	4	5	34
104	5	5	4	4	3	4	4	5	34
105	5	4	4	4	5	4	5	4	35
106	5	5	4	4	3	4	2	3	30
107	4	4	4	3	4	3	3	3	28
108	3	4	4	3	4	4	2	2	26
109	4	4	4	4	3	4	3	3	29
110	4	5	4	4	4	4	4	4	33
111	5	5	5	5	3	5	5	3	36
112	4	5	4	5	5	5	5	5	38
113	4	5	4	4	3	3	4	3	30

21	4	3	4	3	2	2	3	4	25
22	5	5	4	5	4	4	4	4	35
23	4	4	4	5	3	3	4	5	32
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	4	5	4	5	4	5	4	5	36
26	4	4	5	4	5	4	5	4	35
27	3	3	3	3	3	3	3	3	24
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	5	5	4	4	4	4	5	4	35
31	5	5	4	5	5	4	4	5	37
32	5	5	5	3	2	4	1	2	27
33	5	5	5	5	5	5	4	4	38
34	5	4	4	3	2	4	3	5	30
35	5	5	5	5	5	5	4	4	38
36	4	4	4	4	4	5	5	5	35
37	4	3	3	4	3	4	5	5	31
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	4	4	4	4	2	4	4	4	30
40	5	5	3	4	4	5	5	3	34
41	4	4	4	4	4	4	5	3	32
42	5	5	2	2	3	4	4	4	29
43	3	4	4	4	4	3	4	5	31
44	4	5	4	4	3	5	4	4	33
45	4	3	3	4	3	3	4	5	29
46	5	3	3	3	3	3	4	5	29
47	5	5	5	5	3	3	4	5	35
48	5	5	5	5	5	5	4	4	38
49	3	4	3	4	3	4	4	4	29
50	5	5	5	5	1	5	5	5	36
51	3	3	4	4	4	4	5	5	32
52	4	3	3	3	3	5	5	5	31
53	4	5	5	4	4	5	2	2	31
54	5	4	5	4	4	4	3	5	34
55	3	4	3	4	5	5	4	4	32
56	5	4	4	5	3	3	3	4	31
57	4	4	4	4	4	5	3	3	31
58	5	3	5	5	1	5	4	5	33
59	5	5	4	5	5	5	4	4	37
60	5	4	4	4	3	5	3	3	31
61	5	5	5	3	3	3	4	4	32

103	5	5	5	5	5	5	4	4	38
104	4	4	4	4	4	5	4	4	33
105	5	5	5	4	4	4	4	4	35
106	4	3	5	5	2	5	3	4	31
107	4	4	3	4	2	4	3	4	28
108	4	3	4	4	3	3	3	3	27
109	4	3	3	4	3	3	5	5	30
110	5	5	5	3	4	5	5	4	36
111	5	5	5	5	1	5	4	4	34
112	5	4	5	3	3	4	5	5	34
113	5	5	4	3	2	4	4	5	32
114	5	5	4	5	2	5	5	5	36
115	5	5	3	4	3	5	5	5	35
116	5	2	5	5	1	5	4	4	31
117	5	5	5	3	3	5	4	4	34
118	5	5	5	3	1	5	5	5	34
119	5	5	4	4	4	5	5	5	37
120	5	3	4	3	3	3	4	4	29
121	5	5	5	4	3	5	5	5	37
122	5	5	5	5	4	5	4	4	37
123	5	5	5	5	2	4	4	4	34
124	4	5	4	4	1	4	5	5	32
125	4	2	4	3	3	4	4	4	28
126	5	4	2	3	1	5	4	4	28
127	4	4	4	4	3	5	3	3	30
128	4	5	5	4	5	5	3	4	35
129	5	4	4	4	4	5	5	5	36
130	5	5	4	3	2	4	5	5	33

Lampiran 4. Hasil Uji Frekuensi

Hasil Uji Frekuensi Jawaban Promosi (X1)

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	3.1	3.1	3.1
	3	39	30.0	30.0	33.1
	4	49	37.7	37.7	70.8
	5	38	29.2	29.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	3.1	3.1	3.1
	3	29	22.3	22.3	25.4
	4	63	48.5	48.5	73.8
	5	34	26.2	26.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.8	.8	.8
	2	2	1.5	1.5	2.3
	3	26	20.0	20.0	22.3
	4	51	39.2	39.2	61.5
	5	50	38.5	38.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.8	.8	.8
	3	28	21.5	21.5	22.3
	4	57	43.8	43.8	66.2
	5	44	33.8	33.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.8	.8	.8
	3	21	16.2	16.2	16.9
	4	67	51.5	51.5	68.5
	5	41	31.5	31.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X1.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	23	17.7	17.7	17.7
	4	61	46.9	46.9	64.6
	5	46	35.4	35.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X1.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2.3	2.3	2.3
	3	27	20.8	20.8	23.1
	4	61	46.9	46.9	70.0
	5	39	30.0	30.0	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X1.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.8	3.8	3.8
	2	17	13.1	13.1	16.9
	3	35	26.9	26.9	43.8
	4	38	29.2	29.2	73.1
	5	35	26.9	26.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X1.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	14	10.8	10.8	10.8
	2	24	18.5	18.5	29.2
	3	37	28.5	28.5	57.7
	4	33	25.4	25.4	83.1
	5	22	16.9	16.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X1.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.5	1.5	1.5
	2	9	6.9	6.9	8.5
	3	43	33.1	33.1	41.5
	4	46	35.4	35.4	76.9
	5	30	23.1	23.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Hasil Uji Frekuensi Jawaban Fashion Involvement (X2)

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.8	.8	.8
	2	1	.8	.8	1.5
	3	14	10.8	10.8	12.3
	4	67	51.5	51.5	63.8
	5	47	36.2	36.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.8	.8	.8
	3	9	6.9	6.9	7.7
	4	37	28.5	28.5	36.2
	5	83	63.8	63.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.8	.8	.8
	2	1	.8	.8	1.5
	3	19	14.6	14.6	16.2
	4	58	44.6	44.6	60.8
	5	51	39.2	39.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.8	.8	.8
	2	1	.8	.8	1.5
	3	14	10.8	10.8	12.3
	4	66	50.8	50.8	63.1
	5	48	36.9	36.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.5	1.5	1.5
	3	42	32.3	32.3	33.8
	4	54	41.5	41.5	75.4
	5	32	24.6	24.6	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X2.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.8	.8	.8
	3	19	14.6	14.6	15.4
	4	61	46.9	46.9	62.3
	5	49	37.7	37.7	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X2.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.8	.8	.8
	2	7	5.4	5.4	6.2
	3	23	17.7	17.7	23.8
	4	57	43.8	43.8	67.7
	5	42	32.3	32.3	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X2.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.8	.8	.8
	2	6	4.6	4.6	5.4
	3	29	22.3	22.3	27.7
	4	53	40.8	40.8	68.5
	5	41	31.5	31.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Hasil Uji Frekuensi Jawaban Minat Beli (Y)

Y1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	12	9.2	9.2	9.2
	4	48	36.9	36.9	46.2
	5	70	53.8	53.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Y2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.5	1.5	1.5
	3	23	17.7	17.7	19.2
	4	43	33.1	33.1	52.3
	5	62	47.7	47.7	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Y3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2.3	2.3	2.3
	3	27	20.8	20.8	23.1
	4	56	43.1	43.1	66.2
	5	44	33.8	33.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Y4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2.3	2.3	2.3
	3	26	20.0	20.0	22.3
	4	57	43.8	43.8	66.2
	5	44	33.8	33.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Y5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	9	6.9	6.9	6.9
	2	13	10.0	10.0	16.9
	3	39	30.0	30.0	46.9
	4	42	32.3	32.3	79.2
	5	27	20.8	20.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Y6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.8	.8	.8
	3	22	16.9	16.9	17.7
	4	42	32.3	32.3	50.0
	5	65	50.0	50.0	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Variabel Fashion Involvement (X2)

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.507**	.369*	.421*	.310	.582**	.360	.367*	.744**
	Sig. (2-tailed)		.004	.044	.020	.095	.001	.051	.046	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.507**	1	.232	.316	.383*	.386*	.260	.257	.645**
	Sig. (2-tailed)	.004		.218	.089	.037	.035	.166	.171	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.369*	.232	1	.288	.011	.268	.125	.157	.483**
	Sig. (2-tailed)	.044	.218		.122	.954	.152	.511	.408	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.421*	.316	.288	1	.199	.437*	.310	.313	.672**
	Sig. (2-tailed)	.020	.089	.122		.291	.016	.096	.092	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.310	.383*	.011	.199	1	.561**	.206	.230	.555**
	Sig. (2-tailed)	.095	.037	.954	.291		.001	.275	.220	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.582**	.386*	.268	.437*	.561*	1	.172	.493*	.759**
	Sig. (2-tailed)	.001	.035	.152	.016	.001		.363	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.360	.260	.125	.310	.206	.172	1	.591*	.585**
	Sig. (2-tailed)	.051	.166	.511	.096	.275	.363		.001	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.367*	.257	.157	.313	.230	.493**	.591*	1	.671**
	Sig. (2-tailed)	.046	.171	.408	.092	.220	.006	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.744**	.645**	.483*	.672*	.555*	.759**	.585*	.671*	1

Total_Y	Pearson Correlation	.836**	.899**	.849**	.852**	.810**	.848**	.903**	.823*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Lampiran 6. Hasil Uji Realibilitas

a. Variabel Promosi (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.860	10

b. Variabel *Fashion Involvement* (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.799	8

c. Variabel Minat Beli (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.718	8

Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test				
		Promosi	Fashion Involvement	Minat Beli
N		130	130	130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	36.79	30.75	31.08
	Std. Deviation	7.191	5.709	5.588
Most Extreme Differences	Absolute	.066	.075	.073
	Positive	.044	.075	.073
	Negative	-.066	-.071	-.070

Test Statistic	.066	.075	.073
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}	.069 ^c	.083 ^c
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. This is a lower bound of the true significance.			

Lampiran 8. Hasil Uji Linearitas

a. Variabel Promosi (X1) terhadap Minat Beli (Y)

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli * Promosi	Between Groups	(Combined)	578.941	22	26.316	2.043	.009
		Linearity	296.574	1	296.574	23.029	.000
		Deviation from Linearity	282.367	21	13.446	1.044	.419
	Within Groups		1377.990	107	12.878		
	Total		1956.931	129			

b. Variabel Fashion Involvement (X2) terhadap Minat Beli (Y)

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli * Fashion Involvement	Between Groups	(Combined)	351.486	16	21.968	1.546	.096
		Linearity	152.305	1	152.305	10.720	.001
		Deviation from Linearity	199.181	15	13.279	.935	.529
	Within Groups		1605.445	113	14.207		
	Total		1956.931	129			

Lampiran 9. Hasil Uji Multikolenieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	18.038	2.972		6.070	.000		
	Promosi	.224	.054	.341	4.125	.000	.938	1.067
	Fashion Involvement	.187	.080	.194	2.346	.021	.938	1.067

a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Hasil Uji Persamaan Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a			
Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	18.038	2.972
	Promosi	.224	.054
	Fashion Involvement	.187	.080

a. Dependent Variable: Minat Beli

Hasil Uji Koefisien Regresi Linier Berganda

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.432 ^a	.187	.174	3.540

a. Predictors: (Constant), Fashion Involvement, Promosi

Lampiran 11. Hasil Uji Hipotesis (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18.038	2.972		6.070	.000
	Promosi	.224	.054	.341	4.125	.000
	Fashion Involvement	.187	.080	.194	2.346	.021

a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 12. Hasil Uji Hipotesis (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	365.526	2	182.763	14.585	.000 ^b
	Residual	1591.405	127	12.531		
	Total	1956.931	129			

a. Dependent Variable: Minat Beli
b. Predictors: (Constant), Fashion Involvement, Promosi

Lampiran 13. r tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541

Lampiran 14. t Tabel

Pr \ df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512

129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411

Lampiran 15. f tabel

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74