

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	8
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	8
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	8
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu.....	8
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Bagi Institusi Informatika Dan Bisnis Darmajaya.....	9
1.5.2 Bagi Perusahaan.....	9
1.5.3 Bagi Penulis	10

1.6 Sistematika Penulisan	10
---------------------------------	----

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Promosi.....	12
2.1.1 Pengertian Promosi.....	12
2.1.2 Tujuan Promosi.....	13
2.1.3 Indikator Promosi	14
2.2 <i>Fashion Involvement</i>	14
2.2.1 Pengertian <i>Fashion Involvement</i>	14
2.2.2 Karakteristik <i>Fashion Involvement</i>	16
2.2.3 Indikator <i>Fashion Involvement</i>	16
2.3 Minat Beli.....	16
2.3.1 Pengertian Minat Beli	16
2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....	17
2.3.3 Indikator Minat Beli	18
2.4 Penelitian Terdahulu.....	18
2.5 Kerangka Pikiran	22
2.6 Hipotesis	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Sumber Data	25
3.3 Metode Pengumpulan Data	25
3.4 Populasi dan Sampel.....	26
3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel	27
3.5 Variabel Penelitian	28
3.5.1 Variabel Independen.....	28
3.5.2 Variabel Dependen	28
3.6 Definisi Operasional Variabel	28
3.7 Persyaratan Instrument	30
3.7.1 Uji Validitas.....	30

3.7.2 Uji Realibilitas	31
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data	31
3.8.1 Uji Asumsi Klasik	31
3.8.1.1 Uji Normalitas	31
3.8.1.2 Uji Linieritas	32
3.8.1.4 Uji Multikolinieritas	33
3.9 Metode Analisis Data	34
3.9.1 Regresi Linear Berganda	34
3.10 Pengujian Hipotesis	35
3.10.1 Uji t	35
3.10.2 Uji F	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	37
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	37
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	39
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrument	47
4.2.1 Hasil Uji Validitas	47
4.2.2 Hasil Uji Realibilitas	49
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	50
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	50
4.3.2 Hasil Uji Linearitas	51
4.3.4 Hasil Uji Multikolinieritas	52
4.4 Hasil Analisis Data	53
4.4.1 Regresi Linear Berganda	53
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	54
4.5.1 Hasil Uji t	54
4.5.2 Hasil Uji F	55
4.6 Pembahasan	56
4.6.1 Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli	56
4.6.2 Pengaruh <i>Fashion Involvement</i> terhadap Minat Beli	56
4.6.3 Pengaruh Promosi & <i>Fashion Involvement</i> terhadap	

Minat Beli	57
------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Merek Dalam brands	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Instrumen Kuisioner	26
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	28
Tabel 3.3 Interpretasi Nilai r	31
Tabel 4.1 Usia Responden	37
Tabel 4.2 Pekerjaan Responden	38
Tabel 4.3 Responden berdasarkan Pengikut Media Sosial colorbox	38
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Reponden Variabel Promosi (X1).....	39
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Reponden Variabel <i>Fashion Involvement</i> (X2).....	42
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Reponden Variabel Minat Beli (Y).....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X1).....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Fashion Involvement</i> (X2).....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y).....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Persamaan Linear Berganda	53
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.16 Hasil Uji t	54
Tabel 4.17 Hasil Uji f	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Penjualan produk colorbox Lampung.....	5
Gambar 1.2 Contoh promosi media sosial.....	6
Gambar 1.3 Contoh promosi secara langsung	6
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Uji Karakteristik Responden

Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden

Lampiran 4 Hasil Uji Frekuensi

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas

Lampiran 6 Hasil Uji Realibilitas

Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas

Lampiran 8 Hasil Uji Linearitas

Lampiran 10 Hasil Uji Multikolerieritas

Lampiran 12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 13 Hasil Uji t

Lampiran 14 Hasil Uji f

Lampiran 15 r-tabel

Lampiran 16 t-tabel

Lampiran 17 f-tabel